



bochum

macht spaß

TIPPS | TRENDS | KULTUR | SPORT

**TILL GRÖNEMEYER
STARTET DURCH**

**NEUE MUSIK
BUCHTIPPS
U.V.M**

**KLARA BLEYER
AUF DER ERFOLGSSPUR**

**DIETER HECKING
IST FOKUSSIERT**



MOLTKEMARKT
TREFFPUNKT MIT
TRADITION UND HERZ

Tradition trifft Innovation: RLS Group – ehemals Häuser Bau Ihr Immobilienpartner im Ruhrgebiet

WER SIND WIR?

WIR sind ein familiengeführtes Unternehmen mit Sitz in Bochum. Unser kontinuierliches Wachstum basiert auf jahrzehntelanger Erfahrung in allen Bereichen der Immobilienwirtschaft, die wir durch unsere Vorgängergesellschaft Häuser Bau bereits seit den 1960er Jahren aufbauen konnten. Unsere Philosophie zeichnet sich durch eine starke regionale Verwurzelung aus. Wir sehen uns als Bestandteil des Ruhrgebiets und setzen uns für die nachhaltige Entwicklung unserer Region ein. Unsere tiefgreifende Kenntnis des lokalen Immobilienmarktes, verbunden mit unserem Engagement für die städtebauliche Entwicklung, macht uns zu Ihrem verlässlichen Partner für Immobilien im Ruhrgebiet – von der Vergangenheit inspiriert, in der Gegenwart verankert und für die Zukunft gerüstet.

WAS MACHEN WIR?

WIR sind Experten für die Immobilien-Verwaltung und Immobilien-Vermarktung im Ruhrgebiet. Unser Fokus liegt auf der Revitalisierung und Vermietung von Wohn-, Büro-, Lager- und Geschäftsgebäuden. Unser Ziel ist es, durch gezielte Investitionen und innovative Konzepte einen Beitrag zur Steigerung der Lebens- und Arbeitsqualität unserer Region zu leisten.

BEREIT FÜR DIE POWER DER RLS GROUP?

WIR stellen ein! Ob motivierter Berufsanfänger oder erfahrener Profi: Was zählt, ist die richtige Einstellung. Revolutioniere mit uns den Immobilienmarkt und schließe dich einem Team an, das Tradition und Fortschritt vereint. Wir freuen uns darauf **DICH** kennenzulernen!

60 Jahre Erfahrung

1000+ Projekte



+49 (234) 96311 80

www.rls-group.de
 info@rls-group.de

Impressum

Herausgeber:
Wunderbar Marketing
Oliver Bartkowski
Bongardstr. 22
44787 Bochum
Telefon: 0234-54463717
Telefax: 0234-54463718
E-Mail: info@wunderbar-marketing.de
Internet: www.bochummachtspass.de

Redaktion:
Oliver Bartkowski, Lektorat Frank Weinreich

Ständige Mitarbeiter:
Jürgen Stahl, Cindy Sue Bartkowski,
Michael Petersen, Maik Schöneborn,
Ralf Wohlbrecht, Norbert Fiedler,
Manfred Linken, David Wienand, Sonja Lang

Gestaltung:
flurfunk U.G. | bewolf design

Styleguide:
Oliver Bartkowski, Michael Bohne

Preisliste:
Es gilt die Anzeigenpreisliste Nummer 1/2020

Online-Preisliste:
www.bochummachtspass.de

Erscheinungsweise:
bochum macht spaß erscheint sechsmal im Jahr
Kostenlos erhältlich in Bochum

Rechte:
Alle Angaben ohne Gewähr, Artikel die namentlich gekennzeichnet sind müssen nicht immer der Redaktionsmeinung entsprechen. Für jegliche Art eingesandter Manuskripte übernehmen wir keine Haftung und versprechen auch keine Abdruckgarantie. Dies betrifft auch Fotos oder andere Arten von Abbildungen wie Skizzen, Zeichnungen etc.. Alle Beiträge in Text und Layout in bochum macht spaß sind urheberrechtlich geschützt. Abdruck und Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung von Wunderbar Marketing erlaubt. Nicht immer war es möglich den Rechtsinhaber von Texten und Abbildungen ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden daher im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten. Programm- und Veranstaltungstipps veröffentlichen wir im Rahmen des redaktionellen Interesses. Bei Gewinnspielen entscheidet immer das Los.
Copyright Foto Titelbild: Andreas Molatta

Zuständiges Finanzamt:
Bochum-Mitte, Steuernummer: 306/5009/0519

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

der Sommer ist da und die Cafés und Kneipen unserer Stadt sind voll, was uns vor allem für die Gastronomie freut. Schön auch, dass uns das „Sausalitos“ im Bermuda3Eck nun doch noch erhalten bleibt (zumindest vorerst).

In dieser Ausgabe erwartet Sie ein schicker Beitrag über die Bochumer Zauberkünstlerin Amila. Diese hat in Bochum vermutlich das kleinste Theater im Ruhrgebiet (ich mutmaße das an dieser Stelle einfach mal?). Ein Jammer, dass wir in 60 Ausgaben „bochum macht spaß“ noch nie über den wunderbaren Moltkemarkt geschrieben haben. Dies ändert sich nun, denn wir spendieren dem Markt in dieser Ausgabe direkt mal die Titelstory. Dass Roboter ohne Zweifel die Zukunft sind, zeigt sich wieder einmal im Beitrag über das Mercure-Hotel in Bochum. An dieser Stelle sei angemerkt, dass im Modehaus Baltz bereits seit Jahren ein kleiner, süßer Roboter bereitwillig Auskunft über die einzelnen Abteilungen gibt.

Nun möchten wir Sie noch auf unseren Online-Auftritt auf www.bochum-machtspass.de hinweisen. Wer Lust hat, unser Magazin auch unterwegs zu lesen, ist somit herzlich eingeladen.

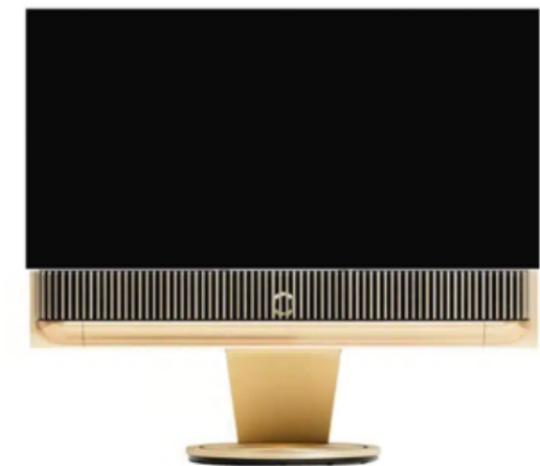
Einen schönen Sommer wünschen ...
... Oliver Bartkowski und das Team
von bochum macht spaß



Oliver Bartkowski
Herausgeber

BEOVISION THEATRE Ein unvergessliches TV-Erlebnis

Die scharfen Kontraste von OLED in Kombination mit preisgekröntem Klang bieten die perfekten Bedingungen, um in die Filme, Serien und Alben einzutauchen, die Sie am meisten berühren. All-in-One Home-Entertainment mit einem eleganten, minimalistischen Design.



Bang & Olufsen im Quartier | A. Michaelis GmbH
Hellweg 5-7 | 44787 Bochum
0234 530 5980 | imquartier.bochum@beostores.com

BANG & OLUFSEN



Happy Sale

z. B. mit dem Škoda Fabia

Mtl. Leasingrate ab 130,- €¹

Macht glücklich – der Škoda Fabia jetzt schon ab 130,- € monatlicher Leasingrate¹.

Da kommen sofort Glücksgefühle auf. Der Škoda Fabia ist so individuell wie komfortabel und macht alle happy, die ihren eigenen Stil leben möchten. Zu seinen Highlights gehören LED-Hauptscheinwerfer mit integriertem LED-Tagfahrlicht, ein Fahrlichtassistent mit Coming- und Leaving-Home-Funktion und vieles mehr. Ein dynamischer und stylischer Begleiter mit Raum für alles, was Ihr Leben ausmacht! Jetzt bereits ab 130,- € monatlich¹.

Ein Angebot der Škoda Leasing¹:

Škoda Fabia (Benzin) 1,0 I MPI 59 kW (80 PS)			
Leasing-Sonderzahlung	1.198,36 €	Vertragslaufzeit	36 Monate
Jährliche Fahrleistung	10.000 km	36 monatliche Leasingraten à	130,- €
Zzgl. Überführungskosten ²	990,00 €		

Kraftstoffverbrauch in l/100 km, kombiniert: 4,8-6,1; CO₂-Emissionen in g/km, kombiniert: 109-139; CO₂-Klasse: C-E.

¹ Ein Angebot der Škoda Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig. Dieses Angebot – über den vermittelnden Händler – gilt für Privatkunden und nur beim Abschluss eines Leasingvertrags für das angegebene Modell im Aktionszeitraum vom 01.03.-30.06.2024. Nicht kombinierbar mit weiteren Sonderaktionen oder Sonderkonditionen, Bonität vorausgesetzt.

² Etwasige Überführungskosten werden separat berechnet.

Abbildung zeigt Sonderausstattung gegen Mehrpreis.

Automobile Friedenseiche GmbH
Castroper Hellweg 109, 44805 Bochum
Tel.: 0234352914, Fax: 02349362186
info@automobile-friedenseiche.de
www.automobile-friedenseiche.de



INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	3
Impressum	4
Wissenswertes Bochum	5
Frame Studios	6
HiFi-Tipp	8
Vorgestellt – Till Grönemeyer	10
Mercure Hotel	12
Solidarfonds-Cup	15
Zeltfestival Ruhr	16
Karosserietechnik Grünewald	18
Vorgestellt – Moltkemarkt	22
Interview – Dieter Hecking	24
Interview – Klara Bleyer	26
Buchtipps	28
Neue Musik	30
Kemnader See – StrandDeck	32
Veranstaltungen – Bochum rockt	34
Anton Klotepok – Comedian	36
Amila – Zauberkünstlerin	38

WISSENSWERTES BOCHUM

DIE SCHLOSSRUINE HAUS WEITMAR IM SCHLOSSPARK WEITMAR



Der Stadtteil Weitmar hat so einiges zu bieten und für viele Bochumer ist das Weitmarer Holz ein Ort der Ruhe und Erholung (dazu mehr in einer der nächsten Ausgaben). Ein Highlight in Weitmar ist allerdings auch der Schlosspark mit der dazu gehörigen Schlossruine. Schon im 11. Jahrhundert wurde im Schlosspark urkundlich ein Bauernhof erwähnt, aus welchem in der zweiten Hälfte des 15. Jahrhunderts tatsächlich das erste Rittergut Haus Weitmar entstand.

Bereits im Jahr 1592 baute die Familie von Brüggene, genannt Hasenkamp aus Ruhrsandstein ein Herrenhaus, dessen beeindruckende Ruine heute noch zu sehen ist. Nahe dem Schloss stand eine dem heiligen Silvester geweihte Kapelle, die jedoch während der Reformation ihre Funktion als Hauskapelle einbüßen musste. Nach dem Aussterben der Familie von Hasenkamp war das Haus Weitmar kurzzeitig Eigentum der Familie von Vaerst, bevor es dann 1780 von Andreas Friedrich Wilhelm von Berswordt-Wallrabe gekauft wurde.

Seine Familie ist tatsächlich noch heute Eigentümerin. Im Zweiten Weltkrieg wurde das Haus Weitmar bei Luftangriffen schwer getroffen und brannte bis auf die Außenmauern aus. Dabei ging auch die viele Tausend Bände umfassende Bibliothek des Hauses nahezu komplett verloren und die Silvesterkapelle wurde leider durch Bombenangriffe ebenfalls zerstört. Die Ruinen von Schloss und Kapelle wurden dann in den 70er Jahren durch die Initiative des Bochumer Kunstvereins vor dem endgültigen Verfall gerettet.

Anlässlich des Kulturhauptstadtjahres errichtete die gemeinnützige Stiftung Situation Kunst mit Förderung der EU, des Landes und der Stadt Bochum einen viergeschossigen ca. 800 qm großen Glaskubus in der Ruine des Hauses Weitmar. Das Bauwerk dient der Erweiterung des künstlerischen Angebots im öffentlichen Park Weitmar. Im Park selbst finden immer wieder schöne Veranstaltungen und Aktionen über Musik bis Theater statt.



GANZ KLAR...
GEBÄUDEREINIGUNG
KLEINERT
MEISTERBETRIEB

REINIGEN. PFLEGEN. SCHÜTZEN.

www.okleinert.de | info@okleinert.de | Tel.: 0234 32 40 80 | Fax 0234 32 40 810

FRAME STUDIOS

FRAME STUDIOS



„BOCHUM.
SIEHT GUT
AUS.“

FRAME STUDIOS
BRINGT STIL UND
HALTUNG IN DIE CITY

Ein Gespräch mit Ben Krüger über neue Wege in der Augenoptik, ehrliche Beratung und warum Bochum mehr ist als nur Heimat.

Ben, wer sich von der Innenstadt Richtung Bermuda3Eck bewegt, kommt an deinem Laden an der Luisenstraße vorbei. Und bleibt meist stehen. Was ist Frame Studios – und was macht euch besonders?

Frame Studios ist ein Ort für gutes Sehen mit Charakter. Wir stehen für Independent Eyewear – also Brillen, die du nicht an jeder Ecke findest. Marken wie Cazal, DITA Lancier oder Wood-Fellas gehören dazu. Aber auch klassische Modelle und faire Komplettpreise. Unser Motto lautet: „Anders als die Gleichen.“ Es geht nicht darum, laut zu sein, sondern ehrlich – und Menschen so zu beraten, dass sie sich wirklich wiedererkennen.

Du hast ein bestehendes Geschäft übernommen. Was war dir bei diesem Neustart wichtig?

Der Laden war früher Briloro – ein Komplettpreis-Optiker mit vielen treuen Kunden. Ich wollte nicht einfach alles umkrempeln, sondern bewusst weiterentwickeln. Lars Lammert, der Vorbesitzer, ist der Enkel von Heinrich Heinen – dem Gründer von Heinen Brillen – und heute unser Betriebsleiter. Auch das Team ist geblieben. So konnten wir Vertrauen erhalten und gleichzeitig ein neues, urbanes Konzept aufbauen.

Und wie sieht dieses Konzept konkret aus?

Wir setzen auf ehrliche Beratung, moderne Technik und ein Sortiment, das Haltung zeigt. Dazu kommt: Wir bieten faire Glaspreise, und über unseren Versicherungspartner kann jede Brille mit bis zu 400 € bezuschusst werden. Außerdem verglasen wir sogar Tauchmasken in Sehstärke – das überrascht viele. Aber es passt zu unserem Anspruch, Lösungen zu finden, die wirklich zum Leben unserer Kundinnen und Kunden passen.

Wie wichtig ist dir dabei die Technik?

Sehr. Wir arbeiten zum Beispiel mit dem Chronos von Topcon – ein hochmodernes Gerät für die digitale Sehwertbestimmung. Es ersetzt viele klassische Teststationen, braucht aber nur einen Quadratmeter Platz. Das macht die Messung für unsere Kundinnen und Kunden nicht nur präziser, sondern auch deutlich angenehmer und zugänglicher.

Zu welchen Menschen passt Frame Studios am besten?

Zu allen, die Wert auf Stil, Qualität und ehrliche Beratung legen – ganz egal, wie alt sie sind. Uns interessieren keine Altersgruppen, sondern Menschen mit Haltung. Wer Lust hat, sich selbst wiederzusehen, mit einer Brille, die wirklich passt, ist bei uns richtig.

Die Atmosphäre bei euch ist locker, fast freundschaftlich. Zufall?

Nein. Das ist uns wichtig. Wir wollen, dass man sich bei uns wohlfühlt – nicht wie in einem Verkaufsprozess. Wir hören zu, wir sagen ehrlich, was passt – und was nicht. Viele kommen nach dem ersten Besuch einfach mal auf einen Kaffee vorbei. Das sagt viel darüber, was wir ausstrahlen wollen: Nähe und Vertrauen.

Wie bist du selbst zur Optik gekommen?

Ich bin gelernter Augenoptiker, war dann aber viele Jahre im Vertrieb unterwegs. Vor etwa zweieinhalb Jahren habe ich meine eigene Vertriebsfirma für Fassungen gegründet – und dann kam die Chance, diesen Laden zu übernehmen. Für mich war klar: Das wird kein Laden wie jeder andere, sondern ein echtes Statement. Ich bin in Dahlhausen geboren – Bochum ist meine Stadt. Und dieser Ort fühlt sich einfach richtig an.

Was ist deine Vision – wo steht Frame Studios in fünf Jahren?

Wir wollen wachsen – aber bewusst und mit Haltung. Wir möchten, dass Menschen aus dem ganzen Ruhrgebiet nach Bochum kommen, weil sie wissen: Dort wartet ein Optiker, der es anders macht.

Wenn Bochum eine Brille wäre – wie sähe sie aus?

Sie sähe gut aus. (lacht) Genau deshalb sagen wir: „Bochum. Sieht gut aus.“ – mit einer Brille von Frame Studios.

Frame Studios, Luisenstraße 10, 44787 Bochum

Foto: Frame



Neu- und Gebrauchtwagen
E-Mobilität
LPG- und CNG Werkstatt
Finanzierung und Leasing
Wartungs- und Servicearbeiten
Karosseriearbeiten
u.v.m.



Autohaus
Frohn

Dieselstr. 2 - 44805 Bochum
Telefon +49 (0)234 85751
www.auto-frohn.de

vedes

Spielzeug-Paradies
Wagner oHG

Spielwaren
Modellautos
Plastikmodellbau

...auf 2 Etagen!

Dr.-Ruier-Platz 6 · 44787 Bochum · ☎ 0234/90282-0 · Fax -99 fb/spielzeugparadiesbochum · www.spielzeug-paradies.de

HIFI-TIPP



BANG & OLUFSEN BEOSOUND 2

B&O Beosound 2 – Dritte Generation – einzigartiger kabelloser Lautsprecher mit erstklassigem Design und Finish

Der Beosound 2 3rd Gen. ist ein einzigartiger kabelloser Lautsprecher, der mit einer Originalität und Liebe zum Detail entwickelt wurde, die nur bei Bang & Olufsen zu finden ist. Dies ist der Lautsprecher für alle, denen Design und Inneneinrichtung ebenso wichtig sind wie die Musik. Der Beosound 2 3rd Gen. kann mühelos ein kleines Wohnzimmer mit einem Klang erfüllen, der das reine Vergnügen ist, egal, wo der Lautsprecher aufgestellt und positioniert wird. Die konische Form und die Acoustic Lens Technology von B&O sorgen dafür, dass sich der Klang um 360 Grad im Raum ausbreitet, sodass alle Details transportiert werden. Und das einzigartige Design dient nicht allein der Ästhetik. Die Steifigkeit und die glatten Oberflächen verleihen dem Gehäuse hervorragende akustische Eigenschaften und tragen dazu bei, Klangverzerrungen zu vermeiden.

Einzigartiges exklusives Design und großartige Funktion

Der Beosound 2 3rd Gen. wird ausschließlich aus echtem Aluminium im Bang & Olufsen Werk Struer in Dänemark gefertigt. Er verfügt über einen eingebauten Berührungssensor auf der Oberseite, über den man alle grundlegenden Funktionen (Musikquelle, Lautstärke hoch/runter, Anhören, Wiedergabe/Pause, Voreinstellungen und mehr) mit leichten Berührungen steuern kann. Der eingebaute Näherungssensor erkennt auf fast magische Weise, wenn sich die Hand nähert und beleuchtet das gesamte Bedienfeld. Die Einrichtung erfolgt über die B&O-App am Smartphone oder Tablet. Von hier aus kann man via integrierter Active Room Customisation (ARC) auch eine Feinabstimmung des Klangs vornehmen, je nachdem, ob man den Lautsprecher freistehend, an einer Wand oder in einer Ecke aufstellt. Der Beosound 2 3rd Gen. unterstützt sowohl Chromecast built-in, Apple AirPlay 2 und Bluetooth; dazu steht mit integriertem Internetradio, Spotify Connect und Deezer ein unerschöpfliches Universum an kabelloser Musik zur Verfügung.



Gebaut für die Zukunft

Mozart ist die firmeneigene Softwareplattform von Bang & Olufsen, die für eine hohe Funktionalität und Langlebigkeit der Produkte sorgt. Außerdem wird es regelmäßige Online-Updates für die integrierte Software des Moduls geben. Auf diese Weise hält der B&O-Lautsprecher über Jahre hinweg mit allen Entwicklungen Schritt. Genial, wirtschaftlich und ressourcenschonend. In Bochum erhältlich bei Bang & Olufsen A. Michaelis GmbH, Hellweg 5, 44787 Bochum, Tel.: 0234-5305980

Foto: Bang & Olufsen

Fleischwaren
KRUSE
... für Kenner & Genießer
Bochums einzige Fleischerei mit eigener Rinderhaltung.

Wir sind weiter für Euch da!

KONTAKTLOSE LIEFERUNG VON FLEISCH- UND WURSTWAREN SOWIE MITTAGSTISCH

- Wir liefern 1x die Woche – freitags – ab einem Bestellwert von 20,00 Euro
- Die Liefergebühr beträgt 10 Euro. Diese entfällt ab einem Bestellwert von 50 Euro.
- Bestellannahme für Freitag: Mo. – Do. 8.00 – 11.00 Uhr
- Sie erreichen unsere Bestellannahme unter: **(0 15 78) 5 50 19 37**

KRUSE – Ihr Partner für
Events • Geburtstage • Jubiläen • Betriebsfeiern • u. v. m.



K R U S E

DER PARTYSERVICE

WIR KOCHEN MIT HERZ

Fordern Sie unseren neuen Partyservice-Prospekt an.

Telefon (02 34) 49 56 00
Telefax (02 34) 54 17 45 23
www.partyservice-kruse.de
info@partyservice-kruse.de

GRÜNEWALD

LACK- & KAROSSERIETECHNIK
Maximilian Achenbach GmbH

- Lackierungen aller Art
- Fehlerdiagnose
- Unfallreparatur
- Inspektion
- Beulenservice
- Klimaservice
- TÜV-Abnahme
- Achsvermessung

Hansastraße 110 · 44866 Bochum
Tel +49 23 27 - 81 37 8 · www.gruenewald-bochum.de

VORGESTELLT



SOUND, START-UPS
UND STADION

TILL GRÖNEMEYER

DAS KREATIVE KRAFTWERK

Sogar als Filmproduzent war Till Grönemeyer erfolgreich. Dabei wäre das bewegte Leben des 46-Jährigen selbst filmreif: als Profi-Musiker und Gastronom, als Start-up-Investor und familieneigener Finanzmanager, als Mitinhaber eines Berliner Footballclubs und Mitgesellschafter eines Bochumer Restaurants. Seine jüngste Hauptrolle führt das Multitalent mit dem berühmten Nachnamen ins Vonovia Ruhrstadion: als Mitglied des neu gewählten Präsidiums des VfL Bochum.

„Wo fangen wir an?“, lacht Till Grönemeyer und nimmt für das Interview mit „Bochum macht Spaß“ im Biergarten des Szenelokals „Blondies“ Platz. Am besten ganz am Anfang. Nein, nicht in Bochum, sondern in Kiel. Weil sein Vater Prof. Dietrich Grönemeyer seinerzeit im hohen Norden Medizin studierte, erblickt Klein-Till hier das Licht der Welt, bevor er mit fünf Jahren mit seinen Eltern ins Ruhrgebiet zieht.

„Ich hatte immer drei Hobbys: Sport, Musik und Finanzen“, sagt Grönemeyer. Schon im Kinderzimmer spielt er „Unternehmer, mit eigenem Büro und allem, was dazu gehört.“ Doch zunächst setzen sich die beiden anderen Leidenschaften durch.

Beim Sport gelangt er bald zur Erkenntnis: „Ich kann zwar alles, aber nichts richtig gut.“ Anders bei der Musik (was offenkundig in der Familie liegt). Als Schüler schreibt er die ersten eigenen HipHop-Songs. Nach dem Abi studiert er Kulturmanagement. Als Produzent führt er die von vielen Fans bis heute gefeierte Revier-Formation „Creutzfeld & Jacob“

ab 1999 in die Charts und auf die Konzertbühnen. Höhepunkt: die Auftritte als Vorgruppe auf der ausverkauften „Mensch“-Tour seines Onkels Herbert Grönemeyer 2003.

Ein Jahr später ist es mit dem HipHop vorbei. Für Till Grönemeyer steht fest: „Ich will nie in die Medizin“; anders als sein bundesweit bekannter Vater. Dessen Bestseller-Reihe „Der kleine Medicus“ findet aber sein Interesse als Produzent. Till Grönemeyer bringt das Buch ins Kino, fasst Fuß in der Branche und ist später maßgeblich für die Verfilmung des Schätzing-Romans „Der Schwarm“ in Form einer achteiligen ZDF-Serie verantwortlich.

Fortan steht allein Hobby Nummer 3 im Fokus: Finanzen. Grönemeyer verpasst der Praxis, dem Institut und den diversen Beteiligungen der väterlichen Holding eine neue Struktur und übernimmt das komplette Investment-Management der Familie. Parallel arbeitet er als Investor in Berlin und wirkt als Aufbauhelfer für Start-up-Firmen insbesondere im Bereich Gesundheit. Millionen-Deals werden eingefädelt, etwa für ein junges Unternehmen, das austüftelt, wie Stressbelastungen per Handy gemessen werden können.

Seit 2018 konzentriert sich Till Grönemeyer auf seine vielfältigen Aufgaben als Geschäftsführer der Grönemeyer Holding mit Sitz unweit des Wattenscheider Lohrheidestadions. Seine Expertise bringt er zusätzlich in einen 2020 ins Leben gerufenen Aktienfonds für nachhaltig wirtschaftende Gesundheitsanbieter ein. Volumen allein hier: rund 30 Millionen Euro.

TILL GRÖNEMEYER

Genug Arbeit für zwei, mag man denken. Weit gefehlt. Als Mitgesellschafter ist Till Grönemeyer am Restaurant Sukhothai in Sprockhövel und im 2024 wieder eröffneten Blondies an der Hattinger Straße im Ehrenfeld beteiligt. Thai-Küche der feinsten Art, im Blondies als vegetarisch-vegane Burger, begeistert die Gäste. In der Hauptstadt hält Grönemeyer Anteile am Footballclub Berlin Thunder; eine in Deutschland steil aufstrebende Sportart, die der Ehemann und Vater von zwei Söhnen (11 und 14) als Event für die ganze Familie besonders schätzt.

Womit wir wieder beim Sport wären. Seit seiner Jugend ist Till Grönemeyer Fan des VfL Bochum, langjähriges Mitglied und Dauerkarten-Inhaber. Mit dem ehemaligen VfL-Torhüter Andreas Luthe verbindet ihn eine langjährige Freundschaft. Als Andi ihn gefragt habe, ob er mit ihm und weiteren hochkarätigen Persönlichkeiten bei der Wahl des neuen Präsidiums im „Team Zukunft“ antreten wolle, habe er sofort zugesagt: „Das ist eine Riesenehre für mich!“

Bei der außerordentlichen Mitgliederversammlung im Juni holte das Team Luthe/Villis die deutliche Mehrheit der Stimmen. Erstmals ist die Familie Grönemeyer damit im Führungsgremium des VfL Bochum vertreten. Seine Hauptaufgabe als stellvertretender Vorsitzender sieht Till Grönemeyer darin, den Club nach dem Abstieg gemeinsam mit der Geschäftsführung und der sportlichen Leitung strategisch

und finanziell neu auszurichten. Ziel: die Transformation zu einer modernen Unternehmensführung und -kultur. „Dazu will ich mit meinem Netzwerk, meinen Kenntnissen und einer alternativen Kapitalbeschaffung beitragen.“

Ausdrückliche Unterstützung erfahre er dabei von seinem Onkel und Schöpfer der „Bochum“-Hymne, betont Till Grönemeyer: „Herbert hat sich wie die ganze Familie riesig über die Wahl gefreut. Auch er meint: So konnte es nicht mehr weitergehen.“

Text und Foto: Jürgen Stahl

**SCHÖN AUF
DEM TEPPICH
BLEIBEN.**

TEPPICHLAND BOCHUM
Ihr Fachgeschäft für Bodenbeläge
und Wandgestaltung aller Art



Rundum Wohlfühlservice Beratung, Service und Verkauf.
Hohe Qualität und große Auswahl.

Westring 43-45, 44787 Bochum
Tel.: 0171 28 744 11 | www.teppichland-bochum.de

MERCURE HOTEL

ROBOTER ÜBERFALL IM MERCURE-HOTEL BOCHUM

Der Kleine ist fix. Beim Praxistest des „Bochum macht Spaß“-Reporters steht „SeTwin“ drei Minuten nach der Anforderung vor der Hoteltür und bietet Snacks und Getränke an. Schublade öffnen. Ware entnehmen. Bezahlen. Und schon entschwindet der Room-Service-Kollege kommentarlos Richtung Fahrstuhl. Seine Freude über ein freundliches Dankeschön, gar ein Trinkgeld würde sich in Grenzen halten. Denn dieser Mitarbeiter ist ein Roboter.

Das Mercure-Hotel Bochum gilt bundesweit als Vorreiter beim Einsatz intelligenter Service-Roboter. 2019 begann in den Doppeltürmen auf dem Massenberg-Boulevard der Probelauf für „SeTwin“. Der Name des 1,20 Meter kleinen High-Tech-Butlers setzt sich aus Service und Twin Tower zusammen. Längst ist er Teil des Teams. „Besonders bei Familien und technikaffinen Gästen sorgt SeTwin für Begeisterung und wird vielfach als Highlight des Aufenthalts genannt“, sagt Hoteldirektor André Wagner.

Der 30.000 Euro teure Roboter ist rund um die Uhr verfügbar. Geduldig wartet er an seiner Ladestation in der Lobby auf Marschbefehle. In den meisten der 162 Zimmer wurden die Minibars entfernt. Wünscht ein Gast eine Stärkung aus dem Sortiment, wählt er am Telefon die Nummer 333. „SeTwin“ navigiert eigenständig durch die 14 Stockwerke, nutzt autark die Aufzüge und liefert Produkte wie gekühlte Softdrinks, Wasser, Wein oder Snacks. Auch bei Sonderwünschen – ein warmer Imbiss, eine Zahnbürste oder ein zusätzliches Kopfkissen – ist „SeTwin“ zur Stelle. Dafür muss zuvor allerdings die Rezeption verständigt werden. Ein Anruf signalisiert: Ich stehe vor der Tür. Bezahlt wird per Karte.

Nicht nur beim Roomservic setzt die Bochumer Vier-Sterne-Herberge mit ihrem Technikpartner Giobotics (Kiel) auf modernste Technologie. Im Frühstückssaal unterstützt der Serviceroboter Lore die Morgen-Mannschaft beim Abräumen der Tische. Mit einer Traglast von bis zu 60 Kilo transportiert er vier Geschirrwannen oder acht Tablett gleichzeitig. Über einen Rufempfänger wird er angefordert, beladen und fährt eigenständig in die Spülküche. Dabei interagiert er sogar mit den Gästen; etwa mit einem „Happy Birthday“-Ständchen für Geburtstagskinder.

Derweil übernimmt der Reinigungsroboter Pudu das Staubsaugen auf den Hotelfluren. Bis zu drei Stunden lang kann er seine Arbeit verrichten: ausreichend Zeit, um neun Etagen blitzsauber zu hinterlassen. Lediglich an den Rändern sind wöchentlich ergänzende manuelle Nacharbeiten erforderlich. Wird der Mensch so sukzessive durch Maschinen ersetzt?



„Keinesfalls“, betont André Wagner. „Die Roboter unterstützen unsere Mitarbeiter, ersetzen sie jedoch nicht. Sie ermöglichen mehr Zeit für den persönlichen Service und bieten dem Personal die Chance, sich auf anspruchsvollere Aufgaben zu konzentrieren und näher am Gast zu sein. Monotone, körperlich belastende Aufgaben übernimmt die Technik.“

Entlastung statt Entlassung sei im Zeichen des massiven Fachkräftemangels im Gastgewerbe das Gebot der Stunde. 98 Beschäftigte arbeiten im Mercure-Hotel. Ihre Zahl sei trotz des Roboter-Einsatzes konstant geblieben, bekräftigt André Wagner und versichert, die Belegschaft habe sich längst mit den neuen „Kollegen“ angefreundet.

Für den Hotel- und Gaststättenverband Dehoga liegt die Event-Hotel-Gruppe mit ihrem Mercure-Hotel in Bochum voll auf Kurs. 70 Roboter sind im Konzern deutschlandweit aktiv. Sie könnten viele Hilfsarbeiten übernehmen und eine enorme Erleichterung sein, so die Dehoga. Digitalisierung und Automatisierung seien unverzichtbar und Roboter ein Teil dieser Entwicklung.

Weniger gute Erfahrungen mit Hotel-Robotern werden derweil aus Japan gemeldet. Dort wurden bereits die ersten Geräte „gefeuert“, weil sie Gäste irrtümlich nachts geweckt hatten und mehr Arbeit verursachten, als sie den menschlichen Angestellten abnehmen sollten. Pannen, die im Mercure-Hotel bislang ausgeblieben sind.

Text und Foto: Jürgen Stahl



Automobile

Frank Achenbach GmbH

- Reparaturen aller Fabrikate
- Inspektion nach Herstellervorgaben
- Unfallinstandsetzung
- Autoglas
- Fahrwerkstechnik
- Diagnose
- Motorradreparaturen
- Mietwagen

Heidestr. 119 · 44866 Bochum-Wattenscheid
Tel. 02327-903270 · www.automobile-achenbach.de



„Fragen rund ums Haus?
Rufen Sie mich an,
ich helfe gern!“



Dächer + Fassaden • Klempnerei • Abdichtungen • Terrassen
Photovoltaik • Solarthermie • Dachbegrünung
Taupunktberechnung • Ursachenforschung Schimmelbildung

www.dagobert-mueller.de

FRANK-DAGOBERT MÜLLER
Dachdeckermeister | Sachverständiger für das Bauhandwerk
Büro: Urbanusstr. 38 | 44892 Bochum
Lager: Wallbaumweg 97-99 | 44894 Bochum

Tel.: 0234 927 88 44 8
Fax: 0234 927 88 44 6
Mobil: 01578 27 27 707
Email: buerof@mueller-dach-bo.de



0234 / 930 420
Uhe die Möbelspedition.

- Möbeltransporte
- Full Service
- Sparumzüge
- Lagerung incl. Container
- Objektumzüge
- Küchenmontagen
- Europa und Übersee
- Außenaufzüge etc.

wir sind mit unseren Umzugsangebot
Ihr kompetenter Partner

uhe
www.uhe-umzug.de

transratio
AMÖ
VIDEO
mach Deinen Umzug in Ruhe
seit 1906
mit Uhe...

Spedition Joh. Uhe GmbH & Co. KG
Prinz-Regent-Str. 78, 44795 Bochum, info@uhe-umzug.de

GLÜCK AUF DEM KOPF



SALON SCHLEGEL

Pieperstraße 10 / 44789 Bochum / (0234) 31 37 06 / DI-FR 9:00-18:00 / SA 9:00-14:00

glückaufdemkopf.de



KuW Zimmermann
Maler-und Lackierbetrieb
MEISTERBETRIEB GmbH

Malen und mehr seit über 60 Jahren

Malararbeiten | Wärmedämmputz | Betonsanierung
Beschichtung Gerüstbau Fußböden | Energieberatung

Netzwerk Partner

Wasserstr. 168 | 44799 Bochum | Tel.: 0234/37631 | Fax: 0234/336557
info@kuw-zimmermann.de | www.kuw-zimmermann.de

SOLIDARFONDS-CUP

NEUAUFLAGE FÜR DEN „SOLIDARFONDS-CUP“ IN BOCHUM

Das Fußball-Benefizturnier für Nachwuchs-Mannschaften im Ruhrgebiet wird am Sonntag, 7. September, zum dritten Mal beim TuS Kaltehardt ausgetragen.

Seit 36 Jahren fördert die Solidarfonds-Stiftung NRW Schul-, Sozial- und Bildungsprojekte im Land, von denen schon Tausende Kinder und ihre Familien auch in Bochum profitierten, etwa durch digitale Lernbüros und Sprachcamps für Flüchtlingskinder oder das Nachhilfeprojekt „Schüler helfen Schülern“ in Kooperation mit der Ruhr-Uni. Tausende Lehrerinnen, Lehrer und Einsatzkräfte fanden während Corona Schutz durch hochwertige FFP2-Masken aus Solidarfonds-Mitteln. Ein weiterer Förderschwerpunkt ist die Kinder- und Jugendarbeit in Sportvereinen. Die Unterstützung der Wirtschaft für die Clubs bröckelt und öffentliche Fördergelder sind knapp. „Umso wichtiger sind die Spenden, die wir beim Solidarfonds-Cup ausschütten“, so Vorstandsvorsitzender Dr. Michael Kohlmann und Schlagerstar Roland Kaiser als Vorsitzender des Kuratoriums.

Der Turnier-Auftakt 2023 war erfolgreich. Auf der Platzanlage des TuS Kaltehardt in Langendreer traten acht U-15-Mannschaften aus acht Städten an. Alle Teams erhielten jeweils 500 Euro für ihre Kinder- und Jugendarbeit. Der FC Wetter kassierte als Sieger weitere 500 Euro. Zudem stellte die Stiftung pro erzieltm Treffer 20 Euro bereit. Der Betrag wurde auf 4000 Euro aufgestockt. Das Geld kam der Aktion Lichtblicke und dem Kinderhospizdienst Ruhrgebiet zugute. Ebenso gelungen war der Solidarfonds-Cup 2024. Diesmal jubelte die SG Welper und jedes Tor wurde nun mit 30 Euro belohnt. So kamen am Ende 5000 Euro für die Olmstedt-Stiftung (Witten) und deren Arbeit für behinderte Kinder und Jugendliche zusammen.

Die Neuauflage am Sonntag, 7. September, beginnt um 10 Uhr auf der Platzanlage des TuS Kaltehardt an der Urbanusstraße. Alle Teams haben 500 Euro bereits sicher und dürfen zudem auf die Siebprämie hoffen. Bei freiem Eintritt gibt es eine reich bestückte Tombola, eine Hüpfburg und Torwandschießen. Die „Tore für den guten Zweck“ werden für soziale Einrichtungen geschossen, die noch bekannt gegeben werden. Erneut werden dabei mindestens 5000 Euro gespendet.

Über eben diese Summe durfte sich die Stiftung im Frühjahr freuen. Das ist dem ehemaligen Chef des Wanne-Eickeler Mondpalastes, Christian Stratmann, und der Bochumer Fiege-Brauerei zu verdanken. Seit 2003 ehrt Fiege Persönlichkeiten, die sich in besonderer Weise um das Ruhrgebiet verdient gemacht haben. Die Auszeichnung 2025 ging an Christian

Stratmann für seine Arbeit mit dem Mondpalast. Als Gründungstifter und Vorstandsmitglied ist Christian Stratmann der Solidarfonds-Stiftung seit mehr als 20 Jahren verbunden. Dass die 5000 Euro Preisgeld von Fiege den Projekten „seiner“ Stiftung zugute kommen, erfüllt Stratmann mit großer Freude.

Termine für die beiden nächsten großen Benefiz-Veranstaltungen stehen fest: So am 14. Dezember im Saalbau Witten die Solidarfonds-Weihnachtsmatinee; auf der Bühne stehen die Top-Comedians Torsten Sträter, Markus Krebs, Lisa Feller, Wolfgang Trepper, Ingrid Kühne und Bruno Knust. Der Saalbau ist bereits ausverkauft. Das gilt seit mehr als 30 Jahren auch für die Solidarfonds-Schlagerparty. Am 17. April 2026 treten wieder zahlreiche Stars in der Europahalle Castrop-Rauxel auf, darunter Ben Zucker, Mickie Krause und Oli P. Der Vorverkauf beginnt im Sommer.

Alle Infos gibt es auf solidarfonds-nrw.de.

Text: Jürgen Stahl | Foto: Solidarfonds





ZELTFESTIVAL RUHR

ES GEHT WIEDER LOS

Die Vorfreude steigt: Am Freitag, 22. August, startet am Kemnader See das Zeltfestival Ruhr. Bei der 16. Auflage des zweieinhalbwöchigen Festivals werden erneut rund 140.000 Besucher erwartet. Hier die wichtigsten Fragen und Antworten im Überblick.

Seit wann gibt es das Zeltfestival?

Seit 2008. Die drei Bochumer Gründer sind bis heute dabei: Heri Reipöler mit seiner PR-Agentur Radar, Lukas Rüger mit der Livingroom-Restaurantfamilie und Björn Gralla mit seiner Konzertagentur Contra.

Was ist das Besondere am Zeltfestival?

Der Dreiklang aus Shows, Kunsthandwerk und Gastronomie. Knapp jeder zweite Besucher kommt allein zum Shoppen und Schmausen. Weiterer Erfolgsfaktor: Mit mehr als 40 Veranstaltungen bedient das Festival ein breites Spektrum von Rock, HipHop und Pop bis zu Comedy und Kleinkunst.

Wie finanziert sich das Zeltfestival?

Durch die Konzerttickets, den Tageseintritt, die Standgebühren und die Sponsoren, allen voran die Sparkasse und Stadtwerke Bochum. Wie hoch deren Zahlungen ausfallen, ist ein wohlgehütetes Geheimnis. Dabei betonen die Veranstalter stets, dass das Festival auf der grünen Wiese ohne die Werbepartner nicht zu stemmen wäre.

Welche Acts sind 2025 am Start?

Zur Eröffnung am 22. August werden Rea Garvey und Culcha Candela erwartet. Bis zum 7. September folgen Bosse, Fischer-Z, Samu Haber, Nico Santos, Berq, Kontra K, Philipp

Poisel, Alvaro Soler, Giovanni Zarrella, Max Giesinger, Ben Zucker, Leony, Klangphonics, Christian Steiffen, die Antilopen Gang und Milano. Auch die Comedy-Sparte ist mit Torsten Sträter, Atze Schröder, Cindy aus Marzahn, Gerburg Jahnke, Siegfried & Joy und Michael Mittermeier wieder prominent vertreten.

Welches sind die Bochumer Highlights?

Frank Goosen zeigt am 26. August und 1. September sein neues Programm „Daddy Cool oder: Es regnet nie in Mendocino“. Die Bochumer Beatles-Tributeband Get Back kehrt am 28. August mit einem Best of der Fab Four zum Zeltfestival zurück. Auf der Piazza-Bühne gibt sich am 31. August der stets heftig gefeierte „King of Heimorgel“ Mambo Kurt die Ehre.

Wie teuer ist der Tageseintritt?

An der Tageskasse kosten die Tickets sieben Euro. Preiswerter wird's im Vorverkauf auf Eventim und an allen bekannten Vorverkaufsstellen. Hier werden fünf Euro inklusive aller Gebühren aufgerufen. Kinder bis elf Jahre haben freien Eintritt. Öffnungszeiten: werktags ab 16 Uhr, samstags und sonntags ab 12 Uhr.

Gibt es wieder die ZFR-Card?

Ja. Die Dauerkarte zum Preis von 18 Euro gilt für sämtliche 17 Festivaltage. Die Busfahrt mit der Sonderlinie vom Bochumer Hbf über die Ruhr-Uni zum ZFR ist inklusive (das gilt auch für alle Konzerttickets). Die ZFR-Card ist bei Bochum Marketing, Stadtmarketing Witten und online auf contrapromotion.com erhältlich.

Wie läuft der Vorverkauf für die Konzerte?

Erneut wird mit mehr als 70.000 Konzertbesuchern gerechnet. Ausverkauft sind der ZFR-Start mit Rea Garvey am 22. August, die beiden Gastspiele von Torsten Sträter am 24. August und 1. September, der Doppelpack von Siegfried & Joy am 27./28. August, Berq am 29. August, Kontra K. am 30. August, Frank Goosen am 1. September und Pawel Popolski am 6. September. Karten und weitere Infos gibt es auf www.zeltfestivalruhr.de.

Was bietet der „Markt der Möglichkeiten“?

Rund 100 Händler offerieren Textilien, Schmuck, Taschen, Geschenkartikel und vieles mehr. Der Markt gilt als einer der schönsten und originellsten weit und breit. Die Auswahl ist riesig, die Preise sind meist bezahlbar.

Gibt's Kultur live auch ohne Konzertkarten?

Der Besuch der Konzerte auf der Piazza-Bühne am frühen Abend ist im Tagesticket enthalten. Solo-Künstler und Bands, meist aus der Region, stellen sich abseits des Programms in den drei Zelten vor.

Wie ist die Gastro-Meile aufgestellt?

Von der Currywurst bis zum Flammkuchen, vom Burger bis zum Pane Grande: Das (O-Ton) „größte Open-Air-Restaurant des Ruhrgebiets“ wartet mit 15 Gastronomen und 3000 Sitzplätzen auf. Süße Verlockungen hält der Naschmarkt bereit. Im Moritz-Fiege-Bernsteingarten wird Frischgezapftes gezischt.

Was kostet das Parken?

Die Gebühr auf den Parkflächen, die das Zeltfestival bewirtschaftet (Hinweistafeln beachten), bleibt mit fünf Euro stabil. Achtung: Frühzeitig anreisen! Sonst drohen lange Fußmärsche von weiter entfernt liegenden Stellflächen.

Text: Jürgen Stahl | Foto: Zeltfestival Ruhr

„Bochum macht Spaß“ verlost Tickets für Get Back

Mit „Bochum macht Spaß“ haben vier Leserinnen und Leser die Chance, das Zeltfestival-Konzert der Bochumer Beatles-Tributeband „Get Back“ kostenlos zu erleben. In Kooperation mit der Veranstaltungsagentur Radar verlosen wir zweimal zwei Freikarten für den Beatles-Abend am 28. August (20.30 Uhr). Einfach eine E-Mail mit dem Stichwort „Zeltfestival“ an info@wunderbar-marketing.de senden. Einsendeschluss ist am 10. August. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Gewinner werden benachrichtigt. Viel Glück!



GROSSES JUBILÄUM



100 JAHRE LACK- UND KAROSSERIETECHNIK GRÜNEWALD

EIN UNTERNEHMEN MIT GESCHICHTE UND ZUKUNFT

Seit einem Jahrhundert steht der Name Grünewald in Bochum-Wattenscheid für handwerkliche Qualität, Verlässlichkeit und stetige Weiterentwicklung: Einhundert Jahre, in denen sich ein kleiner Betrieb zu einer hochmodernen Werkstatt für Lack- und Karosserietechnik entwickelt hat – der Blick stets nach vorn gerichtet, bei anhaltender Wertschätzung für das, was war.

Die Wurzeln des Unternehmens reichen zurück bis ins Jahr 1925, wie das älteste erhaltene Dokument beweist: ein Bauvertrag für eine Werkstatt mit Wohnung an der Voedestraße 84. Firmengründer Wilhelm Grünewald spezialisierte sich damals auf die Lackierung von Kutschen – ein Handwerk, das Präzision und Geduld verlangte. Mit dem Generationenwechsel übernahm sein Sohn Helmut Grünewald den Betrieb, bevor 1991 Frank Kolberg das Unternehmen weiterführte. Auch er hielt am traditionsreichen Namen Grünewald fest – als Zeichen für Qualität, Kontinuität und das Vertrauen vieler langjähriger Kunden.

Seit 2022 führt Maximilian Achenbach den Betrieb in vierter Generation. Mit ihm begann ein neues Kapitel – geprägt von Digitalisierung, Prozessoptimierung und dem Anspruch,

modernes Handwerk mit gelebter Leidenschaft zu verbinden. An der Hansastraße 110 wächst das Unternehmen dabei kontinuierlich weiter und bleibt doch fest in der Region verwurzelt.

Heute steht die Lack und Karosserietechnik Grünewald GmbH für weit mehr als klassische Fahrzeuglackierung: Ob hochwertige Lackarbeiten an Pkw, Lkw oder Motorrädern, individuelle Sonderlackierungen nach Kundenwunsch oder spezialisierte Industrielackierungen – das Leistungsspektrum ist breit und technisch auf dem neuesten Stand. In der Werkstatt begegnen sich Oldtimer und Elektrofahrzeuge, Wohnmobile und Lieferwagen – und jedes Fahrzeug wird mit dem gleichen Anspruch an Qualität und Sorgfalt behandelt. „Unsere Stärke liegt nicht nur im fachlichen Können, sondern im Miteinander“, erklärt Geschäftsführer Maximilian Achenbach. Die Grünewald GmbH ist ein Unternehmen, das sich nicht auf seiner Geschichte ausruht, sondern sie als Fundament für die Zukunft nutzt. Ein Betrieb, der über Generationen gewachsen ist – mit klarem Kurs, innovativem Denken und der tiefen Überzeugung, dass echtes Handwerk nie aus der Mode kommen wird.

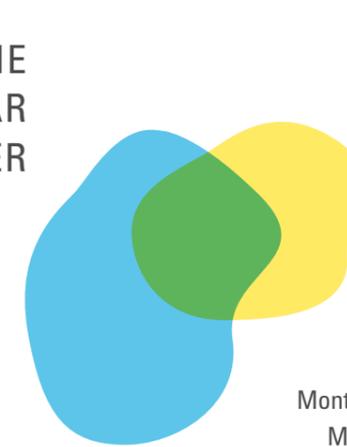
Foto: Grünewald

Gruß an den VfL Bochum zu 175 Jahre!

Edgar's Friseurteam

1x in Wiemelhausen
 Brenscheder Str. 52 • Tel.: BO - 33 82 78 10
www.edgars-friseurteam.com
 Di. - Mi. 8.30-18.00 Uhr, Do. - Fr. 8.30-20.00 Uhr, Sa. 8.00-13.00 Uhr

UROLOGISCHE PRAXIS WEITMAR
 DR. SCHNIEDER



DR. MED. SASCHA SCHNIEDER
 Facharzt für Urologie, medikamentöse Tumortherapie, Andrologie, Palliativmedizin
 T: 0234 475091 / WWW.UROLOGIE-WEITMAR.DE

SPRECHZEITEN

Montag, Dienstag und Donnerstag: 8 bis 12 Uhr und 15 bis 17 Uhr
 Mittwoch und Freitag: 8 bis 13 Uhr / sowie nach Vereinbarung

Wir haben die Lösung
Demmelhuber *feinbad* by Demmelhuber
 Das Komplettbad-Studio

- ✓ Solartechnik
- ✓ Wärmepumpen
- ✓ Heizungstechnik
- ✓ Wartung
- ✓ Service
- ✓ Notdienst

- ✓ 3D Badplanung
- ✓ Komplett-Badsanierung
- ✓ Fliesenverlegung
- ✓ Festpreis-Garantie

Markstraße 265
 44799 Bochum
 02 34 / 33 38 55 51
 info@demmelhuber-bochum.de

Steinhagen 17
 45525 Hattingen
 0 23 24 / 6 83 13 22
 info@feinbad.de

demmelhuber-bochum.de
 feinbad.de

GRANDE PANDA - DIE FORM DES GLÜCKS



Mit dem **Fiat Grande Panda** entdecken Sie Fahrspaß völlig neu. Durch innovative Technologien, recycelte Materialien und sein markantes Design verbindet er Nachhaltigkeit und ultimativen Komfort. Inspiriert von unserem Erbe befördert Sie der Fiat Grande Panda im coolen Look in eine neue Ära der Mobilität.

Was den neuen Fiat Grande Panda auszeichnet: Markantes Design mit klaren Linien und urbanem Charme; Effiziente Antriebe, darunter auch Hybrid-Optionen für nachhaltiges Fahren; Kompakte Maße – ideal für enge Parklücken und urbane Mobilität; Innovative Assisten-

zsysteme für maximale Sicherheit; Geräumiger Innenraum trotz kompakter Außenmaße.

Der Grande Panda überzeugt mit seinem durchdachten Konzept: Viel Platz für Familie, Freizeit oder Einkauf, clevere Ablagemöglichkeiten und intuitive Bedienung machen ihn zum idealen Fahrzeug für den modernen Lifestyle. Dank der erhöhten Sitzposition behalten Sie stets den Überblick im Straßenverkehr – und mit den neuesten Konnektivitätslösungen bleiben Sie auch unterwegs immer bestens vernetzt.

Jetzt Probefahrt vereinbaren im Autohaus Pflanz!

Ausstattungshighlights

Fiat Grande Panda 1.2 Hybrid eDCT Pop:

- Smartphone-Halter
- Aktive Sicherheitsbremse (AEB)
- Vorne und hinten Thorax -Airbags
- eCall SOS Push Notruf
- Elektrische Parkbremse
- Neigbares und ausziehbares Lenkrad
- Multifunktionslenkrad
- Manuelle Klimaanlage
- Innenraumbeleuchtung
- Parksensoren hinten
- Vergrößerter Innenraum
- Armaturenbrett aus Bambusfasern
- 17"-Leichtmetallräder
- 10,25"-Infotainmentsystem
- Pixel-LED-Frontscheinwerfer
- u.v.m.

Kombinierte Werte gem. WLTP: Kraftstoffverbrauch 5,1 l/ 100 km; CO₂-Emission 116-117 g/km; CO₂-Klasse: C-D.

¹ Ein unverbindliches Leasingbeispiel mit Kilometerabrechnung der PSA Bank Deutschland GmbH, Siemensstraße 10, 63263 Neu-Isenburg, für den Fiat Grande Panda 1.2 Hybrid eDCT 81 kW (110 PS): Fahrzeugpreis 18.990,00 €, zzgl. Überführungskosten des vermittelnden Händlers i. H. v. 1.145,- €, Leasingsonderzahlung 0,- €, Gesamtfahrleistung 10.000 km, Laufzeit 36 Monate, Sollzinssatz gebunden, p. a. 4,12 %, effektiver Jahreszins 4,20 %, Gesamtbetrag 18.610,20 €, Monatsrate à 235,29 €. In den Monatsraten sowie dem Gesamtbetrag ist eine GAP-Versicherung (Differenzkaskoversicherung) enthalten, deren Abschluss nicht Voraussetzung für das Zustandekommen eines Leasingvertrages ist. Diese unterliegt nicht der MwSt. Alle sonstigen Preise verstehen sich inkl. aktuell gültiger MwSt. Die Kalkulation stellt zugleich ein repräsentatives Beispiel im Sinne des § 6a PAngV dar. Verbrauchern steht ein Widerrufsrecht nach § 495 BGB zu. Privatkundenangebot, gültig für nicht bereits zugelassene Neufahrzeuge, nicht kombinierbar mit anderen Angeboten. Angebot gültig bis 31.08.2025 oder solange wie der Vorrat reicht.
Beispielfoto zeigt Fahrzeug der Baureihe, die Ausstattungsmerkmale des abgebildeten Fahrzeugs sind nicht Bestandteil des Angebots.

FIAT GRANDE PANDA 1.2 HYBRID E-DCT POP

AB **235 €** LEASEN¹

FIAT



**AUTOHAUS
PFLANZ**
Ihr Autopartner im Revier

**Autohaus Pflanz GmbH · Neuwagen-Vertragspartner
Bochum · Hanielstr. 10 · 0234/938800 | www.autohaus-pflanz.de**

VORGESTELLT



UNSER MOLTKEMARKT

Die klassischen Wochenmärkte in Bochum ächzen unter schwindenden Händler- und Kundenzahlen. Der Moltkemarkt behauptet sich als attraktive Alternative: Zwölf Jahre nach seiner Gründung hat sich der Feierabendmarkt auf dem Springerplatz als Erfolgsformat mit wöchentlich mehr als 1000 Besuchern etabliert. „Ein echter ‚Place to be‘ für Bochum. Stößchen!“, strahlt Bettina Wellinger (54) und lässt sich mit drei Freundinnen einen Prosecco in der warmen Abendsonne schmecken.

2013 war der private Feierabendmarkt im Griesenbruch an den Start gegangen. Ein Trio ist als Immobilien- und Standortgemeinschaft (ISG) bis heute der Veranstalter: der Initiator Herwig Niggemann (seinerzeit noch Inhaber des Lebensmittelgroßmarkts in Hofstede), Marketing-Experte Thorsten Strozik (Agentur GSVI) und Friedrich Schmidt (Bäckerei Schmidtmeier).

Von Anfang an fand der Markt – wie zu seinen Ursprüngen im 19. Jahrhundert benannt nach dem preußischen Heerführer Helmuth von Moltke – großen Zuspruch. Der Freitag: ideal als Einstieg ins Wochenende. Die Marktzeit ab 16 Uhr: perfekt für ein erstes Glas Wein, einen eisgekühlten Drink, ein Häppchen für den kleinen Hunger. Das Ambiente: entspannt, jetzt im Sommer mit Urlaubs-Flair bis abends um 21 Uhr.

Als Pionier habe man zu Beginn gegolten, berichtet Friedrich Schmidt. „Bürgermeister und Stadtentwickler aus halb Europa kamen zu uns, um zu schauen, wie es gelingen kann, einen Stadtteil mit innovativen Ideen nachhaltig zu beleben.“

Dabei habe in den vergangenen Jahren ein Wandel eingesetzt, konstatiert Thorsten Strozik: weg vom Wochenmarkt, hin zum Naschmarkt. Aus den Probiertellern von einst ist ein XXL-Freiluft-Restaurant mit Top-Standard erwachsen. Waren für den täglichen Bedarf, etwa Kartoffeln, Fleisch oder Blumen, gibt es nicht mehr. Stattdessen dominieren Gaumenfreuden, Getränke, Gemeinschaft. Immer weniger Kunden kommen

zum Einkaufen, immer mehr zum Plauschen und Schnabulieren an den Biertischgarnituren, an Stehtischen, gern auch ganz leger auf Mauern oder Treppenstufen.

Das Angebots spiegelt die mediterran-multikulturelle Stimmung im ehemaligen Blaubuxen-Arbeiterviertel perfekt wider. Italienische Pasta und Antipasti, anatolische Spezialitäten vom Grill, Langos, Flammkuchen, vielfältige Backwaren, belgische Pommes, Street Food aus Südafrika, Kaffee aus Afrika und Südamerika und weitere Leckerbissen werden zum Sofortverzehr zubereitet. Ebenso überzeugend ist die Wein-Auswahl zu moderaten Preisen ab ca. 20 Euro für eine Flasche.

Je nach Wetter bauen rund 15 Händler freitags ihre Stände auf. Jüngster Neuzugang ist Serkar Barzani. Der Chef der angesagten Bermuda-Cocktailbar Pearlz hat sich eigens für den Markt einen nostalgischen Verkaufswagen angeschafft. An seiner „La Prosciutteria“ verwöhnt er die Besucher auf opulent bestückten Brettern mit frisch aufgeschnittenem Schinken, Salami, Käse, Oliven, Obst und knackfrischem Schmidtmeier-Brot. „Hervorragend“ seien die ersten Wochen gelaufen, sagt Serkar Barzani und blickt zufrieden auf den vollbesetzten Platz mit gut gelaunten, konsumfreudigen und kaufkräftigen Besucher: „Ein großartiges Publikum. Das passt!“

Auch eine dauerhafte Lösung für die Aufgabe des Marktmeisters wurde gefunden. Anfangs galt: Der Pächter der benachbarten Gastronomie im Bunker ist automatisch für den Moltkemarkt verantwortlich. Nachdem erst das traditionsreiche Café Treibsand, später auch Serkar Barzani mit seiner „Bar am Springerplatz“ (BAS) die Segel streichen mussten, fungiert der stets gut gelaunte Händler Carmelo Laura als Marktmeister: auch das ein Gewinn für alle Beteiligten.

Die Neuausrichtung habe dazu geführt, dass die Besucher deutlich jünger geworden sind, beobachtet Thorsten Strozik.

MOLTKEMARKT

In der Tat: Für drei Generationen ist der Moltkemarkt inzwischen ein fester Anlaufpunkt. Das gelingt Veranstaltern nicht mehr allzu häufig.

Ausgezahlt habe sich auch die im Zuge der Corona-Pandemie getroffene Entscheidung, eine Winterpause einzuführen. Im Spätherbst endet seither die Saison. Im März geht's wieder los. Denn so überschaubar die Standgebühren auch sind: Bei Regen und Kälte, Eis und Schnee ergibt der Aufwand für die Händler wenig Sinn.

Ein Problem bleibt: Ist dem Moltkemarkt gutes Wetter vergönnt, sind Parkplätze in der Umgebung Mangelware. Doch nicht nur deshalb sollte das Auto am besten daheim bleiben. Zum Dolce-Vita-Feierabend in Bochum gehört nun mal ein leckeres Weinchen. Stößchen!

Infos: moltkemarkt.de

Text und Fotos: Jürgen Stahl



PEARLZ

by Barzani

www.pearlz-barzani.de

Öffnungszeiten
 Dienstag- Donnerstag 18:00 – 00:00 Uhr
 Freitag – Samstag 18:00 – 02:00 Uhr
 Sonntag & Montag Ruhetag

AUTODIENST

Preußer

KFZ-MEISTER-
BETRIEB

Manche sind reich an Geld.
Wir sind reich an zufriedenen Kunden.

ausgewählt vom Autofahrer

Wir wünschen unseren Kunden einen tollen Sommer!

WAHRER KFZ-SERVICE

Es gibt schicke Autohäuser. Aber lassen Sie sich nicht blenden. Beim Kfz-Service zählen innere Werte. Gute Ersatzteile, ehrliche Arbeit. Beides gibt's bei uns.

Jörg Preußer

KFZ-Meister

Surenfeldstraße 11
44879 Bochum
Tel.: 0234 410666
E-Mail: info@autodienst-preusser.com

Reparatur-Finanzierungs-Service

www.autodienst-preusser.com

INTERVIEW



DIETER HECKING WIR WOLLEN DAS MAXIMALE ERREICHEN“

Seit dem November 2024 ist der gebürtige Castrop-Rauxeler Dieter Hecking der Chef-Coach des VfL Bochum 1848 an der Castroper Straße. Wenn das keine ideale Kombination ist, dann gibt es keine andere. Aber auch die Aussagen des ehemaligen Fußballers – und nun auch bereits seit einem Vierteljahrhundert Trainer – im Gespräch mit David Wienand für Bochum macht Spaß machen berechtigte Hoffnungen darauf, dass ein Neuanfang mit Aufstiegsperspektive in der bald beginnenden, neuen Saison 2025/2026 unter seiner Regie möglich ist.

Herr Hecking, mit wie großer Aufmerksamkeit oder gar Nervosität haben Sie die Präsidentschaftswahlen verfolgt?

Ich habe die Veranstaltung live vor Ort verfolgt, mit großem Interesse.

Hat das Team gewonnen, dass Sie auch selbst als Garant für eine möglichst erfolgreiche Zusammenarbeit präferiert haben?

Es hat das Team gewonnen, das die meisten Stimmen auf sich vereinen konnte. So funktionieren demokratische Prozesse. In dem Zusammenhang spielt meine Meinung als Nicht-Mitglied des VfL keine Rolle. Selbstverständlich habe ich den neu gewählten Präsidentschaftsmitgliedern gratuliert, wie ich mich auch beim scheidenden Präsidium für die konstruktive Zusammenarbeit bedankt habe.

Wie haben Sie seit Ihrem Engagement für den VfL Bochum 1848 die bisweilen chaotische Situation im Verein erlebt?

Ich habe keine chaotische Situation feststellen können oder vorgefunden. Mir ist von vornherein durch Ilja Kaenzig und in den Gesprächen mit dem Präsidium reiner Wein eingeschenkt

worden, was die sportliche Situation anging, da wurde nichts beschönigt. Die Mitarbeiter, sowohl im Team, im Staff und auch auf der Geschäftsstelle, waren natürlich angesichts der fast aussichtslosen Situation mit nur einem Punkt nach neun Spielen geknickt. Der VfL musste quasi mental wiederbelebt werden. Das haben wir geschafft. Das war ich aber nicht alleine, dazu haben auch meine Mitarbeiter im Trainerteam und Staff beigetragen.

Dennoch, Sie haben noch vor der Präsidentschaftswahl Ihren Vertrag beim VfL verlängert. Was hat hierfür den Ausschlag gegeben?

Wie ich es an dem Abend in Heidenheim mitgeteilt habe: Der VfL Bochum ist ein toller Verein, mit langer Tradition, großartigen Mitarbeitern, leidenschaftlichen Fans und einem Umfeld, das bei allen Erfolgsansprüchen, die wir haben und haben müssen, den Blick für die Realität nicht verschließt. Die vorzeitige Verlängerung war auch ein Signal, dass ich daran glaube, mit dem VfL erfolgreich zu sein. Es hätte sich nach den Monaten, die ich jetzt hier bin und miterlebt habe, was der Verein den Menschen bedeutet, falsch angefühlt, im Falle des Abstiegs wegzugehen.

Der Klassenerhalt hat nicht geklappt. Was waren aus Ihrer heutigen Sicht die wesentlichen Gründe dafür?

Wir haben unter meiner Führung in 25 Spielen 24 Punkte geholt. Auf die Saison hochgerechnet hätten das also 33 oder 34 Punkte sein können, die zum Klassenerhalt gereicht hätten. Aber in den neun Spielen vor meiner Ankunft – und auch in den vier Spielen danach – haben wir zu wenig gepunktet. Zwei Punkte nach 13 Spieltagen – das ist eine gewaltige Hypothek und im Prinzip der Abstieg schon besiegelt. Aber wir haben es geschafft, den Turnaround hinzubekommen

und den Kontakt zu den Plätzen 15 und 16 nicht abreißen zu lassen. Zwischenzeitlich, nach dem Sieg bei Bayern München, konnten wir auch noch in Richtung direkter Klassenerhalt schauen. Aber danach haben wir aus dem Block gegen die Top-Teams keine Punkte einfahren können.

Nun haben Sie, im Gegensatz zu Ihrem Einstieg beim VfL, auch die Kaderplanung mit in der Hand. Worauf werden Sie dabei besonderen Wert legen?

Wir haben einen großen Umbruch, der durch den Abstieg noch einmal anders ausfällt als im Falle des Klassenerhalts. Anfang Juli haben uns bereits 14 Spieler verlassen, weitere werden vermutlich noch folgen. Wir werden eine jüngere Kaderstruktur haben, das lässt sich schon jetzt erkennen. Aber wir brauchen auch Qualität, mit Talent allein werden wir in einer ausgeglichenen Zweiten Liga nicht zu den Top-Teams gehören. Der Transfermarkt ist als Zweitligist noch einmal herausfordernder als für einen Bundesligisten. Unter anderem wegen des deutlich früheren Saisonstarts.

Auf welche Spiele in der neuen Saison freuen Sie sich besonders? Das Derby gegen Schalke, die Matches gegen weitere Traditionsvereine wie Nürnberg, Hertha, Kaiserslautern, Düsseldorf?

Abgesehen davon, dass ich meine zweite Saison beim VfL viel lieber in der Bundesliga absolviert hätte: Mit Nürnberg, Paderborn, Braunschweig und Hannover verbindet mich meine Zeit als Spieler und/oder Trainer bzw. Sportvorstand. Das werden also schon mal besondere Spiele für mich. Das Derby gegen Schalke steht schon jetzt bei allen hier ganz oben auf dem Zettel. Aber auch die Partien gegen Düsseldorf, Münster und Bielefeld haben aus regionalen Gründen ihren Reiz.

Klar, dass besonders die Fans des VfL gerne sofort wieder aufsteigen wollen. Welche Hoffnung darauf können sie Ihnen geben?

Wir wollen alle das Maximale erreichen, das eint uns. Wir werden sehen, wenn die Transferphase abgeschlossen ist, wo wir stehen und wie wir im Verhältnis zur Konkurrenz dastehen.

Apropos Fans: Sind die Fans des VfL mit anderen in den Bundesligen zu vergleichen oder sind sie eher einzigartig?

Dass wir nach einem Abstieg, der sich lange angebahnt hat und am Ende dann bittere Realität wurde, derart begleitet werden, wie es die VfL-Fans während und nach dem Mainz-Spiel getan haben, ist schon einzigartig. Das habe ich in meiner Karriere noch nicht erlebt – und ich bin schon ein paar Tage dabei ...

DIETER HECKING

Nun sind Sie ja schon seit einiger Zeit ein „Bochumer Junge“. Wie gut kennen Sie sich bereits in Bochum aus und was haben Sie von der Stadt kennengelernt?

Ich bin schon trittsicher, was das Leben außerhalb des Stadions und der Kabine angeht. Ich bin gerne am Kemnader See, laufe dort die große Runde. Und in der City kenne ich auch schon die eine oder andere Lokalität, wo sich gut verweilen lässt.

Text: David Wienand | Fotos: VfL Bochum 1848





Scheiben-Profi
Reparatur & Austausch

IHR AUTOGLAS-PROFI IN BOCHUM



Herner Str. 152
44809 Bochum

Telefon: 0234 | 95082988
Telefax: 0234 | 95082987
E-Mail: info@scheibenprofi.com

24-STUNDEN-ANNAHME

INTERVIEW



KLARA BLEYER

EUROPAMEISTERIN UND WASSER-ASTRONAUTIN

Unsere Stadt hat in den zurückliegenden Jahren eine ganze Reihe von erfolgreichen Sportlerinnen und Sportlern hervorgebracht, und das nicht nur in populären Sportarten wie dem Fußball, sondern mit der Bronzemedailengewinnerin Pia Greiten zuletzt im Rudern bei Olympia. Ganz aktuell konnte die Bochumer Synchronschwimmerin Klara Bleyer auf Madeira auftrumpfen und sich mit ihrer freien Kür die Europameisterschaft sichern. David Wienand stellt die erfolgreiche Wassersportlerin im Gespräch vor.

Zunächst einmal auch von Bochum macht Spaß die herzlichsten Glückwünsche zum Gewinn der Europameisterschaft im Synchronschwimmen in der Freien Kür auf Madeira. Welche Bedeutung hat dieser Titel für Sie?

Vielen lieben Dank! Dieser Titel bedeutet mir wirklich viel. Vor zwei Jahren habe ich an genau diesem Ort die Jugend-Europameisterschaft gewonnen, was den Beginn meiner Karriere markierte. Jetzt, zwei Jahre später, habe ich hier die Europameisterschaft gewonnen. Es ist immer noch schwer für mich, das wirklich zu begreifen, aber ich bin überglücklich.

Würden Sie allen „Nichtschwimmern“ einmal kurz erklären, was es mit dem Synchronschwimmen und der Freien Kür auf sich hat?

Artistic Swimming oder auf Deutsch Synchronschwimmen, ist eine Wassersportart, die Elemente aus Schwimmen und Tanz verbindet. Im Team, Solo oder Duett führen die Athletinnen und Athleten zu Musik choreografierte Bewegungen im Wasser aus. Dabei werden die artistic impression, also die künst-

lerische Darbietung, die Ausführung der einzelnen Elemente und die Schwierigkeit der Kür bewertet. Wir müssen dabei lange die Luft anhalten und unter Wasser ebenso aktiv sein wie über Wasser – das macht es zu einer sehr anspruchsvollen und oft unterschätzten Sportart.

Das Synchronschwimmen gehört nicht gerade zu den bekanntesten und angesagten Sportarten. Wann hat es Sie gepackt?

Ich habe mit fünf Jahren in Eschweiler, meiner Geburtsstadt, mit dem Synchronschwimmen angefangen. Mit zehn Jahren bin ich dann zu den Freien Schwimmern Bochum e. V. gewechselt, um den Leistungssport intensiver zu betreiben. Zuvor hatte ich den Sport im Fernsehen gesehen und bin deswegen erst auf die Sportart gekommen.

Was macht für Sie den Reiz dieser Sportart aus?

Der Sport ist für mich etwas ganz Besonderes, da er so vielseitig ist. An Land machen wir Ballett, Akrobatik und Krafttraining. Im Wasser gehört natürlich das normale Schwimmtraining dazu, aber am meisten Spaß macht es, die Kür zu trainieren. Ungefähr alle zwei Jahre wechselt man die Kür. Bei der Kür sucht man sich dann ein Thema aus, welches man umsetzen will. Bevor man mit dem Aufstellen einer neuen Choreografie anfängt, beschäftigt man sich intensiv mit dem Thema. Man betreibt Recherche oder sieht sich signifikante Aspekte zum Thema an. Beispielsweise habe ich mir für meine freie Kür zum Thema „Space“ genau und oft angeschaut, wie sich Astronauten im All bewegen.

KLARA BLEYER

Wie intensiv muss man „am Ball bleiben“ mit dem Training und weiteren Vorbereitungen, um überhaupt an Europameisterschaften teilnehmen zu dürfen?

Synchronschwimmen ist ein sehr intensiver Sport. Wir trainieren im Alltag bis zu sechs Stunden täglich, auf Lehrgängen sogar bis zu zwölf Stunden. Für die Teilnahme an internationalen Wettkämpfen darf jedes Land nur eine Kür pro Kategorie (Solo, Duett, Team) nominieren. Vor einem Wettkampf schicken wir ein Video unserer Kür an den Nominierungsausschuss in Deutschland, der entscheidet, ob wir die Kriterien erfüllen – inklusive einer Mindestpunktzahl.

Erfreuen sich das Synchronschwimmen und Sie als Sportlerin wenigstens der Unterstützung durch Verbände, Organisationen oder sogar Sponsoren oder fristet die Sportart eher ein Schattendasein, was die Aufmerksamkeit betrifft?

In den letzten Jahren haben wir hauptsächlich vom Schwimmverband NRW Unterstützung erhalten, da der Deutsche Schwimmverband uns leider kaum unterstützt. Ohne die Unterstützung des Schwimmverbands NRW oder des Schwimmverbands Südwestfalen e. V. wären wir nicht so weit gekommen. Um auf internationalem Niveau mithalten zu können, benötigen wir professionelle Choreografien, die natürlich mit Kosten verbunden sind. Leider finden wir nur wenige Sponsoren, weil viele unsere Sportart nicht richtig verstehen oder keinen Profit darin sehen, da wir nicht die nötige Aufmerksamkeit in den Medien bekommen. Was ich

natürlich sehr schade finde. Seit letztem Jahr bin ich zudem Sportsoldatin bei der Bundeswehr, was mir die Möglichkeit gibt, mich noch stärker auf meinen Sport zu konzentrieren.

Mit 21 Jahren und als erfolgreiche Sportlerin in einer leider noch Nischensportart - sind Sie parallel zum Sport auch dabei, an einem weiteren beruflichen Standbein zu arbeiten?

Im Jahr 2023 habe ich begonnen, Produktdesign an der FH Aachen zu studieren. Momentan strecke ich das Studium allerdings, da das Trainingspensum sehr hoch ist und viel Zeit in Anspruch nimmt.

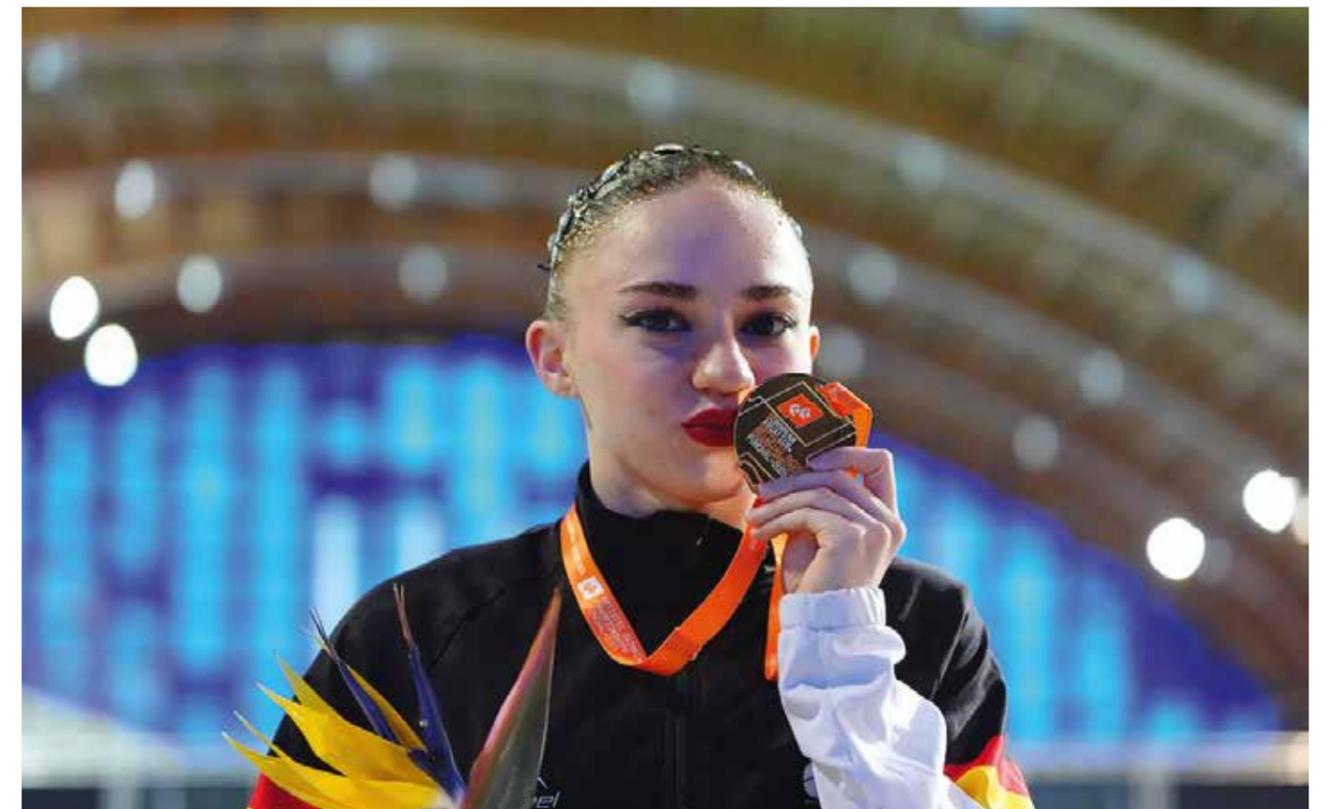
Bleibt neben dem Training noch Zeit für andere Aktivitäten und Hobbys?

Leider bleibt nicht immer viel Zeit, aber wenn ich welche habe, stricke ich sehr gerne oder treffe mich mit Freunden. Das hilft mir, den Kopf frei zu bekommen und abzuschalten.

Wo in Bochum kann man Klara Bleyer über den Weg laufen, wenn sie mal aus dem Wasser gestiegen ist?

Wie gesagt, ich unternehme gerne etwas mit Freunden an verschiedenen Orten in Bochum und gehe auch gerne ins Kino und schaue mir die neusten Filme an. Dabei kann ich immer gut den Kopf ausschalten.

Interview: David Wienand | Foto: European Aquatics



BUCHTIPPS



CHRISTOPH HEIN – DAS NARRENSCHIFF

(Hardcover, 750S. Suhrkamp, € 28)

Um einen Staat, der mehr und mehr in Vergessenheit zu geraten droht, und mit ihm die menschlichen Schicksale, die eng mit seiner Gründung und seinem Bestehen sowie dem alltäglichen Leben und Überleben in ihm verknüpft sind – darum geht es im neuen Roman des 1944 in Schlesien geborenen und bei Leipzig aufgewachsenen Schriftstellers Christoph Hein. Die Rede ist natürlich von der DDR und den Menschen, die in diesem Land lebten, und zwar über alle gesellschaftlichen Schichten, Berufsfelder und Überzeugungen hinweg. Als was diese Figuren in Heins Gesellschaftsroman ihr Land zunehmend empfanden, wird bereits klar in dem unmissverständlichen Titel des ebenso opulenten wie enorm spannenden und literarisch feinen Romans: »Das Narrenschiff«. Die Literaturkritik der »Zeit« etwa befindet, Hein habe »einen starken Roman über das Leben der Angepassten und der Funktionäre in der DDR geschrieben«, weshalb dann auch der Literaturkritiker Denis Scheck zu der Erkenntnis gelangt: »Eine historische Nachhilfestunde gewiss, aber in den Händen eines gewieften Erzählers auch ein literarisches Vergnügen.« Sehr bezeichnend scheint, dass Hein seinem neuen Roman ein Goethe-Zitat voranstellt, das wohl an all diejenigen gerichtet ist, die heute einen eher verklärten Blick auf die DDR haben: »Hartnäckig wird es Welt und Nachwelt leugnen / du schreibst es treulich in dein Protokoll«. Gerne sei dieses literarische Werk besonders denjenigen zur Lektüre ans Herz gelegt, die heute mit den demokratischen Werten und Gepflogenheiten hadern, die es nach der einen Diktatur wieder nach einer neuen dürstet. Die aber wohl weniger nach Aufklärung verlangen als nach einfacher Sprache und leeren Sprüchen. Damit kann und will ein Christoph Hein nicht dienen.

Text: David Wienand



DR. CHRISTINE VOGT/FRANK BARTSCH – UDO LINDENBERG

KOMETENHAFT PANISCH – LIKÖRELLE, UDOGRAMME, NACKTE AKTE & VIEL MEHR
(288 S. HARDCOVER. HEEL VERLAG. € 39,95)

„Das ganze Udoversum kommt ins Ruhrgebiet!“ – so heißt es gleich auf Seite drei dieses wunderbar illustrierten und kommentierten Katalogs zu einer der besonderen Ausstellungen in diesem Jahr in unserer Region. Zwar findet die nicht in unserer Stadt, sondern ein paar Kilometer weiter westlich in Oberhausen statt, aber in seinem Vorwort zum Katalog erwähnt der gebürtige Gronauer und seit vielen Jahren Wahl-Hamburger Udo Lindenberg die Stadt Bochum gleich mehrmals: „Bis heute sind unsere Shows in der Ruhrmetropole immer echte Heimspiele“, liest man da etwa, und weiter: „Hier hatten wir schon immer unsere geilsten Konzerte: Essen/Grugahalle, Bochum/Ruhrlandhalle, Dortmund/Westfalenhalle.“ Ganz nebenbei: 1974 erlebte der Verfasser dieser Rezension Udo live in der Ruhrlandhalle auf dessen »Ball Pompös«-Tour und hat dieses Event aus Teenager-Tagen noch bestens in der Erinnerung. Und noch einmal findet Bochum im Vorwort Erwähnung: „Ich hatte und habe hier auch überall Freunde – in Dorsten oder Bochum ...“ Ab dem 29.06.2025 widmet sich dann aber doch die Ludwiggalerie Schloss Oberhausen mit Unterstützung der Brost-Stiftung ganz und gar dem Universalgenie Udo Lindenberg und dessen malerischem Werk. Das wird sowohl in der Ausstellung breit aufgefächert werden wie auch im Katalog in mehreren Kapiteln und mit unzähligen Bildern, Skizzen und Fotos präsentiert, u. a. eine ganze Reihe von Selbstporträts, Udos Farbenlehre, Brief-Sondermarken, der Sonderzug nach Pankow und, und, und. Zur unterhaltsamen Nachbereitung sei das 288-Seiten-Werk an dieser Stelle aber eindringlich empfohlen.

Text: David Wienand

NUR IN HERNE!

ITALIENISCHER BRUNCH

JEDEN SONNTAG
9.00–14.00 UHR

19,50€
INKL. UNBEGRENZT
FILTERKAFFEE &
PROSECCO

JETZT
RESERVIEREN!

L'OSTERIA HERNE Holsterhauser Straße 186 | 44625 Herne | +49 2325 96 99 24 0 | losteria.net



**Für Bochum.
Mit Herz.**

**Wir fördern Herzlichkeit
und Gemeinschaft.**

Mit allen Bochumerinnen und Bochumern
feiern wir das ganze Jahr große und kleine
Feste. Mit Herz für Bochum – und für dich.

Weil's um mehr als Geld geht.



Sparkasse
Bochum

NEUE MUSIK VON DAVID WIENAND



BUSH – I BEAT LONELINESS

(EARMUSIC/EDEL/KONTOR)

„Scars are angels written on your body“, singt Bush-Frontman Gavin Rossdale in der Eröffnungsnummer „Scars“ des zehnten Albums der Londoner Band, benannt nach ihrem ersten Auftrittsort dort: Shepherd’s Bush. Und um zutiefst menschliche Themen, nämlich Höhen und Tiefen des Daseins, geht es auch auf dem gesamten Album; nicht umsonst also der Titel »I Beat Loneliness«. Was thematisch intensiv und einfühlsam klingt, kleiden Bush in wuchtig hämmernde, von brachialen Gitarrenriffs getragene Songs, zwölf davon an der Zahl, damit die zentrale Botschaft der Band auch Gehör findet: „Es gibt kein Licht ohne Dunkelheit, das Leben ist glücklicherweise nie eindimensional – und ohne echte Gemeinschaft verliert man leicht den Halt.“



CLAUDIA BRÜCKEN – NIGHT MIRROR

(DEMON MUSIC/BERTUS)

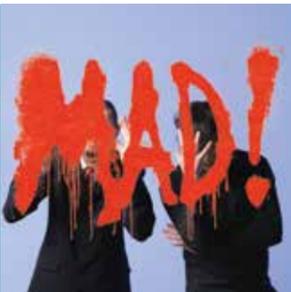
Die markante Stimme dieser in Düsseldorf aufgewachsenen und ganz offensichtlich auch dort musikalisch sozialisierten Sängerin kennt man von Propaganda und Songs wie „Duel“ oder „Dr. Mabuse“ aus den 1980er-Jahren. Ihre stets unterkühlt wirkende Stimme prägt auch die zehn Kompositionen ihres neuen Albums unter eigenem Namen. Musikalisch bleibt sie dem Elektro-Pop-Genre treu, hier und dort mit kurzen Ausflügen in Richtung New Wave. Angesichts des derzeit neu entfachten Interesses am Achtziger-Pop und Shows von Alphaville, Holly Johnson, Kim Wilde oder Culture Club auch in unserer Stadt, zeigt die neue Scheibe von Frau Brücken mit ihrem durchaus eigenwilligen Charme, dass dem Genre auch heute noch neue Facetten hinzugefügt werden können.



THE KOOKS – NEVER/KNOW

(VIRGIN/ROUGH TRADE)

Seit den frühen 1970ern sind die Brüder Ron und Russell Mael Garanten für ebenso grandiose wie tiefgründige Musik und Texte. Auf »Mad!« nehmen sie eine gesellschaftliche Entwicklung aufs Korn, die ihren Ausdruck in Marken-Wahn, Tattoo-Verunstaltungen, Selbst-Inszenierung, inhaltslosem Geplänkel und kritikloser, abgöttischer Hingabe an wen oder was auch immer findet. Musikalisch geschieht das auf die von dem Brüderpaar hinlänglich bekannte und geschätzte Art und Weise in einer wunderbar spannenden Mixtur aus Elektro-Pop, Art-Rock und Beinahe-Oper. Klingt interessant? Ist es auch, und immer wieder!



SPARKS – MAD!

(TRANSGRESSIVE RECORDS/BERTUS)

Der Schlagzeuger und Elektro-Pionier Wolfgang Flür war von 1973 bis 1986 der Rhythmusgeber von Kraftwerk und an legendären Alben von »Autobahn« über »Radio-Aktivität« und »Computerwelt« bis »Electric Café« beteiligt. Nachdem er zuletzt mit seinem Solo-Album »Magazine1« und erfrischend neuen und modernen Elektro-Pop-Songs überzeugen konnte, geht er mit »Times« diesen Weg konsequent weiter, begleitet von illustren Gästen, etwa dem ehemaligen New-Order-Bassisten Peter Hook, dem früheren Kraftwerk-Kollegen Emil Schult und dem Musikprojekt U96. Extrem empfehlenswert!



ROBIN TROWER – FOR EARTH BELOW – 50TH ANNIVERSARY EDITION STEVE HARLEY & COCKNEY REBEL – THE BEST YEARS OF OUR LIVES – 50TH ANNIVERSARY EDITION

(beide: CHRYSALIS/PROPER/BERTUS)

Neben »Bridge Of Sighs« ist »For Earth Below« des Procol-Harum-Gitarristen Robin Trower eine der genialsten und musikalisch aufregendsten Veröffentlichungen des mittlerweile achtzigjährigen Musikers. Einflüsse wie Hendrix oder eine große Prise psychedelischer, harter Rock, sind in allen Songs vorhanden. Mit dem Hit „Make Me Smile (Come Up and See Me)“ enthält »The Best Years Of Our Lives« den größten Hit von Steve Harley und seiner Band Cockney Rebel.



DIE WATTENSCHIEDER

MEDIEN VERTRIEBS GMBH

OFFSETDRUCK IN HÖCHSTER QUALITÄT

Die Produktionen Ihrer
Zeitschriften • Magazine • Kataloge • Beilagen • Prospekte
sind bei uns in den besten Händen.

Wir freuen uns auf Ihre Anfragen!

DIE WATTENSCHIEDER MEDIEN VERTRIEBS GmbH

Kantstraße 5 – 13 • 44867 Bochum • Tel: 0 23 27 / 307 – 0 • FAX: 0 23 27 / 307 – 116
www.die-wattenscheider.com



MOLTKE
MARKT

GUT GELAUNT,
NASCHEN
& GENIEßEN

FREITAGS
16-20 UHR
FEIER-
ABEND-
MARKT
AM
SPRINGER-
PLATZ



MOLTKEMARKT.DE



KEMNADER SEE



DAS STRANDDECK AM KEMNADER SEE

Statt des Mittelmeers plätschert der Stausee an den Gestaden. Statt schmucker Jachten tuckert die MS Kemnade übers Wasser. Statt Paella gibt's Pommes. Manche Gäste stapfen barfuß durch den von Palmen gesäumten Sand. Urlaubsgefühle werden wach. Der Sommer ist da: auf dem „StrandDeck“ an der Stadtgrenze Bochum/Witten.

Seit 2007 bitten Jan Möller und Philip Winterkamp in ihren 1000 Quadratmeter umfassenden XXL-Sandkasten am Hafen Heveney. Ab Anfang Mai knirscht es zwischen den Zehen, wenn es sich die Besucher auf Liegestühlen und Sonnenbetten bequem machen und an den Biertischgarnituren gutgehen lassen.

Über 400 Sitz- und Liegeplätze verfügt der angesagte Treff am See. Stammgäste lassen sich auch von kühleren Temperaturen nicht abschrecken. Betriebsleiterin Vanessa Remscheid und ihr 35-köpfiges Team wissen gleichwohl: Das Deck steht und fällt mit dem Wetter. Es ist wie in südlichen Gefilden: Ist es kalt und nass, herrscht Ebbe am Strand. Knallt die Sonne, knallt auch das Geschäft. Warteschlangen an den Theken sind dann schon tagsüber die Regel; in diesem Jahr schon an vielen

warmen und heißen Tagen seit dem Start im Frühjahr. Wenn das Thermometer steigt, steigt die Laune gleich mit. Schade nur, dass das Schwimmen im See verboten ist.

Für Abkühlung sorgen wohltemperierte Drinks. Zwei Eigenkreationen sind besonders beliebt: der „StrandDeck-Spritz“ mit Martini, Sekt, Soda und Orange (8,50 Euro) und der „Grabowski“ mit Rum, Minze, Limette, Maracuja-Nektar, Mandelsirup und Ginger Beer (8,90 Euro).

Klar: Es gibt auch was auf die Gabel. Pommes (3,50 Euro) und Currywurst (4,90 Euro) sind die Klassiker. Doch auch Kibbeling mit hausgemachter Remoulade (6,90 Euro) oder gegrillte Gambas mit Bulgur-Salat und Aioli (13,90 Euro) stillen den Hunger beim Chillen.

Was fehlt noch? Coole Musik! Freitags und samstags ab 18 Uhr und sonntags ab 12 Uhr legen DJs den passenden Soundtrack auf und entfachen eine entspannte Club-Atmosphäre.

Das Publikum ist so bunt wie der Sommer. Tagsüber genießen vor allem Familien und ältere See-Ausflügler das Ferien-Feeling vor der Haustür. Auch Hunde sind auf dem größten

STRANDDECK

Teil der Fläche willkommen: „Vorausgesetzt sie sind angeleint und benehmen sich“, heißt es in der Hausordnung.

Am Wochenende sind es die jüngeren Party-People, die bis 1 Uhr nachts feiern, flirten und tanzen. Lauschige Sommernächte im warmen Sand: „Hier geht so einiges“, schmunzelt ein Stammesbesucher. Wer unter sich bleiben will: Für Privat- oder Firmenfeiern kann ein Teil des Strands inklusive eigener Bar gebucht werden.

Zum Happy-Holiday-Paket gehören zwei Beachvolleyball-Plätze. Die Miete beträgt 12 Euro pro 30 Minuten. Volleybälle können kostenlos ausgeliehen werden. Reservierungen sind auf der Homepage möglich.

Wie lange die Saison dauert, hängt vom Wetter ab. „Den September nehmen wir auf jeden Fall noch mit. Deutet sich an, dass wir einen goldenen Herbst bekommen, bleiben wir gerne auch bis Oktober. Das wird kurzfristig entschieden“, kündigt Vanessa Remscheid an.

Wenige Meter neben dem Stranddeck haben Jan Möller und Philip Winterkamp 2021 ein weiteres Erfolgsformat etabliert. Aus dem früheren See-Kiosk ist der „Schlotbaron“ geworden. Statt Fast Food aus der Fritteuse gibt's Edles aus dem

Smoker. Herzstück der Küche ist ein Original-Smoker-Grill aus Tennessee, USA. Bei 16 Stunden Garzeit lässt sich feinstes Barbecue-Fleisch schonend zubereiten. Während der Saison von Frühjahr bis Herbst sind die 100 Sitzplätze regelmäßig gut gefüllt. Geschmaust wird auf der Außenterrasse mit perfektem Seeblick. Auch hier ein Stück Urlaub vor der Haustür.

StrandDeck:

montags bis donnerstags 11 bis 23 Uhr, freitags und samstags 11 bis 1 Uhr, sonntags 10 bis 23 Uhr.

Alle Infos: stranddeck.de

Schlotbaron:

montags bis samstags 15 bis 21 Uhr, sonntags 12 bis 21 Uhr, mittwochs Ruhetag. Alle Infos: schlotbaron.com

Text und Foto: Jürgen Stahl

VARIÉTÉ et cetera BOCHUM
ARTISTIK.COMEDY.GASTRONOMIE.

0234 13003

07. September - 02. November 2025

WENN NICHT HIER, WO DANN?

SHOWS: Do. u. Fr. 20 Uhr | Sa. 16 & 20 Uhr | So. Brunch & 19 Uhr o. Satt & Lustig

WWW.VARIETE-ET-CETERA.DE

Wunderbar Concerts präsentieren

SVEN BERGMANN
- LIVE IN CONCERT -

the river flows in you
and the best of Yiruma & Twilight

Ein Abend zum Träumen für alle Fans anspruchsvoller Klaviermusik. Gespielt von SVEN BERGMANN, einem der besten Pianisten Deutschlands.

PAULUSKIRCHE BOCHUM
SAMSTAG
19.09.2025 - 20 UHR
tickets über reservix.de

VERANSTALTUNGEN

BOCHUM ROCKT 2025

TOP ACTS KOMMEN IN UNSERE STADT

Dieser Herbst wird hart in Bochum! Musikfans müssen also gut darauf vorbereitet sein, wenn ab dem Monat September eine wahre Armada von erstklassigen Rock-Musikanten und -Bands in unsere Stadt einfallen. David Wienand hatte im Vorfeld der vielversprechenden, rock-musikalischen Heimsuchungen die Gelegenheit, mit all den Musikantinnen und Musikanten des harten Rock, die im Herbst einen Abstecher nach Bochum machen, über ihre Musik und auch über Bochum zu reden.

Primal Fear (+Eleine) –
»Domination«-Tour 2025
7.9.2025 – Zeche

Mat Sinner, zusammen mit dem Sänger Ralf Scheepers Gründungsmitglied der deutschen Power Metal-Institution Primal Fear, ist sich in einem Punkt ganz sicher: „Genauso wie Axel Rudi Pell spielen wir lieber zweimal hintereinander in der Zeche statt einmal in einer größeren Halle!“ Gesagt, getan, im September ist wieder Primal-Fear-Alarm an der Prinz-Regent-Straße und die Band kommt in beinahe neuer Besetzung mit dem Gitarren-Duo Magnus Karlsson und der Italienerin Thalia Bellazecca sowie dem Schlagzeuger André Hilgers nach Bochum, um „natürlich auch einige der Songs des neuen Albums »Domination« zu spielen.“

Strange Kind Of Women –
The World’s Only Female Tribute to Deep Purple
05.09.2025, Christuskirche

„Solche Auftrittsorte wie die Christuskirche in Bochum gibt es nicht in Italien. Insofern ist es für uns eine sehr besondere Gelegenheit, dort live spielen zu dürfen“, freut sich die von der Gitarristin Eliana Cargnelutti gegründete, italienische Band, benannt nach einem Klassiker der britischen Hard Rock-Pioniere Deep Purple. Die Strange Kind Of Women legen allerdings Wert darauf, sich nicht als Coverband zu verstehen: „Das, was wir mit den Klassiker-Songs der Band machen, ist nicht covern, sondern es ist eine Hommage an die Band und deren Songs!“



Those Damn Crows –
04.10.2025 – Matrix

Bedenken nicht nachzugeben, sondern den eigenen Weg zu gehen, ist das Motto der Those Damned Crows, erkenntlich etwa an einem Song wie „No Surrender“ vom neuen Album »God Shaped Hole«. Mittlerweile teilen die Those Damn Crows die Bühnen mit den ganz großen Rock-Acts wie ZZ Top, Alice Cooper. Da darf man also darauf gespannt sein, wie sich die walisischen Herrschaften bei ihrer Headliner-Show in Bochum schlagen werden.

The Sweet –
»The Full Circle«- Show 2025
24.10.+25.10.2025 – Christuskirche

„Gerade weil das für uns dort in Bochum besondere Shows sind, werden wir in diesem Jahr sogar zweimal dort auftreten“, sagt Andy Scott, einziges verbliebenes Gründungsmitglied der britischen Glamrockband The Sweet. Mit gleich drei neuen Alben hat die Band zuletzt überrascht. Mal schauen, welche Setlist sich Andy Scott und seine aktuellen The Sweet für die Christuskirche ausgedacht haben, aber „Love Is Like Oxygen“ und bestimmt auch die „California Nights“ vom »Level Headed«-Klassiker dürften zu Gehör gebracht werden.



Helloween (+Beast In Black) –
»40 Years Anniversary«Tour
30.10.+31.10.2025 – Ruhr Congress

Euphorisch spricht Andi Deris über seine Erlebnisse in Bochum, einer der beiden Frontmänner der Heavy-Metal-Institution Helloween. Und die feiern ihr 40. Bandjubiläum natürlich dort, wo das Metal-Herz noch zählt und schlägt, in der Zeche. „Wir möchten geile Shows abliefern und zusammen mit unseren geliebten Pumpkin Heads, unseren Fans, die ultimative Helloween-Party feiern. Dass es in Bochum nicht nur Helloween, sondern auch Halloween wird, steigert die Vorfreude umso mehr!“



Text: David Wienand
 Foto links: Willi Wrede
 Foto mittig: Sweet
 Foto rechts: Martin Hausler

Uriah Heep (+ April Wine) –
»The Magician’s Farewell«-Tour
01.11.2025, Ruhr Congress

Für den Verfasser dieses Textes ist der 1. November ein besonderes Datum, denn da besuchte der Teenager sein erste Rockkonzert; die Band: Uriah Heep, das Jahr 1977. Die Band kündigt sich nun wieder in Bochum an, 48 Jahre nach der »Firefly«- mit der »The Magician’s Farewell«-Tour, nach deren Ende die Band ihre Live-Aktivitäten einstellen, allerdings weiterhin Studio-Alben veröffentlichen möchte. Gitarrist Mick Box wird bei dieser Konzertreise geradezu philosophisch: „Was mir auf dieser Tour bewusst geworden ist, ist, dass sie auch die Tour meines Lebens ist. Viele Momente aus der Geschichte der Band und Menschen, mit denen ich diesen Weg gegangen bin, sind wieder vor meinen Augen aufgetaucht.“ Auf einen grandiosen Abend mit sehr vielen Klassikern des Hard Rock von Uriah Heep und ihren kanadischen Freunden von April Wine – seltene Gäste in unseren Breiten – darf man sich auf jeden Fall freuen.

Weitere „harte“ Konzerte im Bochumer Herbst:
Suzi Quatro
21.11.2025 – Ruhr Congress

»Pott Out«-Festival
mit Eisbrecher, Dirkschneider, Thundermother, Freedom Call, Axel Rudi Pell, Grave Digger –
5.12.2025 – Ruhr Congress

Ray Wilson – Genesis Classics & Many More Tour 2025 –
12.12.2025 – Christuskirche



Fahrradladen
Balance

Mo - Mi 10 - 19
 Do - Fr 10 - 20
 Sa 10 - 18

Kortumstraße 5
 44787 Bochum
 balance-fahrradladen.de

Bikes und Beratung im Bermudadreieck

ANTON KLOPOTEK



ANTON KLOPOTEK
BOTSCHAFTER
DES RUHRGEBIETS

Die Figur des Hausmeisters Anton Klopotek gibt es seit über zehn Jahren und für viele ist er praktisch das männliche Gegenstück unserer Bochumer Comedy-Legende Esther Münch, die als Putzfrau Waltraud Ehlert Erfolge feiert. Wolfgang Arnold wurde 1948 in Marburg geboren, seit vielen Jahren wohnt er in Bochum-Wattenscheid.

Die Zahl seiner Fans, auch außerhalb des Reviers, nimmt ständig zu. Im Sommer 2005 verzauberte ein kleines Lied den Ruhrpott. Mit „Weisse noch...?“ (die schöne Zeit in Herne) erreichte der Künstler eine vierwöchige Chartplatzierung in den Media Control Charts neben U2 und Madonna mit einem Lied aus dem Pott. Durch zahlreiche Radioeinsätze und TV-Auftritte brachte er das Revier weit über die Grenzen hinaus in die Herzen der Menschen. Dieser Erfolg wurde vom Publikum mit einer goldenen CD belohnt. Die Verleihung fand in der Lohnhalle der Zeche Holland in Wattenscheid statt. Bei diesem Anlass präsentierte der Hausmeister der Herzen sein erstes Album „Hömma, weisse noch?“ Mit vierzehn neuen Liedern aus dem Ruhrgebiet begeisterte der Hausmeister nicht nur die anwesenden Gäste.

Der Radiosender WDR4 spielt ihn fast täglich. SAT1 drehte mit ihm ein Special auf der Cranger Kirmes. Sein Beitrag zum größten Volksfest im Revier ist sein Lied „Piel op no Crange“. Die Eröffnungsveranstaltung bestritt er zusammen mit Michael Holm. Mehrere Teilnahmen bei der närrischen Hitparade des WDR Fernsehens und regelmäßige Auftritte bei

„Weiberfastnacht in den Kölner Arkaden“ mit „Hammer, Zange Säge“, „Hey, du alten Klüngelsker!“ und „Mutter hol mich vonne Zeche“ errangen ihm als Vertreter des Ruhrgebiets auch im rheinischen Karneval einen festen Platz. In den Liedern des Hausmeisters Anton Klopotek hört man das Herz des Reviers, das in jedem echten Ruhri schlägt. Der Komponist, Texter und Sänger hat sich zur Aufgabe gemacht, das Ruhrgebiet, die Menschen und deren Schicksale sowie die bewegte Vergangenheit der Region weit über unsere Grenzen hinaus bekannt zu machen. Sein Album „Extraschicht“ ist mit weiteren Titeln aus dem Ruhrgebiet gefüllt; mal laut und mal leise. Es wird auf historischem Boden vorgestellt. Bei seinen Auftritten erzählt Anton Klopotek Geschichten „ausse Kolonie“, natürlich im Ruhr-gebietsdialekt, und präsentiert seine „Liedkes aus'n Pott“. Übrigens ist Wolfgang Arnold alias Anton Klopotek auch seit Jahrzehnten als Schlagersänger aktiv unterwegs. Außerdem ist Arnold als Komponist und Texter tätig. Seinen bisher größten Erfolg landete er zusammen mit Eberhard Hertel mit dem Gewinn der Volkstümlichen Hitparade. Für Marianne & Michael schrieb er für die 2005 erschienene LP den Titel „Der Himmel drückt schon mal ein Auge zu“.

Tour-Termine:
2.7. Bochum, 4.7. Bochum, 5.7. Gladbeck, 12.7. Bochum, 1.8. Herne, 2.8. Sprockhövel, 6.9. Sprockhövel, 29.9. Dortmund, 30.9. Bochum, 10.10. Essen, 11.10. Essen, 15.11. Bochum
Fotos: Klopotek

FRAME STUDIOS
#SIEHTGUT AUS

Frame Studios ist nicht einfach ein Optiker – es ist ein Statement. Zwischen Zechentürmen und Currywurst setzt Geschäftsführer Ben in Bochum auf eine einzigartige Mischung: modernste Messtechnik, echtes Handwerk und exklusive Independent Labels mit Charakter.

60% RABATT
AUF PREMIUMGLEITSICHTGLAS
VG5 ISEOO XP2 (MADE IN GERMANY)
VON UVP 892,- € **REDUZIERT AUF 349,- €**

und viele weitere Rabatte auf z.B. Einstärkengläser in der Zeit vom 02.06. – 31.07.2025

ANY DI LUGA CUBLENS HANT MANTI
FRAMESTUDIOS – individuell. besonders. anders.

Wir sind Bochum Sieht Gut Aus

Besuch uns
Luisenstraße 10 | 44787 Bochum

Meld dich 0234 950 447 75
info@framestudios.de

Komm rein MO – FR: 09:30 – 18:00 Uhr
SA: 10:00 – 14:00 Uhr

www.framestudios.de
Alle Preise in Euro. Irrtümer & Änderungen vorbehalten.

Mit uns zum Ziel!

Unser Meisterbetrieb in Bochum existiert seit 2004 und beschäftigt mittlerweile über 65 Mitarbeitende. Wir sind ein engagiertes und modernes Handwerksunternehmen im Herzen des Ruhrpotts. Wir planen und begleiten Projekte rund um SHK und Elektro.

Blücherstraße 57 a, 44866 Bochum
www.boeger-bochum.de

info@boeger-bochum.de

02327/91 95 200

ZAUBERTHEATER



AMILA

**Die einzige
Zauberkünstlerin
in Deutschland mit
eigenem Zaubertheater.
In Bochum!**

Entwaffnende Zauberkunst aus dem Ruhrpott – direkt, witzig und geradeheraus! Näher kann man einem Geheimnis nicht kommen. Willkommen bei Amila.

Mit ihrem ersten Solo "Mit den Waffen einer Frau" verblüfft Amila das Publikum auf ihre ganz eigene Art und Weise. Ihr Geheimnis ist die Kombination aus ihrer Originalität, ihrem Witz und dem Streben, dem Publikum ein unvergessliches Erlebnis zu geben und den großen Mythos zu erforschen: „Was ist eigentlich die schärfste Waffe einer Frau?“

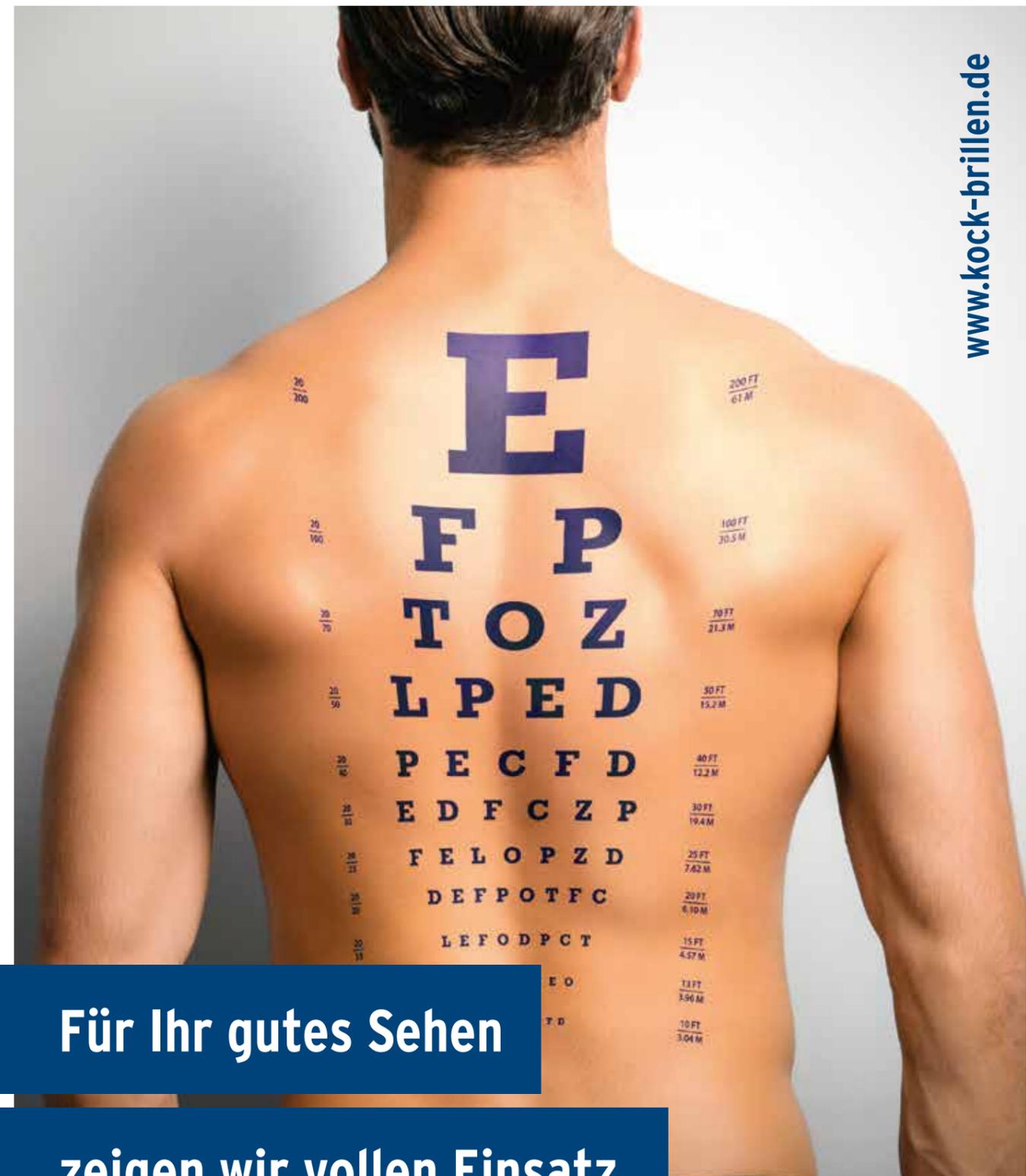
1 Suite • 1 Magierin • 22 Gäste! Eine fantastische Show - exklusiv & magisch hautnah! Amila eröffnete im Februar 2023 als einzige Magierin in Deutschland ihr eigenes exklusives Zaubertheater mit 22 Sitzplätzen. Das "Suite Magic Theater" in Bochum ist mittlerweile zu ihrem eigenen Wohnzimmer geworden und ein echter Geheimtipp in der Bochumer Eventszene. „Mit den Waffen einer Frau“ ist eine sehr interaktive Show in einem kleinen, exklusiven Kreis. Dort bringt sie den perfekten Mix aus Magie, Gedankenlesen, Humor und Wow-Effekten zusammen, der garantiert in Erinnerung bleibt – und das in einem wundervollen Ambiente. Amilas Karriere hat sie schon ins TV nach Asien geführt und bis nach Paris zur größten TV-Show "Le Plus Grand Cabaret du Monde" mit Patrick Sébastien. In Deutschland wurde tagelang über sie berichtet, nachdem sie im deutschen Fernsehen die Grenzen des Möglichen in einem Wassertank gesprengt hatte.

Der bekannte israelische Mentalist Uri Geller betonte dies ausdrücklich in seiner TV-Show: "Amila ist eine einzigartige Erscheinung in der Illusions-Szene." Und die Ehrlich Brothers sagten auf RTL im Showdown der weltbesten Magier: "Sie ist die Königin des Nervenkitzels." Kurz gesagt: Sie ist das Geheimnis!

Bereits in jungen Jahren entdeckte Amila vor ihrer Ausbildung zur Möbelschreinerin ihre Liebe zur Magie. Was erst ein Hobby war, wurde 2006 zum magischen Hauptberuf. Doch ihren erlernten Beruf ließ sie nie aus den Augen. Mittlerweile baut und kreiert sie Illusionen, Requisiten und Cases für namhafte Bühnenkünstler.

Seit 2006 folgt sie zudem ihrer Affinität zum Sport und ist während der Woche, wenn sie gerade nicht auf der Bühne steht, als Fitnesstrainerin in diversen Studios unterwegs und betreibt Triathlon. Nun folgt sie ihrer Passion und zaubert hautnah mit dem Publikum in Bochum. Sie können ihr dabei über die Schulter und direkt auf die Finger schauen – Spannung pur! Näher können sie einem Geheimnis nicht kommen – auf der Bühne & Close Up!

Foto: Amila



www.kock-brillen.de

Für Ihr gutes Sehen

zeigen wir vollen Einsatz.

➤ **Weitmar-Mark**
Markstraße 419
Fon 0234 / 460194

➤ **Wiemelhausen**
Brenscheder Str. 49
Fon 0234 / 9048567



GUTSCHEIN für einen kostenlosen Sehtest + 50€ Rabatt beim Brillenkauf

Pro Person ist nur ein Gutschein einlösbar und nicht mit anderen Aktionen kombinierbar. Betrag kann nicht bar ausgezahlt werden.

kock
BRILLEN

... herzlich gern



**NICHT DIE WELT.
ABER UNSERE.**

TRIKOT 2025|26



**BOCHUM. EINE
ANDERE LIGA.**