



bochum

macht spaß

| TIPPS | TRENDS | KULTUR | SPORT

INTERVIEWS

PATER JUSTINUS
DER PATER MIT
DEM GIN

JUTTA KEMPER
SHOPPING PARADIES
HANNIBAL CENTER

THE KOOKS
MEGASTARS IN
BOCHUM

BEN REDELINGS
ÜBER SEIN
NEUES BUCH

FROHES FEST & HAPPY NEW YEAR

HAUS KEMNADE

RUHRGEBEATLES

GARTENTIPPS
WINTER

IST SCHON
WIEDER
WEIHNACHTS-
MARKT!

U.V.M



DER PEUGEOT 3008 FÜR OFFROAD UND ONLINE



IMPRESS YOURSELF

PEUGEOT

Abb. enthält Sonderausstattung.



**AUTOHAUS
PFLANZ**
Ihr Autopartner im Revier

www.autohaus-pflanz.de

Bochum · Hanielstraße 10 · 0234/938800
Dortmund · Hörder-Bach-Allee 2 · 0231/516700

Gelsenkirchen · Grothusstraße 30 · 0209/925880
Herne · Holsterhauser Straße 175 · 02325/37280

Impressum

Herausgeber:

Wunderbar Marketing
Oliver Bartkowski
Viktoriastr. 75
44787 Bochum
Telefon: 0234-300011
Telefax: 0234-300017
E-Mail: info@wunderbar-marketing.de
Internet: www.bochummachtspass.de

Redaktion:

Oliver Bartkowski

Ständige Mitarbeiter:

Cindy Sue Bartkowski, Michael Petersen,
Maik Schöneborn, Ralf Wohlbrecht,
Frank Bieberschulte, Werner Wiegand,
Norbert Fiedler, Manfred Linken,
David Wienandt, Sonja Lang

Gestaltung:

bewolf design, flurfunk U.G.

Styleguide:

Oliver Bartkowski, Michael Bohne

Preisliste:

Es gilt die Anzeigenpreisliste Nummer 1, 2016

Online-Preisliste:

www.bochummachtspass.de

Erscheinungsweise:

bochum macht spaß erscheint sechsmal im Jahr
Kostenlos erhältlich in Bochum

Rechte:

Alle Angaben ohne Gewähr, Artikel die namentlich gekennzeichnet sind müssen nicht immer der Redaktionsmeinung entsprechen. Für jegliche Art eingesandter Manuskripte übernehmen wir keine Haftung und versprechen auch keine Abdruckgarantie. Dies betrifft auch Fotos oder andere Arten von Abbildungen wie Skizzen, Zeichnungen etc.. Alle Beiträge in Text und Layout in bochum macht spaß sind urheberrechtlich geschützt. Abdruck und Nachdruck ist nur mit schriftlicher Genehmigung von Wunderbar Marketing erlaubt. Nicht immer war es möglich den Rechtsinhaber von Texten und Abbildungen ausfindig zu machen. Berechtigte Ansprüche werden daher im Rahmen der üblichen Vereinbarungen abgegolten. Programm- und Veranstaltungstipps veröffentlichen wir im Rahmen des redaktionellen Interesses. Bei Gewinnspielen entscheidet immer das Los.

Zuständiges Finanzamt:

Bochum-Mitte

Steuernummer:

306/5009/0519

VORWORT

Liebe Leserinnen und Leser,

gibt es wirklich einen Pater, der Gin herstellt und diesen über den Klostershop des Zisterzienser Klosters in Stiepel verkauft? Ja, den gibt es. Wir sprachen mit Pater Pech, dessen Name glücklicherweise nicht Programm ist, denn sein Gin ist eine kleine Bochumer Erfolgsgeschichte. Genauso spannend ist aber auch das Interview mit Bo-Marketing Chef Mario Schiefelbein. Dieser berichtete im persönlichen Gespräch über die Neuigkeiten auf dem Bochumer Weihnachtsmarkt, denn stetig wird an einer Verbesserung des ohnehin schon attraktiven Marktes gearbeitet.

Natürlich gibt es auch dieses Mal wieder viele andere spannende und unterhaltsame Themen in unserem Stadtmagazin. Ich wünsche Ihnen somit auch dieses Mal wieder viel Spaß beim Lesen und eine kurzweilige Unterhaltung mit Ausgabe 21 und viel Glück bei unserem Weihnachtsgewinnspiel.

An dieser Stelle möchten wir auch noch einmal allen Firmen und Unternehmen für die tollen Preise danken.

Bitte nicht vergessen: Anregungen und Tipps immer wieder gerne an: info@wunderbar-marketing.de, denn schöne Ideen und Dinge sind bei uns immer herzlich willkommen.

Haben Sie ein frohes Fest, rutschen Sie gut in das neue Jahr und bleiben Sie gesund.

Glück Auf 2019!

Oliver Bartkowski und
das Team von bochum macht spaß



Erleben sie ästhetisches Design, innovative Technik und dazu einen Hauch von Extravaganz. Die Highend Produkte von Bang & Olufsen faszinieren durch exzellente Sound- und Bildqualität, eingebettet in hochwertigste Materialien wie Glas oder Aluminium. Inhaber Arndt Michaelis und sein überaus kompetentes Team beraten Sie gerne.

BANG & OLUFSEN
Im Quartier Bochum

B&O

Bang & Olufsen
im Quartier Bochum
A. Michaelis GmbH

Hellweg 5-7
44787 Bochum
T: 0234 5305980

www.bang-Olufsen-Bochum.de
imquartier.bochum@beostores.com
Fb: Bang & Olufsen im Quartier

Mo - Fr 10.00 - 19.00 Uhr
Sa 10.00 - 16.00 Uhr

SIMPLY CLEVER

ŠKODA



Automobile Friedenseiche GmbH



Ihr Skoda Partner für Bochum und Umgebung

Castroper Hellweg 109 | 44805 Bochum
Fon 0234 - 352914 | Fax 0234 - 9362186

www.automobile-friedenseiche.de



INFOS & TICKETS UNTER
VfL-BOCHUM.DE

VONOVIA
RUHRSTADION



16. SPIELTAG | SAISON 2018/19
FC ST. PAULI
MO 10.12.18 | 20:30 UHR



14. SPIELTAG | SAISON 2018/19
FC ERZGEBIRGE AUE
SA 24.11.18 | 13:00 UHR



VONOVIA VIActiv STADTWERKE BOCHUM



INHALTSVERZEICHNIS

Vorwort	3
Impressum	3
Neuigkeiten	6
Der Pater mit dem Gin Pater Justinus über Gin im Kloster	8
Tipps für den prachtvollen Garten – Teil 4	12
Paperback Writer Neues von den Ruhrgebeatles	14
Unterwegs mit den Ruhrgebeatles	16
Zu Gast bei Unifrit Renè Frauenkorn über effizientes Frittieröl	18
Neue Filme im Kino, auf Blu-Ray und DVD	20
Der besondere Filmtipp	21
Hannibal, Bochums beliebtes Einkaufszentrum Jutta Kemper über Einkaufen im großen Stil	22
The Kooks - Megastars in Bochum	24
Musik	26
Die Liebe seines Lebens Ben Redelings über Fussball	30
Buchtipps	32
Haus Kernade	34
Veranstaltungstipps	36
Bang & Olufsen Geräte für Reise, Urlaub und Zuhause	37
So geht das mit der Reklame Reklame Wilden klärt auf	38
Es ist wieder Weihnachtsmarkt Mario Schiefelbein gibt Auskunft	40
Eine klitzekleine Weihnachtsgeschichte	42
Das grosse Weihnachtsgewinnspiel	44
Die Seite für Kids	46



YOU SAY TAPAS – WE SAY MEZÉ!

Im Yamas erlebst du die griechische Küche wie sie wirklich ist - mit authentischen Mezedes und erstklassigen Weinen in stilvollem Ambiente.

Yamas mezé restaurant & weinbar
Massenbergstr. 1 (Boulevard Bochum)
44787 Bochum-Innenstadt



RESERVIERUNG: WWW.YAMAS.DE . 0234-9309643

Scheiben-Profi
Reparatur & Austausch

IHR AUTOGLAS-PROFI IN BOCHUM



Herner Str. 152 44809 Bochum	Telefon: 0234 95082988 Telefax: 0234 95082987
---------------------------------	--

24-STUNDEN-ANNAHME

Montage in nur einem Tag! Nie wieder die Decke streichen!

Das innovative Decken-Design **FRIEG SPANNDÉCKEN**

"DECKENSCHAU"

Dienstags und Donnerstags von 11:00 - 18:00 Uhr
Wattenscheider Hellweg 145 • 44867 Bochum
Telefon: 0 23 27 / 68 99 520
www.frieg-spanndecken.de

NEUIGKEITEN

NEUE SHOW IM VARIETÈ ET CETERA



„Besinnlich geht anders!“ heißt die neue Show im et cetera. Vom **9. November bis zum 3. März 2019** läuft das Programm und wird begleitet von Luke Dimon, dem beliebten Moderator und Magier. Mit dabei ist auch Grimassen-Meister und Stimmungskanone Jeff Hess.

Alle weiteren Infos: www.variete-et-cetera.de

LIVE PAINTING POP-ART BEI BALTZ



Mode trifft Kunst: Am **08.12.2018 von 12:00 Uhr – 17:00 Uhr** ist der Pop-Art-Shootingstar Niko Nikolaidis im Modehaus Baltz in Bochum zu Gast. Anlässlich des 10-jährigen Jubiläums des Modeunternehmens Fritzi aus Preußen wird der Künstler dort live den Bestseller „Alina“ bemalen. Bei dieser außergewöhnlichen Kunstaktion können die Kunden Niko Nikolaidis hautnah bei der Arbeit beobachten und sich mit ihm über die Designs austauschen. Anschließend haben Mode-Fans die Möglichkeit ein echtes Pop-Art Unikat in den Händen zu halten und sich ihr Lieblingsstück von ihm personalisieren zu lassen, ganz frei nach dem Motto: „Create your own style“.

NEUES GESICHT FÜR SPARKASSEN-AKTION



Florian Ernst ist das neue Gesicht des Sparkassen-Führerscheinsparens. Nachdem sich der Schiller-Schüler beim S-Club-Casting gegen die starke Konkurrenz durchgesetzt hatte, durchlief er ein professionelles Fotoshooting. Die tollen Fotos, die dabei entstanden sind, zieren nun Flyer und Plakate. Florian strahlt sogar überlebensgroß von einem Linienbus der Bogestra. So ist der 15-jährige Jugendfußballer beim TuS Hordel einige Monate lang in ganz Bochum unterwegs.

KULTUR BEI BESTATTUNGEN LUEG

Krimi-Lesungen und Musik im Bestattungshaus? Auf jeden Fall, vor allem, wenn es bei den sympathischen Gastgeber Eheleute Lueg im Stadtteil Wiemelhausen stattfindet. Diese sind auch bald wieder an einem Abend im Rahmen der 3. Bochumer Kreativ Rallye dabei und wenn diese Zeitung im Umlauf ist, dann hat der bekannte Autor und Physiker Aenas Rooch dort bereits aus seinem neuen Buch „Rubbel die Katz“ gelesen.

Also einfach mal wieder auf der Webseite von Bestattungen Lueg informieren, was in Sachen Kultur demnächst wieder anliegt: www.bestattungen-lueg.de.

3. BOCHUMER KREATIV RALLYE

Der Termin für die 3. Bochumer Kreativ Rallye steht. Von **Samstag 23. Februar bis Freitag 1. März 2019** heißt es wieder: „7 Tage – 7 Orte – Kultur pur“. Auch dieses Mal werden wieder Bochumer Künstlerinnen und Künstler auf Top-Niveau auftreten, um bei freiem Eintritt Menschen Kultur zu ermöglichen, deren Geldbeutel das aktuell vielleicht nicht gerade hergibt.

Das Programm wird demnächst unter www.bochumer-kreativ-rallye.de vorgestellt.

RADELN OHNE ALTER

Im Sommer 2018 hat die Ehrenfelder Miteinander e.V. das Projekt „Radeln ohne Alter“ gestartet. Das Projekt ist Teil des Weltverbandes „Cycling without Age“ (CWA) mit Sitz in Kopenhagen. 2012 gegründet ist CWA in 37 Ländern vertreten, an 1100 Orten mit über 1500 Rikschas. Mit diesen Rikschas werden Seniorinnen und Senioren von Ehrenamtlichen spazierengefahren, weil auch sie das „Recht auf Wind in den Haaren“ haben! Diesen Wind in den Haaren hat der Verein beim Stadtteilstadtteilfest Ehrenfeld mit einer geliehenen Rikscha im Juni 2018 vielen Menschen geschenkt, um das Projekt der Öffentlichkeit vorzustellen. Die spontane Begeisterung und das Lächeln im Gesicht der Teilnehmenden und Zuschauenden hat bestätigt, wie überzeugend die Idee ist. Um die Philosophie, das Konzept und den aktuellen Stand näherzubringen, gibt es am

15. November 2018 um 17 Uhr im Saal der Claudius-Höfe, Claudius-Höfe 10, 44789 Bochum, eine Informationsveranstaltung.

STARLIGHT EXPRESS



Der Highspeed-Klassiker in Bochum. Mit bisher über 16 Millionen Besuchern ist der STARLIGHT EXPRESS, der nur in Bochum zu sehen ist, das erfolgreichste Musical der Welt an einem Standort, gekürt durch Guinness World Records. Das Musical erzählt den Traum eines kleinen Kindes vom großen Rennen der Eisenbahnen. Die liebenswerte Dampflokomotive Rusty tritt gegen die E-Lok Electra und die Diesellokomotive Greaseball an. An den schönen 1. Klasse Waggon Pearl verliert Rusty sein Herz. Wer schon lange nicht mehr drin war, sollte nach dem Umbau unbedingt mal wieder vorbeischauen. Jetzt macht es noch mehr Spaß und Karten sind immer wieder eine gute Geschenkidee.

VARIETÈ et cetera BOCHUM
ARTISTIK.COMEDY.GASTRONOMIE.

09. NOV. 2018 – 03. MÄRZ 2019

TICKET 0234 13003

JETZT WEIHNACHTSFEIER BUCHEN!
Tickets ab 18,- EUR

SHOW Do.-Sa. 20.00 Uhr, So. 19.00 Uhr
WWW.VARIETE-ET-CETERA.DE Herner Str. 299 | Bochum

AUF DEM JUPITER REGNET ES DIAMANTEN.
Alles wirklich wahr.

Planetarium Bochum
Wir zeigen das Größte.

bochum macht spaß

Das Zisterzienserkloster in Bochum Stiepel ist nicht nur für Bochumer ein beliebter Anlaufpunkt, sondern auch für Touristen, die unsere Stadt ein bisschen besser kennenlernen möchten. Doch seit einiger Zeit ist das Kloster um eine Attraktion reicher, denn ein Pater namens Justinus kam doch tatsächlich auf die Idee, einen eigenen Gin zu kreieren und diesen nun auch überregional zu vertreiben. Wir sprachen mit Pater Justinus über seinen Gin, aber natürlich auch über die Aufgaben und das Leben in einem Zisterzienserkloster.



DER PATER MIT DEM GIN

INTERVIEW

Pater Justinus, wann haben Sie für sich den Entschluss gefasst, Theologie zu studieren und vor allem, was war der ausschlaggebende Grund dafür?

Parallel zu meiner Promotion in Wirtschaftsethik an der Handelshochschule in Leipzig habe ich Theologie studiert. Das bot mir die Möglichkeit, mich neben dem Promotionsthema noch mit anderen interessanten Fragestellungen zu beschäftigen. Das Studium der Theologie ist eine der besten Schulen, um strukturiert denken zu lernen. Für mich ging es aber auch darum, eine Berufung zu einem klösterlichen Leben für mich zu prüfen, dabei war die Auseinandersetzung mit den systematischen Fragen nach Gott einfach wichtig. Davor hatte ich schon über mehrere Jahre ein eigenes Unternehmen. Nach dem Verkauf war es mir möglich, mich wieder mehr der Wissenschaft zu widmen und wichtige, existenzielle Fragen zu beantworten.

Das Zisterzienserkloster gibt es ja noch nicht so lange. Wann hatten Sie Ihren ersten Kontakt und wie kam es dazu, dass Sie heute in Bochum arbeiten?

Vor 30 Jahren sind die ersten Mönche aus Österreich in das Ruhrgebiet gekommen. Das Zisterzienserkloster in Stiepel ist eine Tochter der Abtei Heiligenkreuz im Wienerwald. Dort bin ich nach dem Studium der Theologie eingetreten und wurde vor drei Jahren als Ökonom nach Stiepel versetzt. Der Ökonom kümmert sich um die wirtschaftlichen Angelegenheiten eines Klosters und der vierzehn Mönche, die hier wohnen und arbeiten. In seiner Entscheidung, welcher Mönche wo eingesetzt wird, ist der Abt völlig frei, wobei der Mönch vor einer Versetzung selbstverständlich angehört wird. Neben der Tätigkeit als Ökonom habe ich das „Institut für Führungsethik“ aufgebaut, welches Führungsseminare und Coaching für Manager anbietet.

Wie stellt sich für Sie als Pater der Arbeitsalltag zusammen und was sind Ihre hauptsächlichen Aufgaben?

Die Grundstruktur des Tagesablaufes eines Mönches ist durch die Regel des Hl. Benedikt von Nursia (480-547) vorgegeben. Dieser Gründermönch der benediktinischen Ordensfamilie fordert von einem Mönchen: bete, arbeite und lese! Dieses „ora, labora et lege“, wie es im Lateinischen heißt, bedeutet für uns Mönche, dass wir für die Welt jeden Tag beten. In Stiepel beginnen wir damit um 6 Uhr morgens und die Mönche versammeln sich sieben mal während des Tages in der Kirche zum Gebet. Dann geht jeder Mönch seiner Arbeitsaufgabe nach, entweder als Pfarrer, Kaplan, Novizenmeister, Wallfahrtsleiter,

LUEG

Bestattungen seit 1872

Ort der Ruhe
Ort der Stille
Ort des Abschieds

Brenscheder Str. 15
44799 Bochum
☎ 0234 - 588 48 30

Hattinger Str. 223
44795 Bochum
☎ 0234 - 79 80 90 16

Eigene
Verabschiedungsräume

24 h dienstbereit

INTERVIEW

Küchenmeister, Ökonom, Gartenmeister oder, oder, oder. Darüber hinaus ist jeder Mitbruder zur geistlichen Lektüre angehalten und soll jeden Tag Zeit für das Studium von geistlicher Literatur haben. Meine Aufgaben sind neben den wirtschaftlichen Fragen des Kloster, das Erarbeiten und Unterrichten von Führungs- und Businessethik an zwei Hochschulen, die Leitung des Instituts für Führungsethik und natürlich der Monastic Dry Gin.

Spannend ist, dass Sie im Klosterladen einen Gin herstellen, den „Monastic Dry Gin“. Amüsant ist der Hinweis auf der schick gestalteten Flasche: „Made in Silence“. Wie kam es denn zu dieser phantastischen Idee?

Wer in ein Kloster eintritt, liebt die Stille und erfreut sich am Schweigen. Dabei ist das Schweigen nicht ein Selbstzweck, sondern führt zur inneren Mitte unseres Lebens, zu Gott. Von daher ist der Slogan: „Made in Silence“ unser Lebensprogramm. Aus dieser inneren Stille und Ausgeglichenheit, die der Mönch im Kloster sucht und findet, kann folglich ein ganz anderes Produkt erwachsen. Die Idee zu diesem Gin kam uns, weil wir merkten, dass wir die Produktpalette in unserem Klosterladen in Stiepel erweitern müssen. Dazu wollten wir auch etwas haben, das wir in unserem eigenen Kloster mit herstellen können. Da haben wir dann geschaut, welche Erfahrung und welches Wissen bringen unsere Mitbrüder mit und wer kann hier etwas beitragen. Da wir bereits einen Klosterlikör im Angebot haben (dieser wurde von unserem heutigen Abt Maximilian selbst entworfen), konnten wir hier schon auf „Produktionswissen“ zurückgreifen.

Warum Gin, gab es schon vorher Erfahrungswerte?

Wir haben uns den Markt angeschaut und geguckt, was in anderen Klöstern produziert wird, damit man nicht einfach Etwas nachahmt. Dann schauten wir, was man für einen guten Gin braucht, nämlich Getreide und Kräuter. Wir haben in Heiligenkreuz eine Landwirtschaft, die ab dem kommenden Jahr ökologisch anbaut. Dann können wir sogar einen „Bioalkohol“ verwenden. Einige der Kräuter kann ich in Bochum in unserem eigenen Garten anbauen, was mir nicht nur als Hobbygärtner große Freude bereitet. Dazu haben wir ein eigenes Glashaus im Garten, welches jetzt wieder sinnvoll genutzt werden kann.

Wie haben Sie denn die richtige Mischung herausgefunden?

Wir haben mit einer kleinen Testanlage die ersten Gehversuche unternommen. Dabei wurde mit einem

erfahrenen Destillateur zusammengearbeitet und wir wurden folglich bis heute auch vor Fehlritten bewahrt. Dafür bin ich sehr dankbar. Nachdem wir gemerkt haben, dass wir ein Spitzenprodukt in den Händen halten, wurden Focusgruppen gebildet. Das sind Testgruppen von zukünftigen Konsumenten. Dabei wird der Gin in einem blind tasting mit anderen Gins verglichen. Dort haben wir sehr gut abgeschnitten und deshalb dann den Markteintritt gewagt. Heute suche ich gute Spirituosenhändler, die unseren Monastic Dry Gin in ihre Produktpalette mit aufnehmen.

Was macht den „Monastic Dry Gin“ denn so besonders und hebt ihn entscheidend von namhaften Produkten ab?

Dadurch, dass wie den Alkohol selbst produzieren und nur einen kleinen Anteil an Industriealkohol verwenden, besticht der Monastic Dry Gin durch einen sehr weichen Geschmack. Wie es dem mönchischen Leben entspricht, ist dieser Gin ein ehrlicher Wacholder Gin, der durch die feine Abrundung mit einigen (heimischen) Kräutern besticht. Hier wären neben dem Wacholder, den wir aus Italien beziehen, auch Zitrone, Basilikum und Zitronenmelisse zu nennen. Dieser Gin und das ist schon einzigartig, kann



sowohl als Digestif pur getrunken, als auch mit einem Fever Tree Mediterranean Tonic genossen werden.

Haben Sie durch den Gin auch Menschen auf das Kloster aufmerksam gemacht oder wird Alles nur online abgewickelt?

Was uns besonders erfreut ist, dass Menschen, die vorher noch nie im Kloster Stiepel waren, jetzt den Weg zu uns in den Klosterladen finden. Wir konnten somit nicht nur neue Kunden für unseren Klosterladen gewinnen, sondern hoffentlich auch Menschen etwas von dem vermitteln, was wir als Mönche hier den ganzen Tag tun. Deutschlandweit versenden wir den Gin über unseren online-shop www.monastic.de und haben seit dieser Woche auch einen Vertrieb in Österreich über www.klosterladen.at. Daneben etabliert sich der Gin aber auch als ein Bochumer Produkt, welches Menschen gerne verschenken, wenn sie eine Aufmerksamkeit aus Bochum mitbringen möchten. Dies berichten uns die Vertriebspartner bei Bochum Marketing und Feines bei Feuerstein in der Bochumer Innenstadt. Als Nächstes würde ich gerne mal unserem Oberbürgermeister eine Flasche schenken und auf Bochum anstoßen.

Ich laß im Internet, dass Sie bald auch auf den Ginflaschen Wissen über die Kirche, beispielsweise über den ein oder anderen Papst vermitteln wollen. Was genau haben Sie geplant?

Ich produziere pro Charge derzeit 600 Flaschen, die immer einen eigenen Namen tragen. Dies hat mit Linus begonnen und dann folgten Cletus und Clemens. Das sind die Namen der Päpste nach Petrus. Der nächste Namensträger wird dann Evaristus. Dieser hat die Kirche von 97-105 regiert. Damit können wir sowohl auf schöne Vornamen, als auch ein Stück des Erbes aufmerksam machen, auf das unser heutiges Europa fußt. So war der Papst Evaristus vermutlich von griechisch-jüdischer Herkunft. Gerade in Zeiten, in denen sich die Frage stellt, was Europa im Innersten zusammenhält, scheint es mir sehr wichtig, dass wir uns unseren Ursprungs wieder bewusster werden. Das Erbe Europas sind die drei Kulturpunkte: Jerusalem, Athen und Rom. Europa ist ohne das jüdische Leben, das griechisch-philosophische Denken und den römisch-christlichen Glauben nicht erklärbar. In Zeiten, in denen politisch so Viel in's Rutschen geraten scheint, wollen wir hier wieder mehr auf unsere Wurzeln verweisen. Wenn durch die Namensgebung einige Menschen wieder neu über das Nachdenken, was Europa, unser eigentliches Heimatland, ausmacht, dann hätten wir viel mehr erreicht, als nur einen guten Gin zu produzieren.

DER PATER MIT DEM GIN

Was ist ihr langfristiges Ziel mit Ihrer starken Geschäftsidee?

Für uns wäre es eine große Freude, wenn wir mit diesem Produkt Etwas für die Stadt Bochum tun könnten. Wir merken, dass wir in Bochum wieder mehr Unternehmergeist brauchen. Menschen sollten das tun, was sie gut können und wovon sie überzeugt sind. Hier sollten wir nicht auf die großen Konzerne warten, sondern selbst unser Leben in die Hand nehmen. Bochum braucht hier eine neue Form des wirtschaftlichen Aufbruchs. Hier kann der Monastic Dry Gin nur ein ganz kleiner Betrag sein. So will ich im nächsten Schritt für einen Bochumer Unternehmer eine Charge produzieren, sodass er diesen Bochumer Gin an seine Geschäftspartner als etwas Besonderes verschenken kann. Dabei geht es mir besonders darum, Menschen auf Gott und Christus aufmerksam zu machen. Wie beantworten wir die Frage, dass es überhaupt so etwas wie den Urknall gegeben hat oder – philosophisch formuliert – warum ist etwas und nicht vielmehr nichts. Jeder von uns muss seine Antwort auf diese Frage, nach dem „Woher komme ich?“ und „Wohin gehe ich?“ beantworten. Die unübertreffliche Antwort, die ich darauf gefunden habe ist, dass es jemanden gibt (Gott), der wahrhaftig ist und diese Welt in das Dasein gerufen hat und jeden von uns liebt und annimmt. Wenn es mir hilft, dies mit dem Monastic Dry Gin in die Welt zu bringen, dann habe ich doch Etwas erreicht.

Das hört sich vielversprechend an. Wir drücken Ihnen die Daumen und bedanken uns für das Interview. Haben Sie vielen Dank für unser Gespräch.

Interview: Oliver Bartkowski | Fotos: Zisterzienserkloster Bochum

BAUMDIENST *Andreas Leveringhaus*

- Baumfällungen
- Problemfällungen
- Baumpflege
- Seilklettertechnik
- Gehölzschnitt
- Wurzelfräsarbeiten
- garantierte Festpreise
- ohne zusätzliche Kosten



Sturm-Notdienst

Schöllmannstr. 13 Fax (0234) 53 82 49
☎ (0234) 53 24 05
 baumdienst-leveringhaus@t-online.de

TIPPS FÜR DEN PRACHTVOLLEN GARTEN - TEIL 4

GARTENARBEIT IM WINTER

Wenn der Winter kommt, dann wird es für viele Pflanzen schwierig, zumindest dann, wenn man sich nicht rechtzeitig oder gewissenhaft um sie gekümmert hat. Unser Kollege Manfred Linken hat daher zum vierten Mal aufgrund der guten Resonanz in der Leserschaft nützliche Tipps für Sie zusammengestellt. Viel Spaß mit Teil 4 unserer kleinen Gartenpflege-Reihe. unserer kleinen Gartenpflege-Reihe.

GERANIEN

Bei Pflanzen, die zu groß oder zu schwer für die Wohnung sind, sollten Sie für die Überwinterung die Krone mit Vlies umwickeln. Um den Topf wickeln Sie Noppenfolie, die zusätzlich mit einem Leinen- oder Jutesack ummantelt wird. Stellen Sie die Töpfe nahe an die Hauswand, denn dort ist es wärmer. Auch nicht winterfeste Blumen, wie beispielsweise die Geranie, können einen Winter unbeschadet überstehen, wenn sie vor Frost entsprechend geschützt werden. Besonders hier gilt: Geranien unbedingt hereinholen und „warm anziehen“.

HAUS PFLANZEN

Im Winter sehnt man sich gerne mal nach Wärme und Frühling und so werden natürlich farbenfrohe Frühlingsboten wie Zwiebelpflanzen, beispielsweise Hyazinthen oder Narzissen, im Topf gekauft und auf die Fensterbank gestellt. Die Zwiebeln werden bereits in Gewächshäusern vorgezchtet und blühen entsprechend früh, also auch schon mal im Dezember und somit lange Zeit vor den Pflanzen im freien Land. Weil Zwiebeln sehr feuchtigkeitsempfindlich sind, empfiehlt es sich, die Töpfe nur von unten über eine Unterschale zu gießen. Dies bitte entsprechend sparsam. Nach der Blüte kann man die Zwiebeln dann problemlos im Garten einsetzen.

HECKEN & BÄUME

Auch Hecken leiden unter dem Winter. Stehen diese am Straßenrand, so wie es oft der Fall ist, dann kann das Streusalz problemlos mit dem in den Erdboden eindringenden Wasser an die Wurzeln gelangen und diese massiv beschädigen oder im schlimmsten Fall zerstören. Es empfiehlt sich deshalb, dass zur Straßenseite hin kleine Erdaufwürfe geschaffen werden, die mit Gehölzen und etwas Laubwerk angereichert werden sollten. Natürlich sollten auch am Straßenrand stehende Bäume bei dieser Aktion mit einbezogen werden, indem kreisrunde Erdaufwürfe geschaffen und mit Mulch gefüllt werden. So schützen Sie auf jeden Fall Hecken und Bäume.

GARTEN TEICH

Hat man einen Gartenteich mit Fischbesatz (und diesen haben in Bochum ja viele), dann sollte darauf geachtet werden, dass die Teichbewohner auch im Winter ausreichend mit Sauerstoff versorgt werden. Den Hinweis halten Sie für überflüssig? Nein, denn immer wieder wird dies gerne vergessen und dann ist der Schock umso größer. Das komplette Zufrieren des Gartenteiches gilt es also unbedingt zu verhindern. Ist der Teich bereits zugefroren, sollten mehrere Löcher in die Eisdecke gebohrt werden. Die Hinzugabe von warmem Wasser sollte jedoch auf keinen Fall erfolgen.



**HANNA'S
FINEST**

100%
Genuss

GENUSS IST SINNLICH UND HERZLICH...

MIT HÖCHSTEM ANSPRUCH AN QUALITÄT UND EINZIGARTIGKEIT WIDME
ICH MICH DEN PRODUKTEN, DIE ICH IHNEN UNTER MEINEM NAMEN ALS
„HANNA'S FINEST“ PRÄSENTIERE.

HANNA'S FINEST – PREMIUM CIGARS & WHISKYS
GLOCKENGARTEN 78 | D-44803 BOCHUM | FON +49 234 6405777
genuss@hannas-finest.de | www.hannas-finest.de
MI - FR 13.00 - 19.00 h | SA 10.00 - 16.00 h





PAPERBACK WRITER NEUES VON DEN RUHRGEBEATLES

50 Jahre ist es mittlerweile schon her, dass die Beatles das weiße Album als Doppel-LP veröffentlichten, erstmals unter eigenem Label auf „Apple Records“. Als Beatles-Fan war das weiße Album etwas wirklich Besonderes, denn im Vorfeld wurde gemunkelt, dass George Martin, der Produzent der Beatles, sich gegen eine Veröffentlichung eines Doppelalbums aussprach. Zitat dazu von George Martin: „Ich war wirklich der Ansicht, dass viele der Songs nicht veröffentlicht werden sollten und das habe ich ihnen auch gesagt. Ich sagte: Ich will kein Doppelalbum. Ich denke, ihr solltet lieber auf ein paar Stücke verzichten und euch auf die wirklich Guten konzentrieren und ein wirklich tolles Album machen. Lasst uns das Ganze auf 14 bis 16 Titel reduzieren und uns auf diese konzentrieren.“ Ergänzend sagte er später noch: „Eine Menge Leute meinen trotzdem, das sei das beste Album, das sie jemals aufgenommen haben.“

Die Meinungen der Protagonisten vielen ebenfalls recht unterschiedlich aus, aber gerade diese Unterschiede unter den vier Musikern aus Liverpool hat ja die erfolgreichste Band aller Zeiten überhaupt erst ausgemacht und wenn man ihre Aussagen dazu liest, dann kann man nur zu gut erkennen, wie sie die einzelnen musikalischen Positionierungen und ihren eigenen Status in der Gruppe gesehen haben. John Lennon sagte dazu: „Das weiße Album bedeutet einfach: Das ist mein Song, den bringst du so. Das ist dein Song, den bringst du so, wie du willst. Es ist ganz schön schwierig, die Musik von drei Leuten auf eine einzige LP zu packen und genau deswegen haben wir eben ein Doppelalbum gemacht. Nach der ganzen Elektronik und den bombastischen Arrangements habe ich endlich Alles abgeschüttelt und meine Songs auf dem Doppelalbum waren schlicht und einfach. Es war eine totale Abkehr von Sgt. Pepper und Vieles gefiel mir besser.“

Paul McCartney fügte hinzu: „Ich glaube, es war ein sehr gutes Album. Es war einfach überzeugend, aber es zu produzieren war kein Vergnügen, andererseits sind solche Sachen manchmal sehr förderlich für die Kreativität.“

Und zum Abschluss noch eine persönliche Erinnerung von unserem Stammtisch Mitglied Gerd Haumann: „Als ich 1968 das weiße Album gekauft habe, da dach-

te ich, was soll nach Revolver und Sgt. Pepper noch Spektakuläres passieren? Aber es passierte doch! Nur das Cover, nach dem von Klaus Voormann gestalteten schwarz-weißen Revolver Album und dem von verschiedenen Künstlern gestalteten, poppigen Sgt. Pepper Album, sah es auf den ersten Blick aus, wie ein Rückschritt, aber für mich erweckte die von Richard Hamilton entworfene Hülle den Eindruck, die Beatles und die Welt haben ihren Frieden gefunden, Alles wird gut. Es war ein Poster mit den Liedtexten und Fotos der Musiker enthalten, was wollte man also mehr? Die 68'er haben sich gelohnt, dachte ich.“

Unser nächster Stammtisch findet am 13.12.2018 in der Ritterburg statt. Dieses Mal mit einem Wunschkonzert der Ruhrgebeatles On Guitar. Aus einer Songliste „unserer Band“ können sich die Stammtisch-Mitglieder ihre Lieblingssongs auswählen. Da darf man schon gespannt sein, welche Top 15 am vorweihnachtlichen Stammtisch gespielt werden.

Ihnen Allen wünsche ich eine schöne Adventszeit, besinnliche Weihnachtstage und schauen Sie doch einfach mal bei uns vorbei!

Alles Gute und Glück auf!

Ihr Norbert Fiedler



sparkasse-bochum.de/karriere

Hier bist du richtig.

**Keine halben Sachen:
Eine Ausbildung bei uns bietet gute Chancen im
Berufsleben – und eine familiäre Atmosphäre
ganz in deiner Nähe.**

 Sparkasse
Bochum



Der Golf Jahreswagen.

VW Golf VII Comfortline 1.0 TSI 63 kW (86 PS)

EZ 10/2017, 2.787 km, urspr. UVP des Herstellers 24.855,00 €. Ende der Garantielaufzeit² für dieses Fahrzeug: 10/2022 oder 100.000 km (je nachdem, was zuerst eintritt).

Ausstattung: Farbe: Atlantic Blue Metallic, Klimaautomatik, Radio Composition Colour, Einparkhilfe, Bluetooth, Leichtmetallfelgen 16", Vordersitze beheizbar, uvm.

Das Finanzierungsbeispiel basiert auf einer jährlichen Fahrleistung von 10.000 km.

Fahrzeugpreis:	16.990,00 €
inkl. Überführungskosten	
Anzahlung:	3.267,84 €
Nettodarlehensbetrag:	13.722,16 €
Sollzinssatz (gebunden) p. a.:	0,00 %
Effektiver Jahreszins:	0,00 %
Laufzeit:	48 Monate
Schlussrate:	8.970,16 €
Gesamtbetrag:	13.722,16 €
48 mtl. Finanzierungsraten à	99,00 €

¹ Ein Angebot der Volkswagen Bank GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für die wir als ungebundener Vermittler gemeinsam mit dem Kunden die für die Finanzierung nötigen Vertragsunterlagen zusammenstellen. Bonität vorausgesetzt. Gültig für Laufzeiten von 12 bis 48 Monaten und bis zum 30.11.2018 für die aktionsberechtigten Modelle Golf Limousine, Golf Variant und Golf Sportsvan aus dem Bestand der Marke Volkswagen. Dieses und vergleichbare Fahrzeuge sind nur in begrenzter Stückzahl verfügbar. Es besteht ein gesetzliches Widerrufsrecht für Verbraucher. ² Die Garantie bis zum 5. Fahrzeugjahr gilt für ausgewählte Jahreswagen als Volkswagen Anschlussgarantie, für bis zu 36 Monate im Anschluss an die 2-jährige Herstellergarantie und – je nach individuellem Fahrzeug – bis zu einer maximalen Gesamtfahrleistung von 100.000 km (Garantiegeber ist jeweils die Volkswagen AG, Berliner Ring 2, 38440 Wolfsburg). Gültig nur für Jahreswagen aus dem Bestand der Volkswagen AG. Die Laufzeit der Garantie beginnt ab Übergabe des Fahrzeugs durch die Volkswagen AG bzw. durch einen autorisierten Volkswagen Partner an den Erstkäufer oder ab dem Datum der Erstzulassung, je nachdem, welches Ereignis zuerst eintritt. Weitere Voraussetzungen bzw. Beschränkungen der Garantie entnehmen Sie bitte den Garantiebedingungen unter www.volkswagen.de oder erfragen sie bei uns. Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Stand 10/2018. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



JAHRESWAGEN
von Volkswagen

Ihr Volkswagen Partner

Autohaus Wicke GmbH
Hattinger Straße 875-885, 44879 Bochum,
Tel. 0234 942050, <http://www.vw-wicke.de>

UNTERWEGS MIT DEN RUHRGEBEATLES

Der Bochumer Beatles-Stammtisch zählt in Bochum fast 100 Mitglieder und ist beinahe schon Kult. Seit über einem Jahr hat Präsident Norbert Fiedler in unserem Magazin eine eigene Kolumne und diese wird von vielen Lesern immer wieder gerne gelesen. Doch die Ruhrgebeatles sind mehr als nur ein Stammtisch, sie unternehmen auch viel gemeinsam. Dieses Mal stand ein Besuch in der Fiege Brauerei an und unser Kollege Ralf Wohlbrecht begleitete die gut gelaunte Gruppe.

Für alle Liebhaber süffigen Hopfenkaltschalengenus-ses, ob nun Bochumer oder nicht, bietet die Privatbrauerei Moritz Fiege jährlich eine Vielzahl von Veranstaltungen an. Moritz Fiege ist in Bochum schon lange Kult und eines der Traditionsunternehmen in unserer Stadt. Tradition sind mittlerweile auch die Ruhrgebeatles, die an einem schönen Dienstagabend im September gegen 18:30 Uhr Station an der Moritz-Fiege-Straße 1 machten.

Zur BrauKultTour versammelt, ließen es sich einige Mitglieder der Ruhrgebeatles nicht nehmen, sich zusammen mit anderen Gruppen rund drei Stunden gut informieren und unterhalten zu lassen.

Mit viel Treppauf und Treppab ging es kreuz und quer durch die Brauerei. In der „Leitwarte“ konnte man Schalttafeln bewundern, diverse Malz-Sorten probieren und das Brauwasser kosten.

Durch weitere Stationen wurde man vom Tourguide bis in den alten backsteingemauerten Lagerkeller (mit Sitzgelegenheiten) geführt. Im Lagerkeller kam es zu einer kurzen Pause samt Audiopräsentation, die bei einigen Anwesenden Bier-Durst verursachte. Nach Ankündigung auf einen Zwickel löste diese einen wahren „Run“ aus, an alten Tanks vorbei, direkt in den Zwickelkeller. Da es sich bei den Ruhrgebeatles aber um gesittete Alltagshelden handelt, wurde dieses Treiben anderer Gruppenteilnehmer entspannt hingenommen und der Zwickel genüßlich als Erfrischung peu à peu genossen.

Die anschließende Besichtigung der Wasch- und Abfüllhalle, deren Funktion per Video präsentiert wurde und der auf der Galerie stattfindende Bügelflaschen-Wettkampf, sind nur einige Highlights, auf dem nicht ganz unbeschwerlichen Rundgang bis (dann aber per Aufzug!) hoch in die „Zirbelstube“.

Hoch über den Dächern Bochums in geselliger Runde hatte man einen wunderbaren Ausblick auf das in



eine wunderschöne Abendsonne getauchte Bochum und gut 90 Minuten Zeit für eine leckere Currywurst und der Verkostung diverser MORITZ FIEGE-Bierspezialitäten, natürlich inklusive intensiv geführter Gespräche über die Beatles, anstehende Konzerte und diverse neue Musik.

Ein gelungener und geplanter Abend, denn mit dem Erwerb der Eintrittskarte ist die Nutzung des ÖPNV inbegriffen - ein wahrer Zugewinn!

Prost!

Text: Ralf Wohlbrecht

INTERVIEW

ZU GAST BEI UNIFRIT

UNIFRIT Frittier- und Speiseöle sind Markenprodukte der neuen Generation. Insbesondere im Bereich der Frittieröle steht UNIFRIT für eine neue Generation von Öl, das ein gesundheitsbewussteres und effizienteres Frittieren ermöglicht. Auf der Basis fundierter Kenntnisse aus der Fettforschung und in enger Zusammenarbeit mit namhaften Forschungseinrichtungen aus dem Lebensmittelbereich wurden eigenständige Rezepturen für hochwertige Frittieröle entwickelt. Wir wollten wissen, was dahinter steckt und trafen Geschäftsführer Renè Frauenkron zum Gespräch.

Herr Frauenkron, Unifrit ist laut Ihrer Webseite die neue Generation von Brat- und Frittierölen, die ein gesundheitsbewussteres und effizienteres Frittieren ermöglichen. Dafür haben Sie die Silbermedaille 2010, 2011 & 2015 beim „International Taste Award“ in Brüssel gewonnen. Den GreenTec Award haben Sie in der Kategorie „Ressourcen & Recycling“ gewonnen und Sie waren Teil der KlimaExpo 2017 in NRW. Das klingt alles fantastisch, aber nun erzählen Sie uns doch einmal, was das Besondere an Ihrem Öl ist.

Vielen Dank für die Aufzählung. Erwähnen möchte ich aber auch noch, dass wir für die Geschäftsidee 2006 in Berlin zum Gründer Champion von Nordrhein-Westfalen gekürt worden sind und 2007, sowie 2009 für den Umweltpreis nominiert wurden. Das Frittieröl ist nur eine Säule des Geschäftsmodells, es ist der komplette Service rund um das Öl, wodurch man auf uns aufmerksam wurde. Wir bieten als einziges Unternehmen in Deutschland unseren Gastronomen einen eigenen Recycling-Service an. Unsere Kunden erhalten ihre Frittier- und Pflanzenöle in einem praktischen Kunststoffkanister. Ist das Frittieröl ver-

braucht, so wird es wieder in den restentleerten Kanister zurück befüllt. Bei der nächsten Lieferung wird der Kanister von uns mitgenommen und das verbrauchte Frittieröl wird zu Biodiesel weiterverarbeitet. Die leeren Kanister werden der Kunststoffindustrie zur Weiterverarbeitung zugeführt.

Wie sind Sie auf die Idee für Unifrit gekommen und wie ist ihr persönlicher Werdegang, damit Sie sich mit solch einer Thematik überhaupt beschäftigen konnten?

Als Kind des Ruhrgebiets bin ich natürlich ein absoluter Fan von „Pommes Currywurst“. Geprägt wurde ich von meinen Eltern, die viele Jahre in Bochum mehrere gastronomische Betriebe hatten, unter anderem auch Imbissbuden. Die Affinität zur Gastronomie und den Lebensmitteln wurde mir also in die Wiege gelegt. Ich machte damals eine Ausbildung zum Bäcker und habe dann selbst mehrere Gastrobetriebe in Bochum geführt und später ging es dann halt auch in die Lebensmittelindustrie. Besonders das Thema Frittieröle und der gesamte Frittierprozess hat mich schon immer interessiert. Gemeinsam mit Wissenschaftlern habe ich dann ein Frittieröl entwickelt, das ohne das gesundheitsschädliche Palmöl und ohne „gehärtete Fette“ produziert werden kann.

War es denn schwer, die ersten Restaurants, sprich Partner von ihrem Produkt zu überzeugen?

Es war natürlich wie bei allem, was neu ist, nicht ganz einfach, die Gastronomen zu überzeugen. Wir kennen das alle, da kommt jemand in deinem Betrieb und erzählt dir: „Ich habe da ein Produkt, das ist gesünder, hält länger und deinen Müll nehme ich auch noch mit“. Die Vorteile liegen für den Gastronomen aber auf der Hand. Ich höre auch immer wieder: „Das machen wir schon seit 30 Jahren so“. Doch mittlerweile haben wir im Ruhrgebiet ca. 500 Kunden, deutschlandweit sind wir von Flensburg bis Oberammergau vertreten.

ZU GAST BEI UNIFRIT

Wo sehen Sie sich mit Unifrit über kurz oder lang?

In diesem Jahr wurden wir von dem internationalen LUX Magazin auf dem dritten „FOOD & DRINK AWARD“ zum besten Frittieröl Deutschlands prämiert. Diese internationale Auszeichnung und die anderen Auszeichnungen motivieren natürlich weiter zu expandieren und auch neue Wege zu gehen, doch als Bochumer Junge bin ich natürlich auch bodenständig und freue mich über jeden Bochumer Gastonomen, der zu uns findet.

Aktuell findet der Bochumer Weihnachtsmarkt statt. Da müssten Sie doch neue Kunden am Fließband finden, oder?

Der Weihnachtsmarkt ist natürlich für uns, wie jedes Jahr eine logistische Herausforderung, denn hier heißt es schnell handeln. Morgens kommt der Anruf: „Kannst heute noch liefern?“. Dann heißt es ab zum Kunden. Weihnachtsmarkt ist Ausnahmezustand.

Interview: Maik Schöneborn | Foto: Unifrit



Sie sprechen auch von kontrollierten und natürlichen Zutaten. Nennen Sie uns bitte Beispiele dafür und wie macht sich das für mich als Endverbraucher bemerkbar?

Wir verwenden nur Pflanzenölsaaten aus der EU und verzichten komplett auf Palmöl. Palmöl ist nicht nur gesundheitsschädlich, sondern vernichtet auch unseren Regenwald. Der Regenwald ist die Lunge unseres Planeten und ich möchte einen Beitrag dazu leisten, dass dieser Wahnsinn aufhört. Als Familienvater von fünf Kindern und einer Enkeltochter ist es mir ein persönliches Anliegen unseren Planeten ein klein wenig sauberer zu hinterlassen. Seit einigen Jahren gebe ich auch Vorträge zu Thema „Richtiges Frittieren“. In diesem Rahmen möchte ich den Gastronomen für das Thema palmölfrei Frittieren und den Umgang mit der Friteuse sensibilisieren.

Unser beliebtes Bratwurst Haus im Bermuda3Eck am Engelbertbrunnen arbeitet auch mit ihrem Frittieröl. Können Sie uns noch ein paar Betriebe nennen?

Oje, ich möchte jetzt niemanden übergehen, aber so viel sei gesagt: Im Bermuda Dreieck haben wir 90 % Marktanteil und natürlich beliefern wir in Bochum auch die Spizengastronomie.

Kann ich ihr Produkt auch als ganz normaler Verbraucher kaufen oder gibt es das aktuell nur für größere Betriebe und Küchen?

Ich bin immer offen für Alles und spiele schon seit Jahren mit dem Gedanken unser Frittieröl auch in verbraucherfreundlichen Gebinden dem Endkunden anzubieten, doch Ware in Supermarktketten zu platzieren ist ein nicht so einfaches Prozedere. Generell würde ich mich freuen, wenn ein Produkt wie UNIFRIT im Regal stehen würde, weil gerade das Zubereiten von frittierten Lebensmitteln in unseren Haushalten immer mehr Anklang findet und da macht es natürlich Sinn mit UNIFRIT zu arbeiten.

Lotto-Tabak- und Pressefachgeschäft

Dorau

Wir wünschen unseren Kunden ein frohes Weihnachtsfest

und einen guten Rutsch ins neue Jahr

Alte Bahnhofstr. 157
44892 Bochum-Langendreer
Telefon: 0234-77784755

Öffnungszeiten:
Montags bis Freitags 8:00 bis 18:00 Uhr
Samstags 8:00 bis 13:00 Uhr



AUTODIENST

Preußer
KFZ-MEISTER-
BETRIEB

Manche sind reich an Geld.

Wir sind reich an zufriedenen Kunden.

WAHRER KFZ-SERVICE

Es gibt schicke Autohäuser. Aber lassen Sie sich nicht blenden. Beim Kfz-Service zählen innere Werte. Gute Ersatzteile, ehrliche Arbeit. Beides gibt's bei uns.

Jörg Preußer

KFZ-Meister

Surenfeldstraße 11
44879 Bochum
Tel.: 0234 410666
E-Mail: info@autodienst-preusser.com

Reparatur-Finanzierungs-Service

www.autodienst-preusser.com

NEUE FILME IM KINO, AUF BLU-RAY UND DVD



DAS GEHEIMNIS VON MARROWBONE (UNIVERSUM)

Mit seinem Regie-Debüt inszeniert Regisseur und Drehbuchautor Sergio G. Sánchez (Das Waisenhaus) einen grandiosen und düsteren Horrorfilm, der das traurige Schicksal einer Familie in den Mittelpunkt stellt. Die bedrückende Atmosphäre, das Spiel mit Licht und Schatten und gezielt gesetzte Gruselmomente sorgen für eine durchweg morbide Stimmung, die auch durch die kurzen Augenblicke des Glücks nicht vertrieben werden können. Die Handlung: Nachdem vier Geschwister mit ihrer Mutter vor ihrem gewalttätigen und kriminellen Vater fliehen konnten, versteckt sich die Familie in einem abgelegenen Haus, doch der Frieden währt nicht lange. Die geliebte Mutter stirbt nach schwerer Krankheit und die Kinder müssen sich versteckt halten, um von den Behörden nicht getrennt zu werden. Auch ihr Vater, aus dem Gefängnis geflohen, bedroht die Familie und sinnt nach Rache. Auf ihrem Dachboden lauert jedoch ein noch schrecklicheres Geheimnis, dessen Geist die Geschwister immer wieder aufs Neue heimsucht und dem sie nicht entkommen können. Spannend und unheimlich!



NO WAY OUT - GEGEN DIE FLAMMEN (STUDIOCANAL)

Braucht die Welt noch Katastrophenfilme im Stil der 80-er Jahre? Durchaus, wenn sie gut gemacht sind und die Handlung nicht in völligem Kitsch versinkt. Der Film basiert auf der wahren Geschichte der Granite Mountain Hotshots, deren selbstloser und heldenhafter Einsatz zum Schutz der Allgemeinheit in die Geschichte einging. Eric Marsh ist Feuerwehrmann mit Leib und Seele und bildet sein 19-köpfiges Team gerade zur renommierten Hotshot-Crew aus. Diese Elite-Einheit macht sich im wahrsten Sinne des Wortes die Hände schmutzig und kämpft an vorderster Front gegen das Feuer. Als sich der mit Drogenproblemen kämpfende Brandon „Donut“ McDonough bei Marshs Einheit bewirbt, gibt dieser ihm eine Chance. McDonough wird schnell ein unverzichtbares Mitglied der eingeschworenen Truppe. Mit der Unterstützung des Chefs der örtlichen Feuerwache, Duane Steinbrink und hartem Training schafft es das Team um den erfahrenen Marsh zur offiziellen Hotshot-Crew zu avancieren und bekämpft fortan Waldbrände in der ganzen Region. Mit Jeff Bridges und Josh Brolin verdammt gut besetzt.



TERMINAL (Universum)

Als die Auftragskiller Vince und Alfred eines nachts in einem Bahnhofs-Diner auf Annie treffen, verdreht die Kellnerin Alfred sofort den Kopf. Die beiden können schließlich nicht ahnen, dass die Frau mit dem auffälligen Make-Up mehr mit ihrem Job zu tun hat, als sie erahnen. In einer anderen Nacht bedient Annie den todkranken Englischlehrer Bill, der sich vielleicht umbringen will, was wiederum Annie so faszinierend findet, dass sie ihm allerlei Vorschläge für mögliche Selbstmordmethoden unterbreitet. Immer in ihrer Nähe ist dabei der schmierige Hausmeister Clinton, der das abgründige Treiben scheinbar vollkommen unbeteiligt aus der Ferne beobachtet. Ein verstörender, durch und durch dreckiger Neo-Noir-Thriller mit der Oscar-nominierten Margot Robbie („I, Tonya“), Simon Pegg („Mission Impossible-Reihe“) und Mike Myers („Austin Powers“). Durchaus eine Ansicht wert!

DER BESONDERE FILM TIPP

HEREDITARY (WVG MEDIEN GMBH)

Trotz einiger Tragödien in der Vergangenheit führt die Familie Graham, bestehend aus Mutter Annie (Toni Collette), ihrem Mann Steve (Gabriel Byrne) und ihren beiden gemeinsamen Kindern Peter (Alex Wolff) und Charlie (Milly Shapiro), ein recht beschauliches Leben in einem abgelegenen Haus am Waldrand. Annie ist Galeristin und baut für eine Ausstellung zu Hause aufwändige Miniaturmodelle, Peter schlägt sich mit den üblichen Teenagerproblemen rum und Charlie ist eine leicht schräge Außenseiterin. Doch als Annies Mutter Elen stirbt, das unangefochtene Familienoberhaupt, sehen sich die Grahams plötzlich mit reihenweise rätselhaften und unheimlichen Ereignissen konfrontiert. Nach und nach kommen sie einem grauenhaften Familiengeheimnis auf die Spur und müssen sich mit dem Schicksal auseinandersetzen, das ihnen ihre Ahnen hinterlassen haben...

„Hereditary“ ist regelrecht gespickt mit Tour-de-Force-Performances. Toni Collette hat sich hier eine weitere Oscarnominierung (nach ihrer Nominierung als Beste Nebendarstellerin in „The Sixth Sense“) verdient, so gut ist ihre Performance. Fazit: „Hereditary – Das Vermächtnis“ ist mehr als einfach nur der beste Horrorfilm seit Jahren.



INFOS & TICKETS UNTER
VfL-BOCHUM.DE

VONOVIA
RUHRSTADION



**8 SPIELE SEHEN
NUR 7 SPIELE ZAHLEN!**
**JETZT DAUERKARTE FÜR
DIE RÜCKRUNDE SICHERN!**

PREISE RÜCKRUNDE:
KIND AB 49,- EUR
ERMÄSSIGT AB 70,- EUR
VOLLZÄHLER AB 91,- EUR



INTERVIEW



HANNIBAL BOCHUMS BELIEBTES EINKAUFSZENTRUM

Das Hannibal Center in Bochum Riemke an der Stadtgrenze zu Herne ist mit fast 50.000 Quadratmetern Gesamtverkaufsfläche und mit über 40 ansässigen Firmen ein beliebtes Shopping-Paradies, vor allem, weil direkt vor den Geschäften geparkt werden kann. Geleitet wird das Hannibal Center von der euco Unternehmensgruppe. Wir trafen uns mit Geschäftsführerin Jutta Kemper zum Gespräch, um das Center einmal näher vorzustellen.

Frau Kemper, das Hannibal Center steht auf dem ehemaligen Gelände der Zeche Hannibal. Ein Ort mit Tradition. Wie kam es denn überhaupt zur Idee, Gründung und Umsetzung eines Einkaufszentrums und wer war maßgeblich dafür verantwortlich?

Gründer war Herr Gerhard Uhle, der auch heute noch mit 86 Jahren voll im Geschäft ist. Zunächst betrieb Herr Uhle eine Lampenfabrik im Bereich des heutigen Poco Möbelmarktes. Die Marktveränderungen in den 70-er Jahren brachten u.a. die Entstehung von SB-Warenhäusern und Baumärkten hervor. Letztere ließen den Lampen-Einzelhandel sterben und dies führte auch zur Aufgabe der Fertigung auf Hannibal. Als sich die Gelegenheit bot, hat Herr Uhle zugegriffen und mit dem damaligen Marktführer allkauf-SB-Warenhaus den Grundstein für unser heutiges Center gelegt.

Das klingt spannend. Seit wann sind Sie in dem Unternehmen tätig und aus welchen Aufgaben besteht ihr Tagesablauf?

Ich bin seit 1993 im Unternehmen und verantworte als geschäftsführende Gesellschafterin die Bereiche Bau- und Mietwesen, Finanzen und Personal. Da die Bereiche Handel und Dienstleistung in den vergangenen 10-15 Jahren enormen Veränderungen ausgesetzt waren und diese Geschäftsbereiche immer schneller geworden sind, ergeben sich nahezu bei jeder Baumaßnahme veränderte Anforderungen an unseren Gebäuden und die Haustechnik, die mein Team, unsere Ingenieure und ich gemeinsam bearbeiten und meistern.

Einige Betriebe sind seit den 80-er Jahren bei Ihnen zu Hause. Neben Ihrem Ankermieter real-SB-Warenhaus auch die Tankstelle mit der Waschstrasse oder Takko. Im Laufe der Jahre sind es weit über 40 Geschäfte geworden. Wie schwer war es, Unternehmen von Ihrem Standort zu überzeugen und vor allem wie schwer ist es, diese auch zu halten?

Wir sind heute in der glücklichen Lage, dass wir viele Anbieter nicht erst von unserem Standort überzeugen müssen, da ein Blick auf den vollen Parkplatz meist für sich selbst spricht und uns diese Tatsache bei den Verhandlungen hilft. Zudem gehen wir in den Gesprächen auf unsere Partner ein und versuchen deren Perspektive anzunehmen. Dabei hilft es auch, dass wir kein multinationaler Großflächenvermieter sind. Zu Beginn war es natürlich ein steiniger Weg mit großen Herausforderungen an das Gelände und alle Beteiligten. Damals mussten nicht nur Anbieter von unserem Standort überzeugt werden, sondern auch die Stadtverwaltung und das Bauordnungsamt. Heute ist das Center jedoch aus unserer Sicht eine Bereicherung für Bochum.



Jutta Kemper, Geschäftsführerin

HANNIBAL EINKAUFSZENTRUM

Bei über 40 Geschäften muss die Mischung stimmen. Was muss ein Unternehmen mitbringen, um für das Hannibal Center interessant zu sein?

Da kann ich Ihnen nur zustimmen. Die Vielfalt war uns schon immer sehr wichtig und wird auch in Zukunft weiterhin ein großer Antrieb für uns sein. Dabei arbeiten wir auch gerne mit Partnern aus der Region zusammen, die Alleinstellungsmerkmale aufweisen wie z.B. unsere Mieter „Traumfabrik Brautmoden“ oder „Workers Berufskleidung“. Es gibt durchaus Bereiche, in denen wir unser Angebot aber noch ausbauen werden.

2013 haben Sie die Parkplatzsituation aufgelockert und eine neue Straßenführung umgesetzt. Seitdem ist es auf Ihrem Gelände mit dem PKW noch entspannter geworden. Machen sich solche Maßnahmen dann auch in den Umsätzen Ihrer Mieter bemerkbar, weil sich so etwas in Bochum und dem angrenzenden Herne herumspricht?



Wir sind davon überzeugt, dass sich diese Maßnahme bei den Kunden herumgesprochen hat und sich die umfangreiche Parkplatz-Umgestaltung positiv auf die Umsätze unserer Mieter ausgewirkt hat. Aufgrund der gewachsenen Struktur und der immer wieder angepassten Gebäudeanordnungen war es 2013 notwendig geworden, diese Baumaßnahme umzusetzen, um die gesamte Parkplatzsituation für die Kunden neu zu ordnen und deutlich zu entspannen.

Wenn man auf dem Gelände einkauft, dann hat man immer das Gefühl, dass Etwas los ist. Das spricht natürlich für das Hannibal Center und ist kein Selbstläufer. Wo setzen Sie an, um auf das Hannibal Center aufmerksam zu machen?

Zum einen sind wir mit großen Schriftzügen an Hauswänden bereits in der Innenstadt präsent und möchten mit der Teilnahme am Maischützen- und dem Cranger-Kirmes-Umzug die Kunden auf unser Center aufmerksam machen. Wir sind Hauptsponsor der Fußballschule des VfL Bochum und des Bobbi-Klubs und haben kürzlich die Namensrechte der Gysenberghalle

in Herne erworben. Darüber hinaus schalten wir regelmäßig Anzeigen in regionalen Zeitungen und Zeitschriften.

Bemerkenswert ist, dass das Hannibal Center auch viele Aktionen mit Kindern und den lokalen Sport unterstützt und auf größeren Veranstaltungen präsent ist. Beim VfL Bochum engagieren Sie sich auch in der Talentförderung. Aus welchen Maßnahmen setzt sich ein solches Engagement zusammen und was versprechen Sie sich persönlich davon?

Jedes Unternehmen hat auch eine soziale Verantwortung. Förderprojekte sind daher aus unserer Sicht Pflicht. Schön ist es, wenn man diese Verantwortung mit persönlichen Idealen oder Leidenschaften paaren kann. So ist die Talentförderung beim VfL für mich eine Herzensangelegenheit und als großer Fussball- und VfL-Fan sehr wichtig. Unterstützt werden unsere Maßnahmen von unserem Maskottchen „Hannibal“, der insbesondere Familien und Kinder anspricht. Im Zuge unseres neuesten Engagements fährt unser Elefant inzwischen beim Herner EV Schlittschuh in der Hannibal Arena. Die unternehmerische Verantwortung gilt insbesondere für den Firmenstandort. Dazu ist für Bochum der VfL wichtiger, als so manchem bewusst ist. Seit dem Wegfall von Opel bringen die Menschen den VfL und Starlight Express in Verbindung mit unserer Stadt und das sogar über die Grenzen unseres Landes hinaus. Das sollten mehr Unternehmen berücksichtigen und ihre Unterstützung weniger nach der persönlichen Affinität, als vielmehr entsprechend ihrer Verantwortung - nicht zuletzt für den eigenen Betrieb - zumindest auch in Bochum lassen.

Wenn dieses Heft erscheint, dann befinden wir uns in der Vorweihnachtszeit. Erwarten den Besucher besondere Aktionen in der Weihnachtszeit?

Unsere Mieter lassen sich immer die ein oder andere kleinere Aktion für die Kunden einfallen. Obwohl unsere Kunden gerade in der doch meist hektischen Vorweihnachtszeit lieber in Ruhe einkaufen wollen, als dass sie Events erwarten.

Da fällt mir noch Etwas zum guten Schluss ein. Viele Bochumer erinnern sich bestimmt an den großen Riesen-Hannibal, der über dem Gebäude von Hannibal-SB-Möbel thronte. Was ist aus dem guten Mann geworden?

Er hat seinen wohlverdienten Ruhestand angetreten und genießt diesen, insbesondere in der Weihnachtszeit.

Interview: Oliver Bartkowski | Fotos: euco Unternehmensgruppe

MUSIK



Musikalischer Balsam für die Bochumer Fußball-Seele
Was für einen eingefleischten Bochumer Fußballfan der VfL ist, ist für Luke Pritchard, Sänger und Gitarrist der englischen Indie-Rockband The Kooks, der Londoner Fahrstuhl-, aber derzeit immerhin Premier-League-Club Crystal Palace.

Mit dem geht es ebenfalls öfter als Luke lieb ist bergauf und bergab. Die Fans der „Eagles“ sind daher ebenso leidgeprüft wie die des Zweitligaclubs von der Castroper Straße. Während sich die Bochumer Fans allerdings ihren Frust mit mittelpoetisch getexteten Liedern von der Seele singen - „2. Liga, tut schon weh, scheißegal, Bochum olé!“ -, haben The Kooks auf ihrem neuen Album »Let's Go Sunshine« einen aufbauenden Verlierer-Song parat, der auch die Herzen aller VfL-Fans berühren dürfte und mit dem kommt das Quartett aus Brighton im März 2019 sogar in den RuhrCongress, also ganz nahe an das Stadion des VfL.

Dabei sei »Swing Low«. Um diesen Song geht es ganz konkret, gar nicht ausschließlich als Trost für frustrierte Fußballfans geschrieben worden, verrät Luke Pritchard, obwohl er dann doch schnell zugibt, schon in erster Linie seinen Club Crystal Palace dabei im Sinn gehabt zu haben. Die Liedzeilen: „I've been lost, locked up and shot. I'm never gonna let them win, never going down again“, erwecken zunächst eher den

Eindruck, als seien sie an Kritiker der Musik der Band gerichtet. „Jedoch“, so der Sänger und Gitarrist der Kooks weiter, wende sich „der Song tatsächlich an alle die, die immer gemobbt werden“, um dann den alles entscheidenden Nachsatz hinzuzufügen. „Oder aber an die, deren Fußballteam ständig verliert“, denen das ständig unter die Nase gerieben wird und die dennoch den Mut und die Hoffnung nicht aufgeben. Wer in Bochum ist da angesichts der fußballerischen Trübseligkeiten der letzten Jahre nicht augenblicklich bei dem Sänger und seinen Gefühlen und kann sie, mehr als einem lieb sein dürfte, nachempfinden und somit seine Seele tatsächlich gerne „sanft schaukeln“ lassen in dem gleichnamigen The Kooks-Song.

Es ist aber nicht nur ein Song wie »Swing Low«, der die vier von The Kooks, das sind neben Luke Pritchard der Gitarrist Luke Harris, Bassist Peter Denton und Schlagzeuger Alexis Nunez, als einerseits mitfühlende und gleichzeitig hellwache und scharfsichtige Geister präsentiert. „Es gibt da diese Ungerechtigkeit gegen unsere Generation, die mich ankotzt“, wird Luke Pritchard sehr deutlich und auch drastisch in der Wortwahl, wenn er an üble Dinge denkt, die ihn außerdem zum Nachdenken und Songschreiben anregen. „Wir zahlen nämlich den Bierdeckel für die vorangegangene Generation und unter anderem den scheiß Brexit meine ich damit!“, legt er noch eine Schüppe Zorn drauf. Genau darum geht es in einem

VON DAVID WIENAND

weiteren Song mit dem Titel ‚Kids‘. „Ich habe Freunde, denen es echt nicht schlecht geht und trotzdem können sie sich nicht die Kautions für eine neue Wohnung leisten. Die explodierenden Mieten sind nur ein Indiz für eine insgesamt kranke Welt“, echauffiert sich der The Kooks-Sänger weiter und auch für diese Wut muss er nicht nur auf der Heimatinsel nach jungen Menschen suchen, die sie sofort nachvollziehen können. Auch zwischen Rhein und Ruhr ist diese unselige Entwicklung bereits angekommen, daher auch seine ebenso klare wie ernüchternde Feststellung im Refrain des Songs »Kids«: „The Kids are not alright“.

Es ist schon erstaunlich, welche Entwicklung The Kooks mit dem neuen Album »Let's Go Sunshine« genommen haben, bedenkt man, dass die Band nach dem letzten Studioalbum »Listen«, das vor gut vier Jahren erschien und das Quartett mit elektronischen Sounds experimentierend präsentierte, diesen Weg zunächst eigentlich weiter gehen wollte. „Doch dann stellten wir bei ersten Studioaufnahmen plötzlich fest: Das sind wir nicht. Das sind nicht The Kooks“, erinnert sich Luke Pritchard an das Jahr 2015 zurück, dem eine dringend notwendige Auszeit folgte, weil sich auch Streitigkeiten in der Band breit machten, wohl auch ausgelöst durch die musikalischen Unzufriedenheiten aller Beteiligten. Dann kam dieser Moment, an dem Luke und die anderen sich sagten: „Wir wollen Gewohnheiten durchbrechen und wieder ein richtiges Bandalbum machen“, so der Gitarrist und Sänger und ergänzt für sich persönlich, er habe wieder ein richtiges Gitarrenalbum aufnehmen wollen. „Das klingt jetzt ein bisschen fett“, gibt Luke gerne zu, „aber ich hatte genauso wie die anderen Jungs die Eingebung, dass wir ein modernes, zeitloses, britisches Album machen mussten, einen Klassiker wie »Definitely Maybe“ (Debütalbum von Oasis von 1994; Anm. d. Verf.).

Wenn dann also »Let's Go Sunshine«, der 15 Songs umfassende, grandiose Mix aus Indie-, Glam und Retro-Rock sowie diversen Pop-, Folk-, Country- und Soul-Elementen das »Definitely Maybe« der The Kooks sein soll, dann ist der Brighton-Band mit ihrem fünften Studioalbum tatsächlich ein großer Wurf gelungen, der sie endgültig in die 1. Liga des Rock katapultieren dürfte, dorthin, wo es Lukes Fahrstuhl-Team von Crystal Palace bereits wieder geschafft hat und wo der VfL aus Bochum, Gastgeberstadt der The Kooks im März 2019, auch wieder hingehört. Übrigens könnte da ein ehemaliger Crystal-Palace-Kicker die entscheidende Schützenhilfe leisten, denn seit dieser Saison spielt ja ein gewisser Lee Chung-Yong an der Castroper Straße und der hat die drei Jahre vor seinem Engagement in Bochum bei Lukes Leib- und Magen-Verein gegen das runde Leder getreten. Also, liebe The Kooks- und besonders VfL-Fans, einfach mal eure Gefühle „sanft“ zu »Swing Low« schwingen lassen und die Hoffnung bloß nicht aufgeben! Was Crystal Palace gelingt, kann der VfL Bochum 1848 mit ein bisschen »Swing Low« und Lee Chung-Yong doch wohl auch schaffen!

Text: David Wienand | Foto: Rough Trade

+++VERLOSUNG+++VERLOSUNG+++

bochum macht spaß verlost in Kooperation mit der Prime Entertainment GmbH 3 x 2 Tickets für das Konzert der The Kooks am 30.03.2019 im Ruhr Congress Bochum.

E-Mail bis 15.12.2018 mit dem Stichwort „Kooks“ an: info@wunderbar-marketing.de schicken. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Profitieren beim Frittieren, mit preisgekrönten Frittierölen

Entsorgung mit System

- Unkompliziertes Rückfüllen in den Kanister
- Kein Unfallrisiko beim Fettwechsel
- Umweltgerechtes Recycling des verbrauchten Frittieröls

= Zeit-, Abfall- und Kostenersparnis

Schneller und längerer Betrieb

- Gebrauchsfertig zum direkten Einfüllen in die Fritteuse
- Schnelles Erreichen der Betriebstemperatur
- Weniger Fettwechsel durch längere Betriebsdauer, bis zu 50 Stunden

= Zeit-, Energie- und Arbeitersparnis

WIR
SIND
DABEI!
KlimaExpo.NRW
Motor für den Fortschritt

UNIFRIT
UNTERWEGS IN SACHEN ÖL

KRONSLAND GmbH
Martener Str. 527- 44379 Dortmund
Fon 0231/967 867 70 Fax 0231/976 867 72
info@kronsland.de
www.kronsland.de-----www.unifrit.de

KRONSLAND



NEUE MUSIK VON DAVID WIENAND



PAUL MCCARTNEY - EGYPT STATION (Universal)

Wo viel Licht ist, da ist auch Schatten. »Fuh You« heißt der Song auf Sir Pauls neuem Album, der quer schießt, weil er nichts anderes ist, als biederer Plastik-Pop. Kein Wunder, denn da hatte ja auch One-Republic-Frontmann Ryan Tedder seine Hände mit im Spiel. Ansonsten allerdings regiert auf »Egypt Station« großes musikalisches Kino! Kurzum, die erste Paul McCartney-Scheibe seit fünf Jahren zieht in Sachen Facettenreichtum und Songwriting, sowie handwerklicher Klasse locker mit »St. Pepper« gleich, wird allerdings dessen revolutionäre Wirkung nicht erreichen.



LENNY KRAVITZ - RAISE VIBRATION (BMG / ADA)

Mit diesem neuen Album kehrt Kravitz zurück zu seinen Wurzeln, denn die Parallelen - man schaue etwa nur auf die thematisch-ähnlichen Albentitel - zu »Let Love Rule« sind auch musikalisch ganz offensichtlich. Die Power ist zurück, mit der der New Yorker auf seine Gitarre drischt. Diese treibt seine Songs hier fulminant nach vorne. Bestes Beispiel: Die Eröffnungsnummer »We Can Get It All Together« und die Singleauskopplung »Low«, auf der eine der letzten Gesangseinlagen von Michael Jackson zu hören ist. Kaum ein aktuelles Album derzeit strahlt eine solche Lebensbejahung aus, wie das 11. von Lenny Kravitz.



ROD STEWART - BLOOD RED ROSES (Universal)

Rod zeigt sich auf seinem Spätwerk nochmal als souveräner Allrounder, dessen Stimme nahezu jedes musikalische Genre veredelt, solange sie nur gut geölt ist. Wenn er im Song »Give Me Love« mehr als deutlich an seine »Do Ya Think I'm Sexy«-Zeit erinnert, dann klingt das überraschend frisch, genauso wie seine Motown-Nummer »Rest Of My Life«, die Rock'n'Roller »Hole In My Heart« und »Vegas Shuffle« oder der folkige Titelsong. Natürlich fehlen weder Ballade (»Grace«), noch Crooner-Nummer (»Farewell«). Das ist definitiv gepflegte Rock-Unterhaltung!



PUBLIC IMAGE LTD. - THE PUBLIC IMAGE IS ROTTEN (SONGS FROM THE HEART) (UMV / Universal)

Bereits mit seinen Sex Pistols machte er Musikgeschichte. Unmittelbar danach schrieb er sie mit seiner neuen Kapelle Public Image Ltd. (kurz: PIL) fort. John Lydon vollzog vor 40 Jahren seinen Abschied vom Punk hin zum Hard-, Industrial- und Art-Rock. 40 Dekaden, diese feiern PIL mit einer sehr außergewöhnlichen, sehr opulenten und mit großer Sorgfalt und Liebe zum Detail daherkommenden 6-LP-Werkschau, inklusive zwei Singles (1978-1989 u. 1998-2015), einem B-Side-, zwei 12" Mixes & Dance Tracks- und einem unreleased Mixes and Tracks-Album, sowie einem umfangreichen und sehr grandiosen Buch, das die Geschichte dieser außergewöhnlichen Band nachvollzieht. Echte Klasse!



ROCK MEETS CLASSIC 2019- Die Jubiläumstour macht Station in Bochum

50 erfolgreiche Jahre im Rock'n'Roll wollen gefeiert werden und die irischen Hardrocker Thin Lizzy, sowie die englischen Glamrocker The Sweet tun dies gemeinsam beim 10-jährigen Jubiläum von Rock Meets Classic am 17. März 2019 im Bochumer Ruhr Congress. Für Thin Lizzy-Gitarrist Scott Gorham ist die erneute Teilnahme am Rock Meets Class-Event eine „große Ehre, ganz besonders, weil wir 2019 unser Goldenes Jubiläum begehen“. Den Kreis der illustren Rock-Gäste runden schlussendlich keine Geringeren als Ian Gillan von Deep Purple, Kevin Cronin von REO Speedwagon und Mike Reno von Loverboy ab, sodass das Jubiläumspublikum sich nicht nur auf Rock-Klassiker wie »The Boys Are Back in Town«, »Whiskey In The Jar«, »Ballroom Blitz« und »Fox On The Run«, sondern sicherlich auch auf »Smoke On The Water«, »Keep On Loving You« und »Turn Me Loose« freuen kann. Damit auch die Klassik neben den harten Rock-Recken nicht zu kurz kommt, hat Rock Meets Classic-Veranstalter Manfred Hertlein die deutsch-kanadische Opern- und Musicalsängerin Anna Maria Kaufmann ebenfalls zur Jubiläumsgala geladen.

Termin: 17. März 2019, Ruhr Congress Bochum

+++VERLOSUNG+++VERLOSUNG+++

Wir verlosen 3x2 Tickets.

E-Mail bis 15.12.2018 mit dem Stichwort „Rock“ an: info@wunderbar-marketing.de schicken. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!



JETZT EINSTEIGEN.

INTELLIGENT FLAT 5 JAHRE

- GARANTIE
- SERVICE
- MOBILITÄTSGARANTIE
- SECURPLUS
- FINANZIERUNG

NISSAN MICRA N-WAY 1.0 I, 52 kW (71 PS)

MTL. RATE AB: € 119,-¹

PREISVORTEIL: € 3.850,-²

- Klimaanlage
- Sitzheizung vorne
- Audiosystem mit 7"-Farbdisplay
- Rückfahrkamera in Farbe inkl. Parkensensoren hinten

Gesamtverbrauch l/100 km: innerorts 5,9, außerorts 3,8, kombiniert 4,6; CO₂-Emissionen: kombiniert 103,0 g/km (Messverfahren gem. EU-Norm); Effizienzklasse: B.

Abb. zeigen Sonderausstattungen. ¹Ein Finanzierungsangebot der NISSAN BANK, Geschäftsbereich der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss, nur für Privatkunden. Inklusiv 5 Jahre Leistungen gemäß den Bedingungen der Verträge: NISSAN 5★ Anschlussgarantie, NISSAN ASSISTANCE und NISSAN Service+ Wartungsvertrag der NISSAN CENTER EUROPE GMBH, 50321 Brühl sowie NISSAN Extraschutz SECURPLUS der NISSAN BANK. Detaillierte Vertragskonditionen unter nissan.de. Angebot nur gültig für Kaufverträge bis zum 31.12.2018 und nur für Privatkunden. Solange der Vorrat reicht. ²Gegenüber unserem Normalpreis.

NISSAN MICRA N-WAY 1.0 I, 52 kW (71 PS)				
Fahrzeugpreis	Nettodarlehensbetrag	effekt. Jahreszins	Sollzinssatz (gebunden)	Gesamtkilometerleistung
€ 14.359,-	€ 10.879,-	2,99%	2,95%	50.000 km
Laufzeit	mtl. Rate	Anzahlung	Schlussrate	Gesamtbetrag
60 Monate	59x € 119,-	€ 3.480,-	€ 5.622,-	€ 12.643,-



Auto Schrader GmbH
Porschestraße 3
44809 Bochum
Tel.: 0234/6105050

www.auto-schrader.de

MUSIK NACHBERICHTET

KIM WILDE, 08.10.2018, BOCHUM ZECHÉ

Was für ein Besuch in Bochum! In der vorletzten Ausgabe hatten wir Kim Wilde auf der Titelseite und durften die Grand Dame des 80-er Jahre-Pop interviewen. Nun gab sie einen Tag nach ihrem fulminanten Auftritt in der Kölner Live Music Hall in der Bochumer Zeche ihr Stelldichein. Um es vorweg zu nehmen: Kim Wilde präsentierte sich dem ausverkauften Haus in blendender Verfassung, sowohl optisch, als auch stimmlich und ließ keine Zweifel daran aufkommen, dass sie ihre Karriere auch heute noch fest im Griff hat. So entwickelte sich Dank einer erstklassigen Lichtshow, wunderbaren Profi-Musikern inklusive ihres Bruders an der zweiten Gitarre und einer phantastischen Songauswahl ein Konzertabend der Superlative. Nicht die alten Hits wie Cambodia, Kids in America oder Chequered Love waren die Überraschung, sondern die neuen Nummern des aktuellen Albums »Here come's the aliens«. Da rockte jede Note und die Halle bebte, was nicht unbedingt als selbstverständlich bezeichnet werden darf, denn die meisten Fans waren nun einmal wegen der alten Hits gekommen. Der Sound war einfach perfekt und sogar akustische Nummern wie »Hey Mr. Heartache« oder »Four letter world« werteten einen ohnehin schon ereignisreichen Abend noch einmal auf.

Die fast 58-jährige Frau Wilde könnte locker noch die ganz großen Hallen mitreißen und ihre sympathische, freundschaftliche Art gegenüber dem Publikum wird den Bochumern noch lange im Gedächtnis bleiben. Ein Konzertabend ohne jegliche Ausfälle. Weltklasse!

Text: Oliver Bartkowski | Foto: Ronni Hentschel Concerts and music



Bodegas Rioja
Weinhandels Gesellschaft mbH
30 Jahre spanische Weinkultur

www.bodegas-rioja.de

Lennerhofstr. 156 · 44801 Bochum · Tel. 0234 / 9 789 567 · info@bodegas-rioja.de

MUSIK NACHBERICHTET

Tony Mac Alpine, 11.10.2018, ROCKPALAST BOCHUM

In den 80er Jahren war Tony MacAlpine ein Gitarrenwunderkind und veröffentlichte hochwertige Releases auf dem Shrapnel Records von Produzent Mike Varney. Er gehörte zur Sperrspitze der Top-Gitarristen und seine Karriere nahm gehörig an Fahrt auf. Über 30 Jahre später sind die Haare kurz, eine Krebserkrankung soweit überstanden und die Alben hörbarer denn je. Gefrickelt wird manchmal zwar auch noch, doch insgesamt handelt es sich um perfekt arrangierte instrumentale Rockmusik auf höchstem Niveau. Klassik und Jazz inbegriffen. An einem warmen Herbstabend im Bochumer Rockpalast legte der Amerikaner mit seiner erstklassigen Kapelle um 21 Uhr und ohne Vorgruppe los wie die Feuerwehr. Natürlich standen auch Stücke seines legendären Albums »Maximum Security« auf dem Programm, aber vor allem das neue Material von »Death of roses« wusste zu überzeugen. Schade nur, dass nicht mehr als ca. 60 Personen diesen Klasse-Gig verfolgen wollten. Wer nicht dabei war hat etwas verpasst und es bleibt zu hoffen, dass MacAlpine bald wieder den Weg nach Bochum findet.

Text: Maik Schöneborn

FEHLFARBEN, 11.10.2018, CHRISTUSKIRCHE BOCHUM

Auf diesen Auftritt haben nicht wenige Musikfans gewartet, die die Achtziger nicht wegen ihres grell-schillernden Pop, der sehr oft ins Lächerliche abdriftete, sondern wegen der ebenfalls vielen internationalen Künstler und Bands zu schätzen wissen, die großartige Kunst abgeliefert haben. Dazu zählen die Fehlfarben aus NRW wegen ihres Debütalbums »Monarchie Und Alltag« aus dem Jahre 1980. Das steht auch an diesem Abend in der sehr gut gefüllten Christuskirche im Fokus, denn die Band um Sänger Peter Hein spielt ihr so vielfach wertgeschätztes Meisterwerk vom ersten bis zum letzten Song durch. Nun hat der Verfasser dieses Nachberichtes das Vergnügen gehabt, die jungen und wilden Fehlfarben in den frühen Achtzigern in irgendeinem Jugendzentrum in Gelsenkirchen live erlebt zu haben und muss daher sagen: Da liegen Welten dazwischen. Eher gesetzt und ruhig spielt die Band heute die Albumtracks, lediglich bei »Militärk«, »Paul Ist Tot« und natürlich dem Gassenhauer »Es Geht Voran« kommt richtige Stimmung auf. Gerechterweise muss gesagt werden, dass viele Feinheiten der Songs damals in Gelsenkirchen in dem wütenden und gerade deshalb grandiosen Lärm der jungen Band untergingen;

65 Jahre Volkswagen-Kompetenz

- Zertifizierter Werkstattservice
- Wartung und Inspektion
- HU (durch den TÜV-Nord)
- Direktannahme
- Karosseriewerkstatt
- Reifenservice und Einlagerung
- Unfallservice / Pannenhilfe
- Klimaanlage Service
- Hol- und Bringservice
- LPG- und CNG-Werkstatt
- Neuwagenverkauf
- Gebrauchtwagenverkauf
- u.v.m.

Autohaus Frohn
Friedrich Frohn GmbH & Co. KG
Dieselstr. 2 · 44805 BO · Tel. (0234) 857 51
www.auto-frohn.de · info@auto-frohn.de

nun aber kommen sie voll zur Geltung, auch wenn der Sound nicht astrein ist. Etwas Bewegung Richtung Ausgang kommt ins Publikum, als die Band nach einer kleinen Pause zur zweiten Hälfte der Show startet. Das Wesentliche ist für viele erledigt. Nun dominieren nämlich aktuelle Songs, viele richtig gute darunter, die aber trotzdem irgendwie im Schatten des »Monarchie Und Alltag«-Sets bleiben und vergeblich dagegen ankämpfen.

Text: David Wienand | Foto: g_kultur



INTERVIEW



BEN REDELINGS

DIE LIEBE SEINES LEBENS

Einem Bochumer und besonders einem Fußballfan aus Bochum muss man Ben Redelings eigentlich gar nicht mehr explizit vorstellen. Der umtriebige Autor, Moderator, Kolumnist, Filmemacher und Betreiber der Website www.scudetto.de oftmals auch als Fußballkulturschaffender bezeichnet, ist in seiner Heimatstadt längst bekannt wie ein bunter Hund und gerne gefragt, wenn es um seinen VfL Bochum 1848, aber auch um die große, runde Welt des Fußballs geht. Unser Autor David Wienand traf Ben zum Interview.

Schon sehr lange beschäftigst du dich mit dem Thema Fußball. Welcher war der entscheidende Moment für dich zu sagen: Damit will ich von nun an meinen Lebensunterhalt verdienen u. somit das Hobby zum Beruf machen?

Richtig Blut geleckt habe ich wohl an einem Abend auf der Bühne mit Thomas Stickroth im alten Presseraum des VfL. Es gab da diesen einen Augenblick, als wir uns bei einer Nummer tief in die Augen geschaut haben. Dieses Gefühl wollte ich dann gerne häufiger in Zukunft erleben. Die weiblichen Fans werden das sicherlich verstehen – bei einem Herzensbrecher wie Stickinho. Ich konnte mir diese Momente allerdings von nun an auch mit anderen Legenden des Fußballs vorstellen. Schön, dass das Alles dann genau so gekommen ist!

Die meisten Menschen, die sich für Fußball interessieren, sind von ihren Eltern angefixt und ins Stadion mitgenommen worden. War das bei dir genauso?

Ja, das war so. Vater und Bruder haben mich mit ins Stadion genommen. Ein Erweckungserlebnis! Zusätzlich haben wir damals überall gepöhl, wo es nur eben ging. Hört sich immer ein bisschen so an, wie Opa erzählt vom Krieg, aber wir haben Anfang der 80-er tatsächlich noch mitten auf der Lessingstraße gespielt. Das Tor war zwischen Gullydeckel und Bürgersteig.

Zum ersten Mal bist du in Bochum als Fußballschaffender in Erscheinung getreten durch den Fußballladen auf der Oskar-Hoffmann-Straße. Wie kam es zu dieser Idee und später auch deren Umsetzung in die Tat?

Na, da muss ich dich leider korrigieren. Zu dem Zeitpunkt, als meine Frau den Laden aufgemacht hat, war schon eine Menge vorher passiert. Unter anderem war damals bereits mein Film über den VfL »Wer braucht schon ein Sektfrühstück bei Real Madrid?« sehr erfolgreich im Kino gelaufen und die Veranstaltungsreihe Scudetto etabliert. Der Laden »Der Geist von Malente« ist aus einer Laune heraus entstanden und war eine super Entscheidung. Nadine hat wahnsinnig viel Arbeit da reingesteckt, aber das hat sich gelohnt. In kürzester Zeit hat sich der Laden zu einem kleinen Wallfahrtsort für Fußballfans entwickelt. Da gingen tolle Leute ein und aus und eines Tages stand dann plötzlich Herbert Grönemeyer vor dem Schaufenster. Das war der Vormittag, als auch das VfL-Idol Hans Walitza da war. Ein genialer Moment!

Dann kamen nahezu parallel die vielen Fußball-Abende im Riff und in der Christuskirche, um nur zwei Orte zu nennen. Wie schwer viel dir der Schritt vom Schreibtisch hinter das Mikro auf der Bühne?

Gar nicht, weil ich das von Anfang an so gehandhabt habe. Das lief parallel und ehrlich gesagt, habe ich viele der schönsten Geschichten, die in meinen Büchern stehen, auf der Bühne erzählt bekommen. Die Legenden-Abende sind Ursprung und Quelle für fast Alles. Die gemeinsamen Veranstaltungen mit den alten Recken waren die Grundlage für alle weiteren Entwicklungen und einfach auch eine wunderschöne Erinnerung. Noch heute sind der Saisonrückblick und der Winterball im Riff weit im Voraus ausverkauft. Da hat sich über die Jahre ein sehr treues Stammpublikum gebildet, mittlerweile übrigens deutschlandweit.

Kam es schon einmal vor, dass du längere Zeit keine Idee für ein neues Fußballbuch hattest?

Kurz und knapp: Nee! Gibt es nicht und wird es nicht geben, aber nicht jedes Buch muss auch geschrieben werden. Ich überlege mir immer vor dem Schreiben, ob ich das Buch, das ich da produziere, denn selbst auch gerne lesen möchte. Ist die Antwort »ja«, dann gebe ich mich direkt an die Arbeit.

Dein neues Buch heißt »Die Liebe Meines Lebens« und ist ein eindeutiges Liebesbekenntnis zum Fußball. Musstest du den eindeutigen Titel erst einmal mit deiner Frau Nadine absprechen?

Nee, denn sie hat von Anfang an sehr aktiv an dem Buch mitgewirkt und findet den Titel total passend und falls du darauf anspielst: Natürlich weiß sie, wie er gemeint ist.

Soeben hat Deutschland den Zuschlag für die EM 2024 erhalten. Ist das schon das Thema für ein weiteres Ben Redelings Buch?

Das weiß ich noch nicht, aber ich habe mich sehr gefreut, dass die EM 2024 in Deutschland stattfindet. Ich weiß, dass das nicht unbedingt dem Zeitgeist entspricht, aber als Vater von zwei Jungs habe ich mich spontan an die wunderbare Zeit bei der WM 2006 erinnert. Damals war die Fußballwelt übrigens auch schon nicht mehr rosarot, und Fifa-Chef Blatter wurde gnadenlos bei der Eröffnung ausgepiffen, aber die vier Wochen in diesem grandiosen Sommer werde ich nie vergessen. Es war einfach eine tolle Zeit und ich freue mich, das nun mit Nadine und den beiden Jungs erleben zu dürfen.

Wie erklärst du jemandem, der sich für Fußball interessiert, warum ausgerechnet der VfL Bochum 1848 einen besonderen Reiz auf dich ausübt?

BEN REDELINGS

Ich habe mir den Verein ja nicht ausgesucht. Der wurde mir gegeben und ich bin verdammt froh, genau diesen zu haben, aber ich finde tatsächlich eine Beschreibung des Kollegen Christoph Biermann zu unserem Verein sehr schön: »Sieger waren mir aber immer schon langweiliger als jene, die interessant zu scheitern wissen, deshalb finde ich es auch besonders cool, Anhänger des VfL Bochum zu sein, weil es im Grunde haltlos uncool ist.« Das trifft es.

Auf welche Ben Redelings Aktivitäten darf man sich in den nächsten Monaten freuen?

Am 20. November feiert das neue Buch seine Premiere im »Sonnendeck«. Das ist das Vereinslokal des THC im VfL Bochum, in dem früher die Spieler und Offiziellen nach dem traditionellen Winterball morgens noch einen Absacker getrunken haben und am 20. Dezember wird dann eben an diese Winterbälle mit einem eigenen Abend - wie immer im Riff - erinnert.

Interview: David Wienand | Foto: ??????

+++VERLOSUNG+++VERLOSUNG+++
Wir verlosen in Kooperation mit dem Verlag DIE WERKSTATT 5 Exemplare von Ben Redelings neuem Fußball-Buch »Die Liebe Meines Lebens«.

E-Mail bis 15.12.2018 mit dem Stichwort »Fußball-wahnsinn« an info@wunderbar-marketing.de schicken. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Wir haben die Lösung
Demmelhuber *feinbad* by Demmelhuber
Das Komplettbad-Studio

- ✓ Solartechnik
- ✓ Wärmepumpen
- ✓ Heizungstechnik
- ✓ Wartung
- ✓ Service
- ✓ Notdienst

- ✓ 3D Badplanung
- ✓ Komplett-Badsanierung
- ✓ Fliesenverlegung
- ✓ Festpreis-Garantie

Markstraße 265
44799 Bochum
02 34 / 33 38 55 51
info@demmelhuber-bochum.de

Steinhagen 17
45525 Hattingen
0 23 24 / 6 83 13 22
info@feinbad.de

demmelhuber-bochum.de
feinbad.de

BOCHUMER BUCHTIPP



„50“ (Arne Dessaul)

Die Universität Bochum will ihren 50. Geburtstag feiern. Im Mittelpunkt steht eine Parade von 50 Universitätsmitgliedern der Stunde null. Doch scheinbar möchte irgendjemand verhindern, dass alle 50 daran teilnehmen. Kriminalhauptkommissar Helmut Jordan, Leiter der Kripo Wolfenbüttel, hilft seinem Bochumer Kollegen Henning Schmitt bei der Suche nach dem Täter, denn eine der Spuren führt in die Wolfenbütteler Herzog-August-Bibliothek und von dort geradewegs in die Oker. Die Suche ist alles andere als einfach, denn der Täter hat offenbar verschiedene Strategien, Leute von der



Parade fernzuhalten. Es handelt sich hier mittlerweile um den dritten Krimi von Arne Dessaul und man darf es vorweg nehmen, dass „50“ nach „Trittbrettmörder“ und „Bauernjäger“ sein professionellster Roman ist und eine Entwicklung seiner, nennen wir es einmal platt „Schreibkunst“, festzustellen ist. Die 305 Seiten lassen sich flüssig lesen. Der Autor hat seine Hausaufgaben gemacht und wer das Buch liest, der wird Vieles wiedererkennen, was ihm als ehemaliger Student der Ruhr-Uni möglicherweise noch bekannt ist. Dessaul kam 1989 nach Bochum und arbeitet seit 1994 im Dezernat der Hochschulkommunikation der Ruhr-Uni. Dort ist er verantwortlich für die Online-redaktion. Man könnte also in den Raum stellen, dass ein Roman, wie dieser, einfach kommen musste. Gute Unterhaltung!

Text: Maik Schöneborn

S. Böger

Ihr Meisterbetrieb für:

Heizung • **Elektro** • Sanitär

NOTDIENST
24 Std.

- Anlagendienst
- Kundendienst
- Solar / Photovoltaik
- Blockheizkraftwerke
- Wärmepumpen
- Komplettbäder
- Elektroinstallationen
- Gebäudetechnik
- Lichttechnik
- Sicherheitstechnik

Markstraße 348
44799 Bochum
Fon 0234 - 973 57 04
Fax 0234 - 973 57 05

www.boeger-bochum.de
e-mail: boeger-bochum@freenet.de

DER BESONDERE BUCHTIPP

BRÜCKEN DER WELT (KARL LANG) EDITION PANORAMA

Brücken sind oft das Ergebnis einer technischen Meisterleistung, denn exakte Messungen und Berechnungen sind notwendig, damit aus den Bauwerken verschiedenster Art und Materialien ein sicherer Übergang zur Überwindung von Gewässern, Schluchten oder Straßen wird, der extremen Belastungen wie Verkehr, Wetter und Erdbewegungen standhalten muss. Weltweit gibt es nicht nur eine große Bandbreite unterschiedlicher Typen, sie stellen zudem Rekorde auf, sind von historischer Bedeutung, zeigen zumeist einen bestimmten Entwicklungsstand der Technik und haben nicht zuletzt einen hohen symbolischen Gehalt, der oft in Kunst und Literatur thematisiert wurde. Karl Lang, der als Fotograf Arbeitsreisen auf allen Kontinente der Erde absolviert hat, hat sich über Jahre mit dem Thema fotografisch auseinandergesetzt und zahlreiche Brücken porträtiert. Darunter sind imposante Beispiele wie die japanische Akashi-Kaikyo-Brücke, die Brücke mit der größten Stützweite der Welt, die Ponte Vasco da Gama, eine der längsten Brücken der Welt oder die Sidney Harbour Bridge. Dieses Buch ist lehrreich und unterhaltsam zugleich!



+++VERLOSUNG+++VERLOSUNG+++

Wir verlosen ein Exemplar des Buches.
E-Mail mit dem Stichwort „Brücke“ bitte an:
info@wunderbar-marketing.de.

Einsendeschluss ist der 15.12.2018. Der Gewinner wird von uns benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen!

Fleischwaren Krüse
... für Kenner & Geniesser

Bochums
einzige Fleischerei
mit eigener
Rinderhaltung.

Telefon (02 34) 49 24 03
Telefax (02 34) 49 15 17

K R U S E
DER PARTYSERVICE
WIR KOCHEN MIT HERZ

Telefon (02 34) 49 56 00
Telefax (02 34) 54 17 45 23

KULTUR



WISSENSWERTES BOCHUM – HAUS KEMNADE

Das Haus Kemnade ist ein Wasserschloss umgeben von hohen Bäumen und liegt wenige Meter von der Ruhr entfernt. Der Name des Hauses, abgeleitet von dem Wort "Kemenate", bedeutet: steinernes Kaminzimmer. Der Adel hat sich von den umliegenden Bauernhäusern durch mindestens einen gemauerten Kamin unterschieden. Seit dem 14. Jahrhundert gehört Haus Kemnade zum Stadtteil Stiepel. Nach einem Hochwasser im Jahre 1486 wurde das Haus Kemnade von Stiepel getrennt. Seitdem war eine Fähre die einzige Verbindung zwischen der Wasserburg und den Stiepeler Bewohnern. Im Jahre 1928 ersetzte die Kemnader Brücke die Fähre. Das Haus Kemnade ist ein Bauwerk der Renaissance, welches unter Denkmalschutz steht. Besonders sehenswert sind der Rittersaal im ersten Obergeschoss mit einer Stuckdecke und großem Renaissance-Wappenkamin, sowie die gotische Kapelle im Erdgeschoss. Der frühere Adelssitz ist heute ein Ort von Museen und Sammlungen. Die Musikinstrumentensammlung Grumpt, die Ostasiatika-Sammlung Erich und die geldgeschichtliche Sammlung "Schatzkammer Kemnade" der Sparkasse Bochum sind im Haus Kemnade zu besichtigen. Sehenswert ist ebenso das Vierständer Fachwerkhaus – ein Bauernhausmuseum, welches sich hinter dem Haus Kemnade befindet. Das Bauernhausmuseum dokumentiert das ländliche Leben des 18. und 19. Jahrhunderts. Seit 1952 pachtet die Familie Bruns Haus Kemnade als landwirtschaftlichen Betrieb. 1959 wurde die Gastronomie eröffnet. Das Foto zeigt das Haus Kemnade im Jahr 2010 und es ist auf der Webseite des Stiepeler Vereins für Heimatforschung e.V. zu sehen. Der Verein wurde 1986 gegründet und er kümmert sich u.a. liebevoll und engagiert um Restaurierungen von Denkmälern etc.

Foto Copyright: www.hvb-stiepel.de



artSPACE - Sacri Monti 25.09.2018, PLANETARIUM

Den Anwesenden im Bochumer Planetarium wurde am letzten Dienstag im September in 70 bildgewaltigen Minuten ein besonderer visueller Genuss zuteil. Dank einer unlängst erhaltenen Ausnahmegenehmigung, die Figuren in den weitläufigen Kapellen der Sacri Monti (Piemont und Lombardei) aus nächster Nähe zu fotografieren, entführte der Bochumer Fotokünstler Heinrich Brinkmüller-Becker, der vor allem in Jazz-Kreisen einen ausgezeichneten Ruf als Fotograf besitzt, die Besucher in das Italien des 16. und 17. Jahrhunderts. Eine eher spezielle Darbietung zu Aspekten christlichen Glaubens in ihrer symbolischen und spirituellen Bedeutung zeigten Bilder zahlreicher Kunstwerke, darunter Gemälde, Fresken, Skulpturen und lebensgroße Statuen, wie beispielsweise die des Franz von Assisi. Die dargestellten Bildsequenzen wurden großformatig in munterer Weise auf der Planetariumskuppel perspektivisch zum Leben erweckt und sorgten anhand der Darstellungsgröße für entsprechende Begeisterung unter den rund 160 Anwesenden. Die Präsentation und Montage des Aufgenommenen, untermalt mit sakraler, ruhiger Musik, wurde den Besuchern an diesem Abend aufwendig näher gebracht. Leider kam der Künstler nicht umher, sich in der Auswahl seines Bilderreigens zeitlich zu beschränken, was bei einem solchen Projekt durchaus nachvollziehbar ist. In einer nahezu bestechend schönen Bilderflut begeisterte die Performance die Gäste im Zeiss Planetarium Bochum unter dem Titel „Art Space / Sacri Monti. Illusionskunst des 16. und 17. Jahrhunderts“, was zum Ende sogar mit Applaus belohnt wurde. Es sollen weitere Vorstellungen folgen.

Text: Ralf Wohlbrecht

Foto Copyright: Heinrich Brinkmüller-Becker



Raum fürs Leben!

FÜR STUDI, OMA, OPA,
KIND UND KEGEL!

Mieten:

0234 310-333

vermietung@vbw-bochum.de

Kaufen:

0234 310-237

verkauf@vbw-bochum.de



www.vbw-bochum.de

VBW BAUEN UND WOHNEN GMBH, Wimerstraße 28, 44803 Bochum, 0234 310-310, info@vbw-bochum.de

VERANSTALTUNGSTIPPS DER REDAKTION

EXTRABREIT

23.12.2018, 20:00 Uhr
Zeche Bochum

In liebgewonnener Tradition beschließen Extrabreit auch 2018, nämlich am 23.12.2018, das Konzertjahr in der Zeche und machen Halt auf der „Weihnachtsblitztournee 2018“ zum Jahresabschlusskonzert! Und nun, in 2018, sind es tatsächlich „40 verdammte Jahre“, die seit der Gründung der Band vergangen sind und in denen die „Breiten“ ein nationales Kulturgut geworden sind. Im Alleingang erfanden sie ein ganzes Genre des Deutschrocks. Ohne Extrabreit wären Bands wie die Toten Hosen und die Ärzte wohl nicht denkbar und ihre Originalität und Vielschichtigkeit hat längst auch viele jüngere Fans gefunden.

www.zeche.net



DIE GROSSE HEINZ ERHARDT SHOW

28.12.2018, 20:00 Uhr
Ruhrcongress Bochum

Die Uraufführung des ersten Heinz-Erhardt-Musicals wurde im November 2017 in Hamburg gefeiert. Unter den Gästen waren die Töchter und Enkelin des tollpatschigen Humoristen mit der Hornbrille, die dem Ensemble für das Musical ihr Kompliment aussprachen. Zunächst lediglich als Gastspiel geplant begeisterte das Erhardt-Musical derart, dass es zum Dauerbrenner im Heimattheater, dem traditionsreichen Hamburger Engelsaal, geworden ist. Nun tourt das erfolgreiche Ensemble erstmals durch Deutschland. Empfehlenswert!

www.ruhrcongress-bochum.de



DIE KOMM'MIT MANN'S – WEIHNACHTSKONZERT

28.12.2018, 20:00 Uhr
Bahnhof Langendreer

Das traditionelle Konzert im Bahnhof Langendreer kurz vor dem Fest. Die Komm'Mit Mann's – Das heißt 60er-Jahre-Soul vom Feinsten! Schweißtreibende Grooves, schmachtende Balladen, gestochene Bläsersätze, fulminante Chöre und mit Chris Tanza als Leadsänger definitiv die schwärzeste Stimme des Ruhrgebiets.

www.bahnhof-langendreer.de

VARIETÉ ET CETERA – SILVESTERGALA

31.12.2018, ab 18:45 Uhr
Et Cetera Bochum

Silvester gala im et cetera? Auf jeden Fall! Da es sich um einen ganz besonderen Abend handelt, wird dieser mit einer exklusiven Gala gefeiert. Von stilvoller Dekoration und festlichem Ambiente über ein exquisites Silvester-Dinner (Büfett) bis hin zur anschließenden Party mit DJ, et cetera-Crew und Künstlern.

www.variete-et-cetera.de

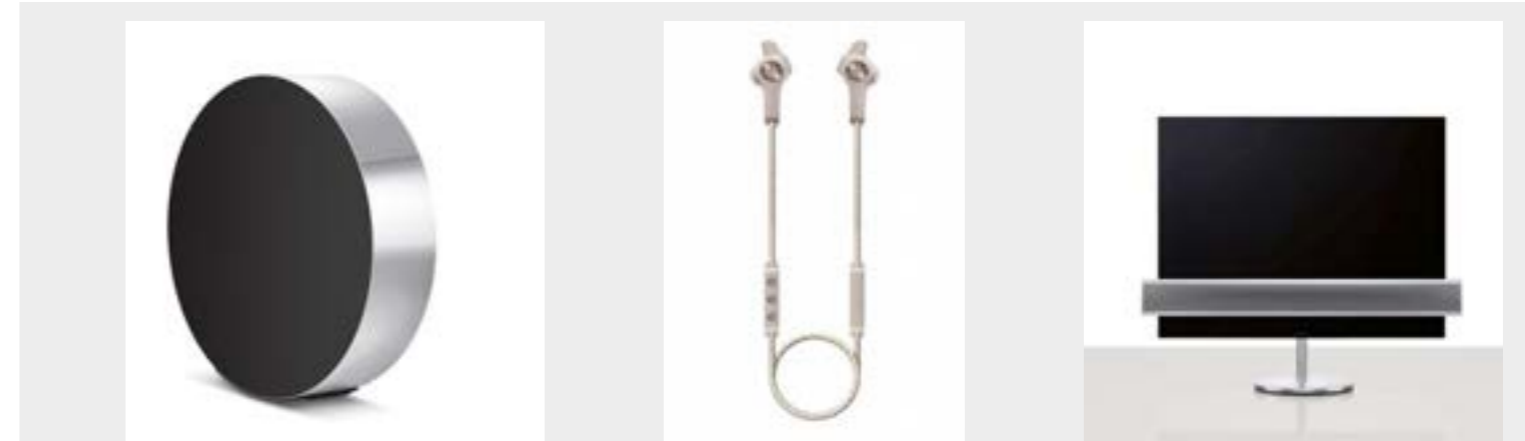


THE ED SHEERAN EXPERIENCE

26.01.2019, 20:00 Uhr
Zeche Bochum

Jack Shepherd ist ein ausgezeichnete Imitator und mit seinem Programm „THE ED SHEERAN EXPERIENCE“ mittlerweile weltberühmt. Der begnadete Musiker reist in zahlreiche Länder, um dort seinen Zuschauern die musikalische Welt von Ed Sheeran näher zu bringen. Shepherd ist der bisher einzige Imitator, der es schafft, Ed Sheerans Meisterwerke identitätsgetreu zu performen. Die Frage ist allerdings, braucht man das bei einem Original Ed Sheeran, der in Deutschland öfter auftritt, als Jürgen Drews am Ballermann?

www.zeche.net



BANG & OLUFSEN GERÄTE FÜR REISE, URLAUB UND ZUHAUSE

Musik und Film sind für viele Menschen Medien, auf die nicht gerne verzichtet wird. Die neue Generation von B&O Lautsprechern, Kopfhörern oder TV-Geräten lässt kaum noch einen Wunsch offen. An dieser Stelle haben wir drei absolute Top-Geräte von Bang & Olufsen ausgesucht, um diese einmal genauer vorzustellen.

Bang & Olufsen Beosound Edge

Beosound Edge heißt der neue Designer-Lautsprecher von Bang & Olufsen und die Kreisform mit Aluminiumgehäuse und schwarzem Kern ist ein echtes Design-Highlight schlechthin. Egal, ob am Boden oder an der Wand, dieses Gerät ist ein Kunstwerk und war eines der Highlights auf der IFA 2018.

Dass hierfür 3250 Euro zu Buche schlagen, ist bei dieser Verarbeitung keine Überraschung. Der Beosound Edge lässt sich leicht nach vorne und nach hinten rollen, so regulieren Sie interessanterweise die Lautstärke der Box. Danach bringt sich das Gerät wieder selbst in Position. Wahnsinn! Im Inneren sorgt ein 10-Zoll-Tieftöner für dezente und zugleich kräftigen Bass, außerdem sorgen ein 4-Zoll-Mitteltöner und ein Dreiviertel-Zoll-Hochtöner auf jeweils beiden Seiten für einen 360-Grad-Klang, dessen genaue Richtung mit einer App einfach zu bedienen und zu steuern ist. Das ist aktuell wohl der beste Lautsprecher schlechthin auf dem Markt!

Bang & Olufsen BeoVision Eclipse

Der BeoVision Eclipse ist ein echter OLED-TV. Die Magie der selbstleuchtenden OLED-Pixel besteht darin, dass sie sich einzeln ein- und ausschalten können und so absolutes Schwarz und optimale Kontraste erschaffen. HDR (High Dynamic Range) mit Dolby Vision™ ist eine Technologie, die Kontraste und Farben noch deutlicher darstellt. Helle Teile des Bildes werden noch heller, was dem Bild wiederum mehr Tiefe verleiht. Ob in Aluminium oder in Smoked Oak Holz, mehr Design, Anspruch und absolute Top-Qualität ist kaum miteinander zu vereinen. Über 10.000 Euro für

ein TV-Gerät sind zwar kein Pappenstiel, aber für das Beste derzeit auf dem Markt ist es allerdings noch ein nachvollziehbarer Preis, denn die in BeoVision Eclipse enthaltene Technik ist ohne Frage das Optimum an aktueller Technik.

Bang & Olufsen E-6 In-Ear Wireless Kopfhörer

Die Kopfhörer Beoplay E6, die von B&Os Tontechnikern entwickelt wurden, um ein makellostes Audio-Erlebnis mit starkem Bass zu liefern, packen großen Bang & Olufsen Signature Sound in eine kompakte Form. Mit der Auswahl an bequemen Ohrenstöpseln, die einen ergonomisch-passgenauen Sitz sicherstellen, sind die leichten drahtlosen E6 der perfekte Begleiter für einen dynamischen und aktiven Lebensstil. Der Sound? Ein ausgewogener Traum und dank der B&O-App optimal einstell- und steuerbar. Wenn sie nicht verwendet werden, kann man die magnetischen Kopfhörer aneinanderfügen und bequem um den Hals tragen. Sie bleiben immer griffbereit, während sie sich gleichzeitig automatisch ausschalten, um die Laufzeit länger zu erhalten.

Alle hier vorgestellten Geräte sind im Bang & Olufsen Shop A. Michaelis im Quartier, Hellweg 5-7, 44787 Bochum erhältlich. | Tel. 0234-5305980

+++VERLOSUNG+++VERLOSUNG+++

Wir verlosen an dieser Stelle einen B&O E-6 Kopfhörer im Wert von 299 Euro. Schreiben Sie eine E-Mail an: info@wunderbar-marketing.de mit dem Stichwort „B&O“.

Der Einsendeschluss ist der 15.12.2018. Der Gewinner wird von uns benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen und es erfolgt keine Bar-Auszahlung des Gewinns! Viel Erfolg.

INTERVIEW



SO GEHT DAS MIT DER REKLAME

Herr Jaehn, über 90 Jahre Reklame Wilden, da darf man von Bochumer Tradition sprechen. Klären Sie uns doch bitte einmal darüber auf, wie Alles begann und seit wann Sie in der Firma sind und wer heute das Unternehmen führt.

Wie das genau begann, das kann ich persönlich gar nicht genau sagen, denn wir haben dazu leider keine offiziellen Unterlagen. Auf den Bildern sieht man einen jungen Mann vor einem Filmplakat stehen und derselbe Mann ist auf dem Bild daneben mit dem RW Firmenschild zu sehen. Da der Film aus den 30-er Jahren stammt, kann man wohl davon ausgehen, dass die Firma damals schon existierte, Faktisch kann ich nur sagen, dass Herr Wilden in der Mitte/ Ende der 60-er Jahre ohne weitere Nachfolger verstorben ist und im Anschluss daran Herr Menken als Geschäftsführer und Gesellschafter eingestiegen ist. Ich selber bin seit 2004 bei Reklame Wilden im Vertrieb und in der Projektleitung tätig und zusammen mit Frau Danielle Menken seit 2014 geschäftsführende/r Gesellschafter.

War jemals geplant Bochum zu verlassen oder lief das Geschäft immer hervorragend?

Eine Verlegung der Firma kam und kommt bisher nicht in Frage. Wir haben vor 5 Jahren in eine neue Produktionshalle mit moderner Lackiererei und CNC-Fertigung investiert. Das macht man ja nicht, wenn man vorhat, den Standort zu verlassen. Sich ausschließlich auf den regionalen Markt zu konzentrieren war aber für eine Firma unserer Größe noch nie eine ausreichende Option, von daher waren wir immer überregional deutschlandweit tätig und werden das auch in Zukunft sein.

Sie sind sehr breit aufgestellt und decken alle Bereiche der Werbung ab. Wieviele Mitarbeiter arbeiten aktuell für Reklame Wilden?

Aktuell sind wir ein Team von 16 Mitarbeitern bei Reklame Wilden, welches in Spitzenzeiten immer durch ein seit Jahrzehnten gewachsenes Netzwerk von Zulieferern und Nachunternehmern verstärkt wird.

REKLAME WILDEN

Wie wichtig ist in ihrem Unternehmen die Ausbildung von Mitarbeitern?

Etwa ein Viertel der derzeitigen Mitarbeiter hat auch die Ausbildung in unserem Betrieb absolviert. Daran sieht man schon, dass die eigene Ausbildung ein wichtiger Faktor in der Personalplanung ist. Auch im Sommer 2019 bieten wir wieder einen Ausbildungsplatz zum Schilder- und Lichtreklamehersteller an. Wer also Spaß an handwerklicher Arbeit in einem modernen Umfeld hat, der kann sich gerne bei uns bewerben. Unter <http://www.werbetechniker.de/ausbildung> gibt es weitere Informationen zum Ausbildungsberuf.

Ich lehne mich nicht zu weit aus dem Fenster, wenn ich behaupte, das Internet war Fluch und Segen zugleich. Wie schwer ist es heute auf dem Markt mitzuhalten und gegen reine Internetanbieter zu bestehen, die zum Teil einen heftigen Preiskampf entfacht haben?

Zunächst kostet Qualität auch im Internet Geld und es gilt oft, wer billig kauft, der kauft zweimal. Da die von uns angebotenen Produkte und handwerklichen Dienstleistungen wie Verklebung und Montage schon recht spezielles Fachwissen erfordern, hält sich die Internet-Konkurrenz noch in Grenzen. Auch ist es für den Endkunden bei der Masse an Verfahren und Qualitäten von Folierungen und Großflächendrucken schwer, das Ganze wirklich gut und sinnvoll zu vergleichen. Bei Lichtwerbung und größeren Projekten will der Kunde auch meist einen festen Ansprechpartner. Hier setzt sich fachliche Beratung und Qualität dann doch noch durch. Auch der Verweis auf eine lange Marktpräsenz ist hier sicherlich kein

Nachteil, aber natürlich entziehen wir uns nicht dem Vertriebskanal Internet und bieten unter www.posterhaus.net eine ausgesuchte Bildkollektion des VfL Bochum, sowie Buchstaben und Schriften aus diversen Materialien für Geschäfts- und Privatkunden an.

Die wundervolle rote Lichtwerbung „Bermuda3Eck“ auf dem Dach von 11TeamSports am KAP haben Sie angefertigt. Ein tolles Projekt, welches nun schon auf zahlreichen Plakaten, Fotos und Bilderserien zu sehen ist. Wie wichtig ist Ihnen ein solches Projekt? Macht Sie das auch ein bisschen stolz Bochum mitzugestalten und der Szene einen positiven Stempel aufzudrücken?

Das sind natürlich Highlights, die einen stolz machen. Solche Wahrzeichen einer Stadt macht man ja nicht unbedingt jeden Tag. An solchen Projekten wird aber auch sichtbar, welche Verantwortung wir und unsere Mitbewerber für das Gesicht einer Stadt haben. Das gilt nicht nur für derartige Leuchtturmprojekte, sondern ganz besonders für das Alltagsgeschäft. Schlecht gestaltete und ausgeführte Außenwerbung, insbesondere wenn sie gehäuft auftritt, kann das Gesicht einer Straße oder Gegend schnell ins Negative kippen lassen.

Vielen Dank für das Interview und auf die nächsten 90 Jahre.

Die 100 sind das nächste Ziel!

Interview: Maik Schöneborn | Fotos: Reklame Wilden

Spielzeug-Paradies Wagner oHG
 Dr.-Ruer-Platz 6 · 44787 Bochum · ☎ 0234/90282-0 · Fax -99
 fb/spielzeugparadiesbochum · www.spielzeug-paradies.de

...auf über 1.000m² Verkaufsfläche!

Spielwaren
 Modelleisenbahn
 Plastikmodellbau

mit großer StarWars® Abteilung

über 30 Jahre seit 1983

Wir kaufen hier auch!

Wir führen:

In den vergangenen Jahren sprachen wir in der Weihnachtsausgabe mit Bo-Marketing-Geschäftsführer Mario Schiefelbein über den Bochumer Weihnachtsmarkt.

Das hat schon eine kleine Tradition. Auch diesmal wollten wir wieder wissen, was es Neues gibt und woran gearbeitet wurde. Mario Schiefelbein stand uns Rede und Antwort.

ES IST WIEDER WEIHNACHTSMARKT!

Herr Schiefelbein, im vergangenen Jahr erzählten Sie uns im Rahmen eines Interviews, dass für den Bochumer Weihnachtsmarkt auch Werbung an Flughäfen gebucht wurde, u.a. in Dortmund und Polen. Wie hat sich das Ganze entwickelt?

Das hat sich extrem gut entwickelt und die Zahlen gingen regelrecht durch die Decke. Wir haben durch unseren Einsatz ein Vielfaches an Mediawerten erhalten. In diesem Jahr gehen wir noch weiter und es wird einen speziellen polnischen Weihnachtspass geben. Diejenigen Besucher, die mit „Wizz Air“ in Dortmund landen, bekommen einen speziellen Pass. Wir arbeiten da eng mit dem Veranstalter des Dortmunder Weihnachtsmarktes zusammen. Der Pass wird verschenkt und ist in polnischer Sprache. Die Gutscheine sind in Dortmund und Bochum auf dem jeweiligen Weihnachtsmarkt einlösbar. Unser Werben um polnische Gäste geschieht in Kooperation mit der Fluglinie Wizz Air und dem Dortmunder Airport. Wir werben an drei polnischen Flughäfen, übers Radio, in Zeitungen und online für den Bochumer Weihnachtsmarkt und speziell den fliegenden Weihnachtsmann.

Ist der sensationelle Tower in diesem Jahr wieder dabei?

Leider nicht, obwohl der Tower hervorragend vom Publikum angenommen wurde. Die Busse müssen wieder über den Boulevard fahren und somit musste der Tower weichen. Stattdessen machen wir etwas anderes. Wir haben die sechs Meter hohen XXL-Weihnachtsmänner fünf Jahre platziert gehabt und wollen in diesem Jahr einen neuen Akzent mit wunderbaren Lichtskulpturen setzen, die auf dem Boulevard und am Hauptbahnhof stehen werden. Diese Objekte erreichen eine Höhe von bis zu zwölf Metern.

Was gibt es sonst noch Neues?

Wir werden zum ersten Mal den Platz unten am Kuhhirten bespielen. Da probieren wir etwas Neues mit einem kleinen Dorf aus. Der Platz wird wunderbar gestaltet werden und soll sich einfügen in das Ambiente auf dem Boulevard. Uns wurde von einem Beschicker ein hochwertiges Konzept vorgestellt, das den Markt sicherlich aufwerten wird.

Wie schaut es mit der Sicherheit aus?

Wir haben ab sofort zertifizierte Mifram-Sperren, die wir von der Stadt leihen werden. An den Sperren müssen von uns zu jeder Zeit zwei Mitarbeiter stehen, welche diese zum Beispiel für Busse öffnen. Der Kostenfaktor ist enorm, aber die Auflagen für die Sicherheit lassen keine andere Möglichkeit zu. Diese

Sperren werden am Ein- und Ausgang des Boulevards stehen. Dazu kommen sogenannte Indutainer, das sind mit Wasser befüllten Container. Die Sandsäcke, die wir im vergangenen Jahr so schön eingepackt hatten, sind leider nicht mehr erlaubt. Das war ein unglaublicher PR-Coup, der bis nach Tokio reichte und uns schlagartig über die Grenzen Bochums hinaus bekannt machte. Insgesamt werden wir, neben der Polizei, zu jeder Zeit ein Dutzend Personen zur Gewährleistung der Sicherheit auf der Fläche haben.

Kann ein neuer Anbieter auf dem Weihnachtsmarkt überhaupt noch einen Stand bekommen? Gibt es Möglichkeiten?

Es gibt Möglichkeiten, wobei wir natürlich immer abwägen, ob das Angebot für den Bochumer Weihnachtsmarkt eine Aufwertung darstellt. Interessenten müssen sich bis Februar für den Weihnachtsmarkt beworben haben, und dann können wir entsprechend bewerten, was uns angeboten wird. Auch Standbetreiber, die immer wieder dabei sind, müssen ihre Bewerbung rechtzeitig abgeben.

Meine Schlussfrage: Zum wievielten Mal fliegt eigentlich der Weihnachtsmann und wer steckt darunter?

Der Weihnachtsmann fliegt bereits zum zehnten Mal, und es wird zum Jubiläum eine kleine Überraschung geben. Unter dem Kostüm steckt immer noch derselbe Mensch, wie vor zehn Jahren, nämlich der Hochseilartist Falko Traber.

Ich wünsche Ihnen viel Erfolg für den Bochumer Weihnachtsmarkt.

Vielen Dank.

Interview: Oliver Bartkowski | Fotos: Bochum Marketing

Eine klitze kleine Weihnachtsgeschichte

Aufgewachsen am Schauspielhaus, im Ehrenfeld der 70er Jahre, erlebten wir immer eine ganze Menge spannender Sachen und zu Weihnachten war es bei uns im Viertel natürlich besonders aufregend, denn die Vorgärten waren auch schon damals mit Liebe zum Detail zurecht gemacht und wundervoll dekoriert.

Am heiligen Abend wurde auch unser Weihnachtsbaum dekoriert, die Geschenke würdevoll platziert und ich versuchte immer wieder einen Blick durch das Schlüsselloch der Wohnzimmertür zu erhaschen, bis meine Oma so genervt war, das sie ein Handtuch von der anderen Seite über die Klinke und das letzte Loch der Hoffnung warf. So dramatisch war es natürlich nicht für mich weil das Kino schon auf mich wartete und natürlich ließ es sich mein Großvater niemals nehmen, sich einen Weihnachtsfilm mit mir auf der großen Leinwand anzuschauen. Selbstverständlich gab es wie damals üblich auch einen Vorfilm. Traditionellerweise sind wir immer in das Union oder Capitol Kino gegangen und der Weg zurück nach Hause, war aufregender als alles andere bisher erlebte. Schließlich warteten die Geschenke und die Familie schon auf uns und wir sangen und wir feierten in wundervoller, weihnachtlicher Atmosphäre. Da nervte kein Handy, es klingelte noch das Telefon. Da meldete sich nicht Facebook, sondern die Tante stand mit dem Onkel plötzlich vor der Tür und die Playstation war noch ein Kicker oder ein Tipp-Kick Feld.

War früher alles besser? Natürlich nicht! Veränderungen und Fortschritt müssen sein, Traditionen aber sollten bewahrt werden. Geändert hat sich nicht viel. Mittlerweile gehen meine Frau und ich mit unserem Sohn ins Kino, die Bescherung ist genauso schön wie damals und wir entfliehen in der Weihnachtszeit endlich dem hektischen Stress, welcher die meisten von uns über das Jahr begleitet. Schön, dass es Weihnachten gibt!

Ich wünsche Ihnen ein gesegnetes Weihnachtsfest und lassen Sie es sich richtig gut gehen.

Oliver Bartkowski



mein Hannibal Center

www.hannibal.de



Wir freuen uns auf Ihren Besuch!
 Dorstener Straße / Ecke Riemker Straße · 44809 Bochum

DIE SEITE FÜR KIDS

Witze für Kids

Vater zur Tochter: „Paula, dein Kindergeburtstag war so schön, sing uns doch noch etwas vor.“
 Tochter: „Aber die Gäste wollen doch schon gehen.“
 Vater: „Ja, aber leider noch nicht schnell genug!“

 Fragt der Lehrer: „Wer von euch kann mir sechs Tiere nennen, die in Australien leben?“
 Meldet sich Fritzchen: „Ein Koala und fünf Kängurus.“

Finde die 10 Fehler!



Foto: www.chipsi-streu.de



Foto: Burg Ravensberg

Burg Ravensberg - Mittelalterfeste auf dem Höhenzug des Teutoburger Waldes

Geschichte und Natur im Teutoburger Wald. Bereits im Jahr 1141 werden erstmals „Grafen von Ravensberg“ urkundlich erwähnt. Die aus dem gräflichen Bergfried entstandene Burg, die im Laufe der Jahrhunderte eine wechselvolle Geschichte erlebte, liegt heute inmitten eines ca. 4500 Hektar großen Naturschutzgebietes auf dem Höhenzug des Teutoburger Waldes. Hier gibt es Natur pur. In ausgedehnten Buchenwäldern können seltene Waldvögel wie der Schwarzspecht und die Hohltaube entdeckt werden. Der Uhu brütet im direkten Umfeld der Burg. Rund um das alte Gemäuer laden Burgfeste wie das Kinder-Mittelalterfest oder der Fledermaustag zum vergnüglichen Beisammensein ein. Kindergeburtstage können gebucht werden und Führungen speziell für Kindergärten oder Schulklassen runden das vielfältige Programm ab. Auch im Winter mit Programm. Am 24.11.18 z.B. gibt es ab 15 Uhr Kerzenziehen für Kinder und Erwachsene.

Infos: Burg Ravensberg, Burg Ravensberg 1, 33829 Borgholzhausen, Tel: 05425-933544 kontakt@burg-ravensberg.de



GEWINNSPIEL

Wir verlosen je 2 x eine Soundtrack CD des beliebten Kinofilms „Incredibles 2“ von Disney, 4 x CD Bussi Bär (Universum Kids) und 2 DVDs von „Hexe Lilli rettet Weihnachten“.

Schreibt einfach eine E-Mail an:

info@wunderbar-marketing.de mit dem Stichwort

„Kinderglück“.

Einsendeschluss ist der 15.12.2018. Die Gewinner werden von uns benachrichtigt. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Viel Erfolg!



Jetzt Probe fahren.

Macht sehsüchtig.

Der Arteon mit Distanzregelung ACC inklusive vorausschauender Geschwindigkeitsregelung.¹

Er ist ein Statement, das man setzt, wenn man ihn fährt: der Arteon, der Ihrem Premiumanspruch in vollem Maße nachkommt. Zum Beispiel mit der Distanzregelung ACC inklusive vorausschauender Geschwindigkeitsregelung,¹ die innerhalb der Systemgrenzen nicht nur vorausfahrende Autos erkennen kann, sondern auch Verkehrszeichen und die Navigationsdaten der aktuellen Route. Und das zu einem Preis, der Sie ohne Umwege zu uns bringen wird. **Wir bringen die Zukunft in Serie.**

Arteon R-Line 2,0 l TDI SCR 110 kW (150 PS) 6-Gang

Kraftstoffverbrauch, l/100 km innerorts 5,1/ außerorts 3,8/ kombiniert 4,2/CO₂-Emission kombiniert 112,0 g/km.

Ausstattung: Farbe: Pure White, Navigationssystem "Discover Media", 18 Zoll Leichtmetallfelgen "Sebring", LED-Scheinwerfer, Vordersitze Beheizbar, Lane Assist, Light Assist, Klimaanlage, Einparkhilfe,

Geschäftsfahrzeug Leasingrate monatlich

Sonderzahlung:

Laufzeit:

Laufleistung pro Jahr:

199,00 €²

999,00 €

36 Monate

10.000 km

¹ Optionale Sonderausstattung. ² Ein Angebot der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorn Str. 57, 38112 Braunschweig, für gewerbliche Einzelabnehmer mit Ausnahme von Sonderkunden für ausgewählte Modelle. Bonität vorausgesetzt. Zzgl. Überführungskosten und gesetzlicher Mehrwertsteuer. Abbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Stand 10/2018. Änderungen und Irrtümer vorbehalten.



Volkswagen

Ihr Volkswagen Partner

Autohaus Wicke GmbH

Hattinger Straße 875-885, 44879 Bochum

Tel. 0234 942050, www.vw-wicke.de



STADTPUTZAKTIONEN – JEDER KANN MITMACHEN

Bochums Sauberkeit liegt uns am Herzen. Vielen Bochumern sind ihre Straßen, Viertel und Bezirke sehr wichtig. Dort möchte man sich wohlfühlen und etwas für die Lebensqualität tun. Illegal entsorgter Müll in der Umgebung ist häufig Grund zum Ärger. Die USB Bochum GmbH unterstützt deshalb privates Engagement und bietet die Möglichkeit, eine Stadtputz-Aktion anzumelden. Bürgerinnen und Bürger, Vereine, Institutionen und Schulen können so ihre Umgebung von Abfall befreien.

Wie funktioniert Stadtputz?

Die Sammler melden sich beim USB unter stadtputz@usb-bochum.de und erhalten einen Anmeldebogen. Der USB stattet die fleißigen „Stadtputzer“ mit Zangen, Säcken und Handschuhen aus. Selbstverständlich wird sich auch eine fachgerechte Abholung und Entsorgung der gesammelten Abfälle gekümmert.

Wo darf gesammelt werden?

Bei der Anmeldung geben die Sammelgruppen die Bereiche an, die sie von Abfall befreien wollen. Hier gibt es ein paar wichtige Punkte zu beachten: Privatgelände sind tabu. Gebüsche während der Brut- und Nistzeiten auch. Der USB achtet bei der Anmeldung darauf, dass alles im „grünen Bereich“ bleibt. Bei Bedarf werden auch die Bochumer Naturschutzwächter informiert.

Warum gibt es Stadtputz-Aktionen?

Ein gepflegtes Stadtbild braucht dauerhaftes Engagement. Die Aufgaben der USB-Stadtreinigung konzentrieren sich besonders auf die Gehwege und Straßen, sodass Verunreinigungen neben den Verkehrswegen von der täglichen Arbeit kaum erfasst werden können. Im Rahmen von Stadtputz-Aktionen können die Helfer Abfälle außerhalb der Verkehrswege sammeln und ihren Bezirk so noch lebenswerter machen. Viele freiwillige Helfer engagieren sich bereits und melden regelmäßig eine Stadtputz-Aktion an. Interessierte Privatpersonen oder Gruppen können sich gerne melden unter stadtputz@usb-bochum.de oder 0234 333-290.